



LUNEDÌ 16 OTTOBRE 2017 ANNO VII N. 1453

Scopece, un Megastore VisionOttica a Foggia

A fine settembre l'imprenditore pugliese ha inaugurato in viale Michelangelo un nuovo centro di oltre 300 metri quadrati con l'insegna glocal di Vision Group



Dino Scopece è titolare di 18 negozi di ottica e impiega oltre cinquanta persone. Dieci dei suoi centri ottici hanno già effettuato il cambio insegna da Vision Is, di cui è stato uno dei fondatori, in VisionOttica: il decimo è quello di Foggia in viale Michelangelo, nel cuore della città pugliese. È suddiviso su due piani: al primo, 180 metri quadrati, ci sono area vendita, sala d'attesa e sala refrazione, mentre il piano superiore, 140 metri quadrati, è destinato esclusivamente alla vendita. «VisionOttica Megastore (nella foto, l'interno) è situato in una zona di grande passaggio: la maggior parte dei cittadini foggiani circola qui – dice Scopece a b2eyes TODAY – Il negozio è poi subito riconoscibile perché molto illuminato: ne ha beneficiato un angolo della città che era buio da molti anni. Abbiamo inoltre richiesto al Comune la possibilità di creare un'aiuola in uno spazio adiacente ai

nostri locali, curandone il verde e collocando delle panchine con i colori istituzionali di VisionOttica».

L'imprenditore pugliese ha in cantiere anche il cambio insegna in VisionOttica dei rimanenti otto store nel giro di un paio di anni, nonché nuove aperture. «Almeno due entro la fine del 2017 – conclude Scopece – Al momento stiamo soprattutto formando il personale, perché l'obiettivo è uniformare i protocolli del punto vendita in modo che il cliente non senta la differenza tra un centro ottico e l'altro del nostro gruppo».

Luxottica, visite oculistiche e occhiali per i più bisognosi

La multinazionale, attraverso la sua Fondazione OneSight e in collaborazione con l'assessorato Politiche sociali, salute e diritti di Milano, ha programmato da oggi e per due settimane un'iniziativa rivolta a persone che vivono in una situazione di disagio

Luxottica ha deciso di partecipare per la prima volta alla [Giornata Mondiale della Vista](#) con un'iniziativa concreta, nella città cui appartengono le sue radici, a favore di chi ha maggiore bisogno di tutela della salute e integrazione sociale, ma anche minori possibilità economiche. Centinaia di persone avranno, infatti, accesso gratuito a una visita oculistica completa e riceveranno occhiali preparati appositamente per risolvere il loro difetto visivo.

Saranno bambini e adulti, milanesi e migranti, ospiti di alcune fra le più importanti strutture di accoglienza cittadine: l'Istituto Martinitt (nella foto, tratta da [lombardiabeniculturali.it](#), uno scatto dell'istituto, nel quale Leonardo Del Vecchio trascorse la sua infanzia), Casa Jannacci e la Fondazione Progetto Arca. Le visite saranno effettuate dai medici oculisti di Neovision Cliniche Oculistiche.

«Una équipe di medici e ortottisti alternerà i propri team per l'intera durata del progetto e assicurerà a tutti i pazienti una visita specialistica di alto livello, accurata e completa – si legge in una nota di Luxottica - Una cinquantina di nostri dipendenti parteciperanno come volontari per facilitare le attività, i flussi, la gestione dei turni delle visite e la distribuzione degli occhiali nuovi, realizzati su misura con le migliori tecnologie oggi disponibili per lenti e montature». Le attività si terranno sino al 27 ottobre a Milano all'interno di spazi allestiti e messi a disposizione dalle associazioni. Le tre strutture coinvolte nell'iniziativa hanno individuato persone bisognose provenienti da diversi quartieri e zone disagiate di Milano, con necessità di una visita oftalmologica e occhiali da vista che verranno dati a titolo gratuito. In totale sono circa 1.500 i soggetti coinvolti dalle tre associazioni, cui è stato effettuato un prescreening, dal quale è emerso che hanno necessità di essere visitate fra settecento e mille persone, controlli che verranno effettuati nell'arco delle due settimane dell'iniziativa.

Il progetto, coordinato da Luxottica, è patrocinato da Comune di Milano, Regione Lombardia, Società Oftalmologica Italiana con Fondazione Insieme per la Vista Onlus e Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità, partner nazionale dell'Oms per la Giornata Mondiale della Vista.



