



Moro: puntiamo sull'Italia con Momodesign ed Exalt Cycle

Il noto manager, dal 2011 alla guida dell'azienda padovana Had, all'ultimo Mido ha presentato la collezione eyewear del brand legato al mondo delle moto e annunciato il ritorno del marchio che dieci fa spopolò con la doppia asta



«Mido è stata l'occasione per il debutto della collezione 2018 Momodesign firmata da Had, che da fine 2017 ne è licenziataria su scala mondiale per l'eyewear (il licenziatario precedente era De Rigo Vision, ndr) – spiega Corrado Moro a b2eyes TODAY - Momodesign è fin dalle sue origini sinonimo di eccellenza nel design italiano e nell'innovazione e l'occhiale è uno dei suoi prodotti storici. Ispirandoci alla mascherina in fibra di carbonio dei primi anni 80, abbiamo presentato in anteprima alla fiera di Milano il modello Icon (nelle foto)». Dal design unisex, questo occhiale può essere indossato anche con il casco da moto, da bici o da sci. È realizzato interamente in titanio, che, oltre a garantire leggerezza, resistenza e flessibilità, ne sottolinea la

forma dal taglio geometrico, con lente unica flat, alta e sottile, unita alla montatura senza viti. L'iconico logo è inciso sulla lente e il nome del marchio è impresso a contrasto sulle astine.

«Siamo convinti che il canale ottico italiano sarà trainante per questo brand, tanto che stiamo costruendo una rete vendita su scala nazionale: seguirà Momodesign, ma anche l'imminente ritorno di Exalt Cycle, oltre all'altro marchio che abbiamo in licenza, Blauer, e al nostro housebrand Cavallo Bianco», aggiunge Moro.



Tiopto, entra Aioc

L'associazione, che ha sede a Firenze, ha aderito al Tavolo Interassociativo in Optometria e Ottica composto da Albo degli Ottici Optometristi, Associazione Laureati in Ottica e Optometria, Assogruppi Ottica, Federottica e Società Optometrica Italiana

Aioc, che sta per Accademia Italiana Optometristi Contattologi, nasce nel 1968 come gruppo di ottici e optometristi, specialisti in lenti a contatto: il suo scopo è diffondere questa specializzazione e perfezionarne lo studio e la tecnica. L'associazione sarà coinvolta sin dal prossimo incontro al Tavolo Interassociativo, che si è presentato ufficialmente all'ultimo Mido, con un [evento](#) presso l'Otticclub, di fronte a una sala gremita da circa duecento persone: la priorità in agenda è ora la creazione del codice di condotta condiviso da tutti i soggetti coinvolti. «Siamo convinti che la ricca e lunga esperienza dell'Aioc rafforzerà il nostro progetto - si legge in una nota di Tiopto - Le attività dell'Aioc hanno mantenuto il loro significato originario, pur rinnovandosi con i tempi, con costante aggiornamento dei propri associati secondo il proprio statuto pubblico, un consiglio direttivo pubblico e rinnovato secondo le regole associative». Presieduta da Giuliano Bruni, Aioc organizza con cadenza biennale un convegno di aggiornamento professionale (nella foto, una fase dell'ultimo, tenutosi a Firenze nel novembre 2016), giunto alla ventesima edizione.



Ducati
Eyewear

SCOPRI IN ANTEPRIMA LA NUOVA
COLLEZIONE DI OCCHIALI DUCATI



New York: a Vision Expo focus sulle lac e un occhio al design

La manifestazione statunitense, in programma da domani al 18 marzo presso lo Javits Center (nella foto, a sinistra), ha in programma una serie di eventi all'OptiCon Hub, uno spazio progettato esclusivamente per le lenti a contatto, sotto la guida dell'American Board of Opticianry & National Contact Lens Examiners



Oltre 700 espositori, di cui circa 200 nuovi, 25 mila metri quadrati dedicati a tutti i segmenti dell'occhialeria: sono i numeri di Vision Expo New York 2018 che aprirà i battenti domani, giovedì 15 marzo, solo per gli addetti ai lavori con la consueta giornata dedicata esclusivamente alla formazione, cui seguiranno tre giornate di fiera. Gli organizzatori, rivelano a b2eyes TODAY, attendono un numero di presenze in linea con l'edizione 2017, che aveva registrato quasi 22 mila unità.

La rassegna statunitense conferma il proprio focus sull'aggiornamento professionale (nella foto, a destra, una fase dei lavori dell'ultima edizione del salone), con 75 ore di contenuti educativi. La novità più rilevante riguarda la contattologia, con un nuovo spazio dedicato, l'OptiCon: situato fra i padiglioni The Galleria e Eyewear + Accessories, consentirà

ai partecipanti di incontrare gli esponenti delle principali associazioni professionali nazionali e delle aziende.

I Pop Up Talks, invece, si svolgeranno quotidianamente in un ambiente più intimo e interattivo e si concentreranno su una varietà di argomenti, tra cui sessioni tenute dalle designer di occhiali e duo di deejay Coco e Breezy e dall'esperto di stile Joy Gibb. Vision Expo ha, inoltre, stretto una partnership con *Women's Wear Daily*, testata fashion americana, per il talk "Eye on design: an exclusive talk with influential eyewear designers at Vision Expo", che si terrà venerdì. Moderato dall'editor di *Wwd*, Liz Douplik, il panel vedrà la partecipazione di Vladimiro Baldin, chief product e design officer di Safilo Group, Gai Gherardi, co-fondatore e co-designer di L.A. Eyeworks, e Laura Howard, designer di Kenmark Eyewear: condivideranno idee su dove traggono ispirazione per i loro progetti, forniranno un dietro le quinte dei loro processi di creazione e discuteranno di un segmento in continua evoluzione.



Voghera: un percorso tattilo-vocale per i non vedenti

È stato realizzato nella città in provincia di Pavia: grazie al posizionamento di oltre 600 sensori, consentirà alle persone con difficoltà visive di percorrere in maniera più sicura un tratto di 11 chilometri, lungo la pista ciclopedonale che va dal quartiere Medassino alla stazione ferroviaria

L'obiettivo è ridurre i rischi per gli ipovedenti permettendo di individuare pericoli ed eventuali ostacoli. La pista si basa, infatti, su un percorso tattilo-vocale con cui le persone con deficit visivi potranno interagire attraverso un'apposita app scaricabile sul cellulare, degli auricolari e il bastone elettronico. Percorrendo la strada gli utilizzatori, toccando con il bastone i sensori dotati di rilevamento tecnologico posizionati lungo il tratto, riceveranno tramite gli auricolari i segnali sonori che indicano l'avvicinarsi di ostacoli o incroci, ma anche una serie di indicazioni vocali utili circa i punti di interesse che si trovano in prossimità come bar o farmacie.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra il comune di Voghera e l'Unione Italiana Ciechi e inserito nella banca dati europea delle innovazioni nel settore della mobilità, ha richiesto un investimento di mezzo milione di euro, di cui il 70% è stato finanziato dalla Regione Lombardia.

