



DOMENICA 9 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2584



SPECIALE
DOMENICA 9 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica
La gestione del soggetto ametrope in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

Monopoli: i problemi visivi di tutta una vita

Miopia, affaticamento e presbiopia, quindi ciascuna fase che può attraversare un ametrope, sono al centro della quattordicesima edizione del Convegno su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, in programma oggi e domani nella località pugliese

L'evento di Monopoli, con la guida scientifica di **Giancarlo Montani** (nella foto) e la segreteria organizzativa di **Mery Veneziani**, torna al pre Covid in fatto di layout e numeri. «Sono oltre 40 le aziende in mostra, che attendono un numero di visitatori in linea con le edizioni precedenti, alcuni dei quali si sono registrati per la prima volta - rivela Montani a b2eyes TODAY - È confermato il format dello scorso anno, più funzionale per i partecipanti, con l'attività in plenaria che proseguirà nella seconda giornata di lavori, la quale si concluderà, corsi compresi, nella mattinata».

Per quanto riguarda i temi affrontati, il professionista ricorda che oggi la questione di riferimento per la filiera della vista e della visione rimane la miopia. «Tuttavia questa condizione refrattiva non va analizzata a compartimenti stagni e lo stesso vale per altre problematiche come, ad esempio, la presbiopia o l'affaticamento visivo - precisa Montani - In questa edizione cercheremo, quindi, di affrontare tutte le fasi della vita che caratterizzano un portatore di occhiali o di lenti a contatto: dalla gestione della miopia nei bambini, passando per le nuove esigenze imposte dagli attuali stili di vita sempre più associati all'utilizzo dei sistemi digitali nei giovani adulti, arrivando poi alla presbiopia, che accompagna la fase più avanzata della vita. Ampio spazio verrà dato all'innovazione tecnologica, che oggi offre una serie di opportunità in più ai centri ottici nel seguire il ciclo di vita dell'ametrope».



Hoya lancia il simulatore della miopia

Lo strumento digitale, che fa parte della proposta dell'azienda oftalmica al Convegno 2022 di Monopoli, punta ad aumentare la consapevolezza dei genitori sulla progressione miopica

«Siamo ormai consci del fatto che i giovani sono sempre più soggetti a diventare miopi, non solo per fattori ereditari ma anche per uno stile di vita che li abitua a una visione da vicino e a una riduzione del tempo trascorso in esterni - si legge in un comunicato di Hoya Italia - Spesso è difficile, per chi non ne soffre, capire quanto tale deficit visivo e l'eventuale sua progressione possano influire sulla visione e sulla vita dei ragazzi: per questa ragione abbiamo creato, all'interno del sito miyosmart.it, un simulatore (nella foto) con cui il genitore può inserire i dati di miopia del figlio, per rendersi conto del suo livello di visione attuale e simulare quello futuro, in caso di peggioramento».

