



# TODAY

b2eyes



LUNEDÌ 15 GENNAIO 2018 ANNO VIII N. 1505

## Hoya e Seiko: sinergia per la crescita degli ottici indipendenti

Da alcune settimane le due realtà oftalmiche fanno capo alla medesima sede, quella di Garbagnate Milanese: questa novità permetterà loro di crescere ulteriormente come Gruppo Hoya, sfruttando le sinergie tra le società, che opereranno in autonomia ma in stretta collaborazione

# HOYA

Cura per i dettagli

le due realtà, Hoya e Seiko - spiegano da Hoya Italia - Le reti commerciali di distribuzione e i prodotti rimarranno distinti, ma usufruiremo del medesimo laboratorio di sagomatura a distanza, il più grande d'Europa, e dello stesso laboratorio montaggio, con operatori specializzati e macchinari all'avanguardia. Quest'anno per la prima volta Hoya e Seiko saranno nello stesso stand a Mido, per presentarsi con una vera e propria offerta multibrand.

Hoya Lens Italia e Seiko Optical Italia (che prima faceva base a Magenta, nella struttura della ex Avant Italiana, ndr) hanno avviato un piano sempre più sinergico per rafforzare la partnership con i centri ottici indipendenti italiani, che ha portato a riunire le due realtà in una stessa sede, quella storica di Hoya nell'hinterland nord ovest di Milano.

«Questa importante novità ci permetterà di crescere ulteriormente come Gruppo Hoya, sfruttando le sinergie tra

# SEIKO

PRECISION FOR VISION

## Generali: occhiali per contribuire a prevenire gli incidenti stradali

Il gruppo assicurativo ha avviato una partnership con la start up francese Ellcie Healthy per sviluppare degli smart glasses che permettono, attraverso l'acquisizione di dati personali, di monitorare i comportamenti al volante, valutando, ad esempio, il livello di affaticamento del guidatore e rilevando il rischio di sonnolenza al volante

«Quasi il 60% delle persone adulte nelle economie avanzate indossa occhiali, rendendo gli smart glasses un importante strumento di prevenzione», si legge in una nota di Generali (nella foto, di Luca Beltrami, la sede di Milano), che ha finanziato l'avvio del progetto in collaborazione con Ellcie Healthy per sviluppare una soluzione per la prevenzione della sonnolenza durante la guida.

I nuovi dispositivi, che saranno in distribuzione da aprile 2018, grazie a quindici particolari sensori raccolgono dati fisici, fisiologici e ambientali, come ad esempio la temperatura, il livello di umidità e le radiazioni UV, che vengono inviati a Ellcie Healthy tramite lo smartphone dell'utilizzatore. «L'analisi dei dati consente una valutazione automatica del livello di rischio e, in caso di situazione critica, permette di allertare l'utente attraverso segnali acustici e luminosi - aggiunge il comunicato - Contemporaneamente, l'helpdesk contatta il guidatore tramite il cellulare, precedentemente registrato su una apposita app, per verificare l'effettiva necessità di assistenza».



Sight for Kids  
Aderisci anche tu!



Con il patrocinio di:





## Marcolin con Guess sino al 2025

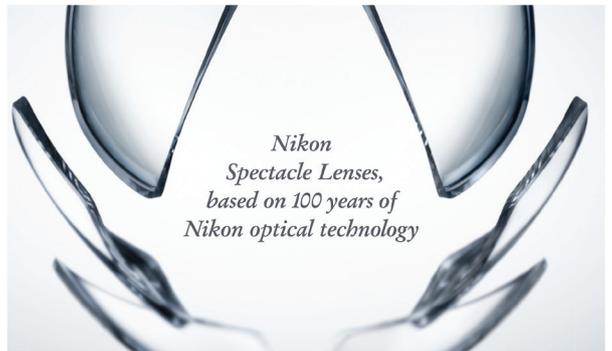
L'azienda di Longarone e il brand lifestyle hanno rinnovato in anticipo la licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista

L'accordo per i marchi Guess e Marciano viene esteso sino al 2025, consolidando così la sinergia tra i due gruppi: la partnership, avviata con Viva International, distributore americano acquisito da Marcolin nel 2013, è in essere già da oltre un quarto di secolo. «Guess rappresenta per Marcolin Group il marchio di riferimento nel segmento diffusion», precisa la nota dell'azienda di Longarone.

## Nikon: un viaggio emozionale lungo un secolo di tecnologia ottica

L'azienda nipponica, nota ai più per i prodotti legati alla fotografia, ha tagliato nel 2017 il traguardo dei 100 anni: Nikon Lenswear ha realizzato una sezione dedicata all'interno del proprio sito che ne racconta, attraverso un percorso fotografico e narrativo, le tappe più significative

È il 1917 quando due dei maggiori produttori ottici in Giappone si uniscono «grazie a un investimento di capitale fatto da Koyata Iwasaki, il presidente di Mitsubishi, per formare un'azienda ottica completa e perfettamente integrata, conosciuta come Nippon Kogaku K.K.», si legge in una nota di Nikon Lenswear Italia. Il business delle lenti oftalmiche Nikon è cominciato successivamente, nel 1946, con la vendita della lente Pointal. «A partire da questa data Nikon si è distinta come realtà innovatrice nel proprio campo, per materiali, design e trattamenti – prosegue il comunicato – Risale al 1983 il primo trattamento antiriflesso con un'altissima protezione anti graffio. Questa tecnologia diventa subito popolare in Giappone tanto che quasi tutte le lenti vendute adottano questo trattamento. Nel 2000 viene introdotta la lente ad altissimo indice di rifrazione 1.74, una rivoluzione nel campo del materiale plastico, e Nikon da quel momento diventa leader nella produzione delle lenti biasferiche».



In seguito, procedendo con le innovazioni, nel 2002 Nikon introduce Seemax, la monofocale personalizzata sulla forma della montatura per favorire la migliore performance visiva, poi sarà la volta di Presio e Relaxsee. Nel 2006 viene introdotta la prima gamma premium di lenti See Series: SeeMax monofocali, SeeMax progressive, SeeCoat e SeeStyle. «Nel 2016 Nikon Lenswear ha celebrato il suo settantesimo anniversario come produttore di lenti oftalmiche e continua a essere una realtà di spicco nel settore», conclude la nota.

## Luxturna: il farmaco contro la cecità è anche “made in Napoli”

La Food and Drug Administration ha approvato negli Stati Uniti la terapia genica per una rara forma di malattia ereditaria, l'amaurosi congenita di Leber. Un successo anche italiano

Come riportato da diversi media, il medicinale Luxturna porta, infatti, anche la firma dell'Istituto Telethon di genetica e medicina e della Seconda Università di Napoli per i test su sicurezza ed efficacia di questo trattamento. Avviata nel 2007 presso il Children's Hospital di Philadelphia la terapia prevede l'iniezione nello spazio sotto-retinico dell'occhio di un vettore virale contenente una versione sana del gene che in questi pazienti è difettoso. Nel corso della sperimentazione clinica, che ha visto anche la partecipazione di cinque pazienti italiani seguiti dall'ateneo partenopeo, la terapia si è dimostrata sicura ed efficace nel migliorare le capacità visive, soprattutto quando somministrata precocemente. Presso l'Istituto Telethon di Napoli i ricercatori sono al lavoro per sviluppare terapie per altre malattie genetiche della vista, come la sindrome di Usher, la sindrome di Stargardt e la retinite pigmentosa.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 15 gennaio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

