

Bally debutta nell'eyewear con Twc-L'Amy

La maison svizzera del lusso ha stretto una partnership con il gruppo internazionale di occhialeria per lo sviluppo e la distribuzione di occhiali da sole e da vista



La collezione Bally, creata in partnership con i direttori creativi Michael Herz e Graeme Fidler, il team commerciale della maison svizzera e il product manager e designer eyewear di L'Amy, incarna l'eccellenza artigianale del marchio, il design innovativo e i materiali di alta qualità. Il debutto avverrà a ottobre in occasione di Silmo, mentre il lancio sul mercato mondiale è previsto per la fine del 2012 (nella foto una boutique Bally).



seguiteci su
twitter

@B2eyescom



Avanzi in TV fa ancora... crash!

La catena è tornata in comunicazione con il terzo spot della serie ispirata agli action movie. Dopo quelli sull'età e sulle diottrie, ora si rivolge ai consumatori che devono acquistare un occhiale da vista offrendo loro una montatura gratis e sensibilizzando sull'importanza di vedere bene quando si guida

“Problemi di autocontrollo? Prima di tutto controlla la tua vista. Fai un test ogni anno. Se vedi bene guidi meglio”: 20 secondi di azione, una ragazza che al volante di una Corvette rossa sfonda la vetrina Avanzi. Lo spot (nella foto un frame), inoltre, ricorda in sovrapposizione il controllo periodico dall'oculista. «La campagna apre un nuovo fronte nella comunicazione Avanzi: non solo iniziative promozionali con l'obiettivo di far risparmiare il consumatore, ma anche sensibilizzare il cliente a controllare periodicamente la vista dall'oculista di fiducia e scegliere un occhiale su misura attraverso l'ausilio della professionalità dei nostri ottici - afferma Andrea Amedei, direttore marketing del gruppo bolognese - La campagna vede anche quest'anno la nostra azienda impegnata in prima linea sul tema importante della prevenzione visiva ai fini della sicurezza stradale». La pianificazione prevede lo spot nelle maggiori emittenti televisive fino al 4 febbraio, in radio per le tre settimane successive, iniziative local con affissioni e quotidiani e investimenti nel web.



Marco Tovaglia TODAY

Lac in aereo, una novità per rimuoverle e conservarle

Un prodotto, presentato all'ultimo Opti, è stato studiato per chi indossa lac e chi utilizza frequentemente questo mezzo di trasporto



Quante volte vi sarà capitato di sentirvi domandare da un vostro portatore di lenti a contatto se l'uso delle stesse in lunghi viaggi aerei sia consigliato e se vi siano prodotti manutentivi, in specifici formati, per chi viaggia con quel mezzo di trasporto? Al quesito solitamente si risponde che l'utilizzo delle lac in aereo, soprattutto morbide e per lunghi spostamenti, è sconsigliato poiché sia il condizionamento forzato dell'aria sia la pressurizzazione della cabina porterebbero a fenomeni di eccessiva secchezza con conseguente aderenza delle lenti e sofferenza oculare. Nei viaggi lunghi le hostess passano di continuo a offrire acqua da bere, perché è molto facile la disidratazione e, quindi, anche l'occhio non può essere esente da questa condizione. Questa riflessione prende spunto da un prodotto appositamente studiato per chi viaggia in aereo e che, indossando lenti a contatto, si trovi nella condizione di doverle improvvisamente rimuovere pur non avendo a disposizione gli opportuni strumenti per una corretta conservazione delle stesse. Presentata all'ultimo opti '12 a Monaco di Baviera, la linea di prodotti manutentivi Polaroid si propone con una ricca dotazione di accorgimenti proprio per incontrare le esigenze di un frequent flyer; l'accessorio più interessante della gamma è, a mio parere, certamente il ContactsPod (nella foto), un contenitore per lenti a contatto già riempito di soluzione multiuso (*Fonte: polaroidcontactlenssolutions.com*).

Milan, ai problemi di vista si aggiungono le "sviste"

Miastenia oculare: i medici del club di via Turati hanno identificato la malattia che sta tenendo ai box Rino Gattuso

La leggera influenza, durante l'ultimo ritiro di Dubai, dovuta a un improvviso abbassamento delle difese immunitarie, ha permesso di scoprire il reale problema del centrocampista rossonerò, di cui abbiamo già scritto le recenti vicende su b2eyes TODAY. La malattia, alquanto rara, si chiama miastenia oculare ed è dovuta a un disordine neuromuscolare che causa debolezza muscolare e affaticamento. I primi sintomi sono appunto legati a debolezza dei muscoli oculomotori, diplopia (sdoppiamento delle immagini), strabismo e ptosi palpebrale (abbassamento di una delle palpebre). Le cure precedenti all'altro occhio erano state, dunque, sbagliate. Un sospiro di sollievo, quindi, sia per il club sia per il giocatore. Intanto sul web gira un'altra curiosità legata alla squadra rossonerò e ai problemi di "sviste arbitrali". Il guardalinee Copelli, che ha annullato il goal valido di Thiago Motta nell'ultimo derby, si è sottoposto, poco tempo fa, a una correzione di astigmatismo miopico composto. Operazione riuscita, oggi Copelli dovrebbe avere una vista perfetta! A questo punto cade a pennello uno dei più ironici striscioni dei tifosi nerazzurri degli ultimi derby, che titolava "Occhio non vede, cuore non duole".



Tutta l'ottica a portata di click!!!



-3%

clamarshop.it

Direttore responsabile: Angelo Magri
 Coordinamento redazionale: Francesca Tirozzi
 Redazione: Via Ripamonti 44 - 20141 Milano
 Tel. 02 36638601
 Pubblicità: Luciano Cristiano
 Cel. 334 6970786

E-mail: l.cristiano@b2vision.com
 Supplemento al 24 gennaio 2012 di b2eyes.com
 reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009

Tutta l'ottica a portata di click!!!



-3%

clamarshop.it