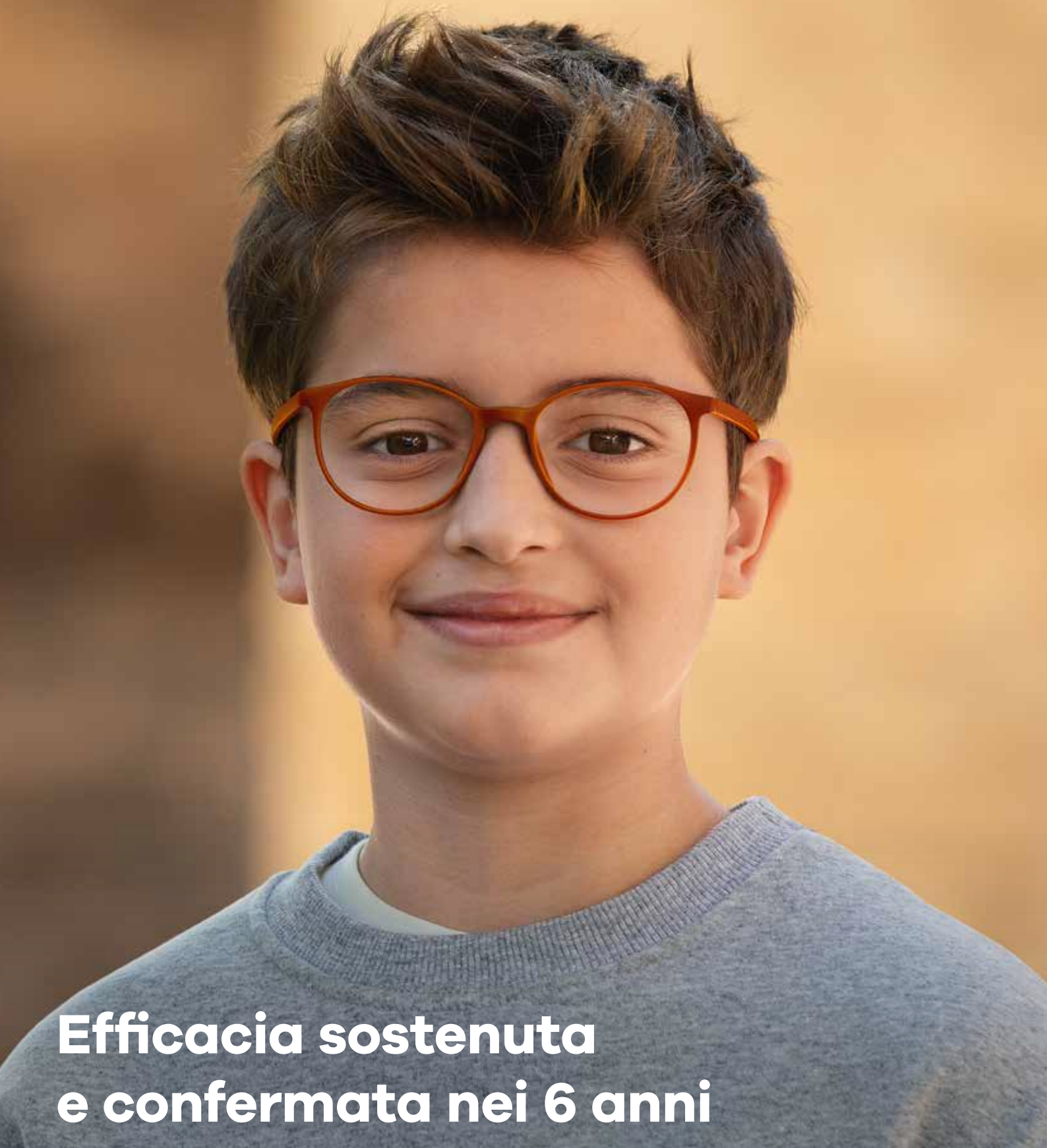
Non si tratta naturalmente di un metodo diagnostico, bensì di uno strumento, ideato dall'azienda oftalmica in collaborazione con un pool di medici oculisti, che può essere utilizzato anche nel centro ottico per rendere ancora più consapevole il genitore e, quindi, motivarlo ad adottare soluzioni idonee al controllo dell'evoluzione miopica e alla prevenzione di ulteriori disagi visivi futuri. «Dai 6 anni di follow-up sullo studio clinico sono emersi due importanti evidenze sulle Miyosmart di Hoya, dedicate a questo segmento: la conferma dell'efficacia nel rallentamento e l'assenza di effetto rebound - ricorda la nota - L'indagine ha, inoltre, messo in luce che queste lenti sono anche in grado di bloccare completamente la progressione della miopia: nel 21,5% dei bambini osservati, infatti, si è arrestata».



Andare oltre
lo standard.

Lenti ZEISS ClearView





Efficacia sostenuta e confermata nei 6 anni

I bambini di età compresa tra gli 8 e i 13 anni che hanno indossato le lenti MiyoSmart nello studio di follow-up di 6 anni hanno registrato una progressione media della miopia cumulativa inferiore a 1,0 D durante l'intero periodo*.



HOYA

Per informazioni, scrivi a hoyatiinforma@hoya.it

miyosmart.it - Seguici su:     Hoya Lens Italia

*Lam CS, et al. Myopia control in children wearing D.I.M.S. spectacles lens: 6 year results. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2022;63: ARVO E-abstract 4247



DOMENICA 9 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2584



SPECIALE
DOMENICA 9 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La gestione del soggetto ametropo in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

Zeiss: gli strumenti al servizio di efficienza e customer experience

Al Convegno 2022 di Monopoli l'azienda oftalmica presenta l'intera offerta in ambito strumentazione e, in anteprima esclusiva, offre qualche anticipazione su una nuova lente, in lancio a novembre

Un'anteprima esclusiva sulla nuova lente ClearView è l'argomento dell'intervento di **Fabio Briganti**, product manager lenses di Carl Zeiss Vision Italia, in sala plenaria oggi. Nell'area espositiva, invece, protagonista è tutta la strumentazione Zeiss necessaria al professionista per realizzare un ausilio visivo completo, dalla valutazione alla refrazione oggettiva e soggettiva, sino alla centratura e infine alla scelta della lente. Presso lo stand gli ottici possono, dunque, toccare con mano e osservare in funzione il sistema compatto 4 in 1 i.Profiler Plus, il forottero Visuphor con Visuscreen, la lampada a fessura SL800 e la piattaforma per la centratura 3D Visufit 1000, completamente gestiti via tablet da Visuconsult 500.