Nei Centri Ottici dal 23 ottobre

HOYA



La nuova frontiera della refrazione

HOYA
Cura per i dettagli

Ti aspettiamo a Expoottica Sud, stand 63

Yuniku, nuovi modelli in arrivo

Sono stati presentati all'ultimo Silmo e verranno introdotti sul mercato italiano in dicembre per ampliare l'offerta del primo occhiale vision-centric al mondo, voluto da Hoya, con un'evoluta stampa 3D, che consente di personalizzare le montature partendo dai parametri ottici ottimali



Ørgreen creerà design speciali per Yuniku, con 12 modelli (nella foto, una montatura) e 5 varianti di colore. «Ørgreen è stato tra i primi a incorporare la stampa 3D, che utilizziamo da anni nel nostro processo di progettazione di prototipi – ha dichiarato a Silmo il fondatore dell'azienda danese, Henrik Ørgreen - Abbiamo visto in Yuniku una vera novità: questa è una grande opportunità per aggiungere la nostra esperienza, per far parte della piattaforma più evoluta del suo genere mai esistita».

Inoltre, alla collezione di 12 modelli Yuniku by Hoet, se ne aggiungono ora tre nuovi e due nuovi colori: fucsia e melanzana. A sua volta il nuovo DS9 Cabrio by Hoet, caratterizzato dalle lavorazioni forate su tutta la parte superiore, arricchisce la collezione Cabrio, che sale così a 7 modelli, con dettagli realizzabili solo con tecnologia di stampa 3D. In Yuniku tutto è fatto su misura, quindi il materiale utilizzato è quello necessario per ogni montatura. «Per i professionisti della visione non c'è stock di magazzino, solo campioni – ha spiegato a Parigi Felix España, Global New Media Manager di Hoya Vision Care Company - Le collezioni sono costantemente rinnovate: gli ottici vedono già un sorprendente miglioramento della soddisfazione del cliente e innescano la curiosità a provare».

Brando Eyewear acquisisce Sunday Somewhere

La divisione dedicata al lusso di Mondottica rafforza la propria attività nell'occhialeria contemporanea con l'ingresso del brand australiano di occhiali da sole

L'operazione consentirà a Mondottica da un lato di assumere la gestione del business di Sunday Somewhere, incluso il personale e la base clienti, capitalizzando la forza della domanda del marchio, e, dall'altro, al brand australiano di sfruttare una robusta e capillare supply chain e di entrare in contatto con alcuni dei migliori talenti del settore. «La squadra di Mondottica – commenta in una nota il fondatore e ceo, Michael Jardine - ha investito energia e risorse in abbondanza negli ultimi anni per la creazione di Brando. L'aggiunta di Sunday Somewhere al nostro portafoglio marchi consolida questo impegno di leadership nel settore dell'occhialeria».

Sunday Somewhere, brand nato nel 2011 e presente in trenta paesi attraverso oltre mille centri ottici e boutique fashion, va così ad aggiungersi agli altri marchi che fanno già parte del portafoglio di Brando Eyewear: Yohji Yamamoto, Alyson Magee, Serge Kirchhofer e Philippe Chevallier.

Irsoo offre agli ex studenti due seminari

È la novità di "Rivediamoci", l'incontro tra i vecchi allievi dell'Istituto, giunto alla quarta edizione, che si terrà il 22 ottobre nella sede di Vinci

L'obiettivo dell'incontro è «favorire il ritrovo di coloro che hanno passato a Vinci alcuni dei loro anni migliori e che potranno rivivere un po' dell'atmosfera di quel periodo, rivedendo i vecchi compagni e molti degli insegnanti di allora, nei luoghi frequentati insieme - si legge in una nota dell'Irsoo - I partecipanti potranno, infatti, visitare i nuovi ambulatori dove studenti del terzo anno e insegnanti mostreranno gli strumenti dedicati sia alla didattica sia alla ricerca. Prima del pranzo conviviale ci saranno gli interventi del direttore, di alcuni docenti e di ex allievi che racconteranno, anche in maniera divertente, la loro vicenda iniziata a Vinci».

Quest'anno l'evento offre ai partecipanti un'opportunità in più: seguire gratuitamente, il giorno successivo all'iniziativa, due seminari a scelta su sette in programma, su temi di attualità nell'ambito optometrico e oftalmico: tra questi, la protezione dalla luce blu, come selezionare il portatore in caso di lenti monofocali antifatica, a sostegno accomodativo o di aiuto all'accomodazione, l'esame delle capacità di lettura ad alto e basso contrasto o i vantaggi delle tecniche binoculari per la misura della refrazione.





Soft Care

POWERED BY **DAI**
OPTICAL INDUSTRIES



AIO
all in one

Sistema Aplanatico Classico 2X

SPESSORE BORDO:
5 mm



IperAPLANAT F.F. AIO 2X

SPESSORE BORDO:
1,2 mm



Prismatica Standard 2X - Ø50

SPESSORE BORDO:
9 mm



IperBINO AIO F.F. 2X - Ø50

SPESSORE BORDO:
3,8 mm



DAI OPTICAL SOFT CARE è la nuovissima divisione aziendale specializzata nella produzione e nella fornitura di ausili ottici per ipovisione.

daioptical.com