«Vogliamo mostrare agli ottici l'intero percorso d'acquisto del cliente finale all'interno del centro ottico, affinché comprendano in prima persona quanto è importante far sentire ogni cliente partecipe in ognuna delle fasi che portano alla scelta dell'occhiale finito - spiegano a b2eyes TODAY da Carl Zeiss Vision Italia - L'obiettivo è inoltre ricordare al professionista della visione quanto la digitalizzazione contribuisca, da un lato, a semplificare e velocizzare il suo lavoro, mettendo tutti i dati necessari a portata di click e rendendo i processi e i flussi di informazione più rapidi ed efficienti così da consentirgli di dedicare più tempo alla relazione con il portatore; dall'altro, a migliorare la customer experience facendola diventare più coinvolgente. Il tutto grazie a una tecnologia wireless e senza contatto che permette di gestire ogni aspetto con la massima sicurezza» (nella foto, la funzione virtual try on per la comparazione virtuale delle montature).



Filab: quanto si cresce in valore con Anima

Il prodotto di punta dell'azienda oftalmica è protagonista del Convegno 2022 di Monopoli: presso lo stand gli ottici possono toccare con mano e testare le caratteristiche del sistema Matrice Digitale, con il quale viene creata la nuova lente progressiva

«Continua con grande soddisfazione il percorso di crescita e di business focalizzato sulla proposta di prodotto che stiamo offrendo ai nostri partner - rivela a b2eyes TODAY **Stefano Cazzola**, direttore commerciale di Filab - I positivi riscontri sono stati registrati subito dopo l'eccellente esperienza vissuta all'ultimo Mido, dove è stato lanciato il nostro progetto per la realizzazione della lente progressiva Anima tramite il sistema esclusivo Matrice Digitale (nella foto): le aspettative erano decisamente alte e il mercato oggi, attraverso le presentazioni che stiamo tenendo in tutta Italia, ci conferma l'elevato interesse dell'imprenditore ottico verso il nuovo dispositivo».

Il Convegno di Monopoli si conferma un appuntamento importante per Filab: qui, presso lo stand della società toscana, è possibile provare Matrice Digitale con un test di 180 secondi. «La platea di grande prestigio dell'evento ideato da Giancarlo Montani sposa perfettamente i nostri concetti - continua Cazzola - Condividerli con tutti i partecipanti ci consente di dimostrare loro come si possa creare traffico all'interno del punto vendita tramite azioni basate su professionalità, tecnologia e valore, per spingere un prodotto così delicato come la lente progressiva, che rischia di essere banalizzato da strategie puramente commerciali: difendere i centri ottici indipendenti è sempre stata la nostra mission».



Z OCULUS® Keratograph 5M
Topografia e Screening Secchezza Oculare



R.O.M.
www.rom-nidek.com

SCOPRITELO IL 9 E 10 OTTOBRE al Congresso Internazionale di MONOPOLI



800-47 39 99



EYEFIT
SMART

Trasmettere
valore con
la tecnologia

ITAL-LENTI
LENTI DA VISTA ITALIANE

www.itallenti.com



DOMENICA 9 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2584

SPECIALE
DOMENICA 9 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La gestione del soggetto ametropo in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

R.O.M.: da Oculus un report per gestire la secchezza oculare

Grazie al Jenvis Pro Dry Eye Report del Keratograph 5M, in mostra al Convegno 2022 di Monopoli, l'ottico optometrista può disporre di una topografia avanzata della superficie anteriore dell'occhio

Gli attuali stili di vita rischiano di favorire le problematiche visive legate all'occhio secco. Oculus Keratograph 5M, con lo specifico software Jenvis Pro Dry Eye Report, distribuito in esclusiva sul canale ottico italiano dalla R.O.M. a partire dal 2020, con riscontri positivi sul mercato, consente test avanzati per comprendere nel dettaglio la natura della superficie oculare e del film lacrimale. «Partendo dai sintomi del cliente e basandosi sul risultato dei test del Keratograph 5M (nella foto) si possono osservare la stabilità e il tempo di rottura del film lacrimale (TF-Scan): la registrazione video, fino a 32 immagini al secondo, permette di studiare la diffusione delle particelle del film lacrimale e di trarre conclusioni sulla sua dinamica e viscosità - spiegano a b2eyes TODAY in R.O.M. - Inoltre vengono prese in considerazione la disfunzione delle ghiandole di Meibomio (Meibo-Scan), l'apporto di ossigeno alla cornea (OxiMap) e il rossore limbale e bulbare in maniera oggettiva evidenziando i vasi congiuntivi e valutando il grado di arrossamento (R-Scan)».

I dati sono generati da misurazioni senza contatto, valutati automaticamente e rappresentati in diagrammi che offrono una significativa quantità di informazioni raccolte nel Jenvis Pro Dry Eye Report. «Vanno così a dare forma a un piano di gestione individualizzato per ciascuna persona, di cui è possibile monitorare i progressi - precisano in R.O.M. - Le alterazioni corneali possono essere perciò rilevate in una fase precoce, acquisendo dati precisi, affidabili e riproducibili da valutare con il medico oculista».



Bbgr Italia: le soluzioni visive per il miope adulto

È il tema su cui verte l'intervento di Daniele Buzzoni, product and training lead della società oftalmica, che al Convegno 2022 di Monopoli illustra le caratteristiche delle lenti Myopsee di Nikon. E presso lo stand è presentata anche la novità assoluta Sirius Young di Galileo, pensata per un target 40-45 anni

Sono le due soluzioni innovative sviluppate per rispondere alle esigenze visive dei portatori miopi in età adulta, su cui Bbgr Italia punta i riflettori in occasione del simposio, che per l'edizione 2022 si prefigge di affrontare tutte le fasi della vita che caratterizzano un ametropo.

«Myopsee di Nikon (nella foto, a destra) è una monofocale bi-asferica all'avanguardia, dedicata ai miopi di qualsiasi età e ideale per le elevate ametropie: grazie all'ottimizzazione asferica di entrambe le superfici, riduce in maniera significativa gli spessori e minimizza le aberrazioni, restituendo maggior comfort e una visione ampia e precisa anche nelle aree periferiche - si legge in una nota di Bbgr Italia - Il design bi-asferico permette di ottenere lenti più piatte, fino al 16% più sottili e fino all'11% più leggere. È inoltre progettata per ridurre l'effetto "occhio piccolo", soprattutto per le alte miopie».

Presentata a Monopoli presso lo stand di Bbgr anche la nuova Sirius Young (nella foto, a sinistra), la lente per i moderni quarantenni, sempre dinamici, connessi e in movimento, che iniziano a risentire più frequentemente di affaticamento visivo e visione sfocata da vicino. «La lente di Galileo offre una visione nitida e confortevole in tutte le attività quotidiane: lavorare al pc, leggere un libro, guardare lo smartphone o guidare - spiega il comunicato - La speciale tecnologia combina, infatti, visione da lontano, un'area relax visivo e un'area nitida per la visione da vicino, tra i 40 e i 30 cm, per vivere ogni momento in piena libertà e senza sfocature».



**Myop
SEE**

Monofocali
bi-asferiche
dedicate ai miopi



16% più sottili
11% più leggere

Nikon

Myopsee 1.6 Ø70 mm paragonato a lenti sferiche standard di stesso potere, indice e diametro.



Agisci al più presto
per favorire il rallentamento della
progressione miopica giovanile¹

**MiSight[®] 1 day - L'unica lente a contatto al
mondo per la gestione della miopia
supportata da uno studio clinico di 7 anni**

1. Arumugam B et al. Modelling Age Effects of Myopia Progression for the MiSight 1 day Clinical Trial. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci. 2021; 62(8): 2333.



MiSight[®] 1 day



DOMENICA 9 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2584



SPECIALE
DOMENICA 9 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La gestione del soggetto ametropo in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

Ital-Lenti, con Eyefit Smart valorizza la customer experience

Fornire una consulenza di vendita interattiva e personalizzata a un utente sempre più tecnologico e interconnesso, grazie all'utilizzo di strumentazione hi-tech: è l'obiettivo del sistema di centratura dell'azienda bellunese, recentemente introdotto sul mercato e presentato al Convegno 2022 di Monopoli

Frutto di una continua ricerca e sviluppo di prodotti innovativi concepiti nella sede produttiva di Alpagò, Eyefit Smart (nella foto) ottimizza le procedure di rilevamento dei parametri del portatore in funzione della montatura e delle lenti scelte, oltre ai trattamenti ideali per le necessità visive quotidiane. «Questo strumento, grazie all'innovativo sistema di telecamere 3D, permette la rilevazione dei parametri posturali senza l'ausilio di mascherine di calibrazione e con tempi di esecuzione velocissimi, offrendo inoltre la possibilità di presentare e spiegare in modo interattivo al cliente finale tutte le tipologie di lenti, trattamenti o lavorazioni, direttamente sul monitor touch screen, grazie ai programmi di simulazione virtuale», spiega una nota di Ital-Lenti. Parallelamente alla versione tower l'azienda propone, per chi non dispone di spazi sufficienti nel punto vendita, anche l'Eyefit tablet che integra tutte le funzioni.

Oltre a questa strumentazione, Ital-Lenti presenta al Convegno 2022 di Monopoli il pacchetto di nuovi prodotti personalizzabili realizzati grazie alla tecnologia produttiva e di calcolo Digital Ray Control 3D. «Si tratta di un'importante evoluzione dei programmi di elaborazione e sviluppo delle geometrie, che tiene in considerazione anche il potere accomodativo residuo del portatore e che ha permesso di implementare tutte le tipologie di lenti, creando una nuova famiglia di prodotti nella versione personalizzata "HV", acronimo di High Vision: dalle monofocali Extesa HV alle lenti indoor Office HV, passando per le lenti ad assistenza accomodativa Relax HV e ovviamente a tutte le tipologie di progressive, dalla famiglia top di gamma Twice alla famiglia Premium», conclude il comunicato.



CooperVision: tre fasi di studio clinico per MiSight

Al Convegno 2022 di Monopoli l'azienda illustra i sette anni di attività sulla sua lente a contatto per il controllo della progressione miopica, anche attraverso l'intervento di alcuni relatori internazionali

«Nella fase uno dell'indagine MiSight è stata testata in uno studio clinico randomizzato in doppio cieco, di cui sono stati pubblicati i primi risultati dopo tre anni, che ha coinvolto 144 bambini di età compresa fra gli 8 e i 12 anni, da Regno Unito, Portogallo, Singapore e Canada: questo ha consentito di valutare l'efficacia della lente a contatto in termini di diottrie e di lunghezza assiale del bulbo tra due gruppi di soggetti. La lac ha, infatti, ridotto sia la progressione miopica del 59% sia l'allungamento assiale del bulbo del 52% nei bambini che l'hanno indossata rispetto al gruppo di controllo che ha utilizzato una lente a contatto monofocale», rivela a b2eyes TODAY **Martina Issori** (nella foto), myopia management manager di CooperVision Italia.

Lo stesso nucleo di partecipanti prosegue lo studio per un ulteriore triennio. «In particolare il gruppo originale MiSight continua il porto della lente per un periodo totale di sei anni e conferma l'efficacia continua e costante nel rallentare la progressione miopica, già verificata in fase 1, pari a circa il 50% - precisa Issori - Il gruppo di controllo, con una fascia d'età tra gli 11 e i 15 anni, comincia a portare MiSight in fase 2 con una miopia mediamente più alta del gruppo originale di fase 1: in questo caso possiamo confermare che l'applicazione in età adolescenziale, per tre anni, garantisce comunque un'efficacia del 50%. A sei anni dall'inizio dello studio il 90% dei bambini coinvolti ha risposto in maniera positiva alla lente: possiamo dunque dire che, rispetto alla popolazione dello studio, MiSight agisce in quasi tutti i bambini con miopia».

Siamo, infine, alla fase 3. «Nell'ultimo anno viene chiesto a tutti i partecipanti, tra i 14 e i 18 anni, di sospendere l'utilizzo di MiSight per verificare il possibile effetto rebound. «A distanza di un anno i benefici accumulati nelle due fasi precedenti non sono andati perduti: non si verifica dunque alcun effetto rebound», conclude Issori.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#)

Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#)

Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 9 ottobre 2022 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



MATRICE DIGITALE

PROCESSO PER LA DETERMINAZIONE
DEL DISEGNO GEOMETRICO DELLALENTE
PROGRESSIVA INDIVIDUALE



Andare oltre lo standard.



Seeing beyond



Lenti ZEISS ClearView

Lenti di serie tutt'altro che standard

- Ottimizzate grazie alla tecnologia Freeform
- Migliore estetica senza compromettere le prestazioni ottiche
- Aree di eccellente nitidezza visiva in media 3 volte più ampia¹

zeiss.it/vision

1) Sulla base di una simulazione della nitidezza visiva su un'area di 50 mm di diametro di una lente FSV ClearView ZEISS con indice 1,60 rispetto a una lente FSV AS ZEISS 1,60. Media di +5D, +3D, +1D, -1D, -3D, -5D e -7D con e senza cilindro di -2D. Analisi quantitative di Carl Zeiss Vision GmbH, divisione Technology e Innovation, 2020.