



VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017 ANNO VII N. 1476

## Nau!: sesto store a Torino

Il brand con negozi in tutta Italia ha inaugurato un nuovo punto vendita in franchising nel capoluogo piemontese, nella centralissima via Lagrange



Nau! ha aperto un nuovo store a Torino (nella foto), in via Lagrange, storica arteria dello shopping sabauda, a pochi passi dal Museo Egizio e dalla Stazione di Porta Nuova. «L'ampia vetrina di Nau! si inserisce da protagonista tra le numerose insegne fashion, nazionali e internazionali, della via dello shopping chic torinese», si legge in una nota dell'azienda di Castiglione Olona. Il negozio, di 65 metri quadrati, impiega 5 persone.

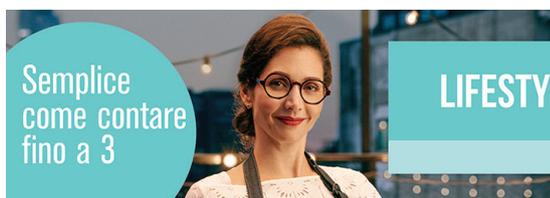
Con lo store di via Lagrange, Torino si tinge sempre più di verde, colore istituzionale dell'insegna: il punto vendita rappresenta il decimo negozio Nau! in provincia di Torino e il quattordicesimo in Piemonte. Con questa inaugurazione salgono a 119 gli shop Nau! in tutta Italia.

## Lettera a un giovane ottico

Le attuali generazioni al "governo" delle cose dell'ottica come saranno giudicate dai giovanissimi ancora sui banchi o da poco introdotti al mercato? Avranno parole di ringraziamento, indifferenza oppure di rancore nei riguardi dei "vecchi"?

I fatti del 2017 nell'ottica sono stati molti e rilevanti. Per certi aspetti la fusione Essilor-Luxottica, le denunce e i controlli dei Nas, la crescita del commercio online e la rigenerazione del personale della Gdo in ottici sono solo la punta dell'iceberg di un movimento tellurico costante che ha toccato tutti. Possiamo dire di aver visto e sentito ogni giorno qualcosa di nuovo. E come accade in una famiglia in cui si discute animatamente, se si ha tempo, voglia e testa di fermarsi e girarsi ci si accorge che i più giovani sono dietro di noi, immobili in silenzio a osservarci. Mi rivolgo quindi ai giovani ottici prima che il sorgere del 2018 ci immerga di nuovo nel vortice dei fatti.

Caro giovane ottico, che tu sia un figlio d'arte o un "senza negozio" voglio ricordarti che il tuo mestiere è ancora uno tra i più interessanti del mondo del commercio e del parasanitario. Non vivrai drammi nel trovare lavoro ma dovrai accettare che il tuo mondo sta cambiando velocemente e quello che hai sposato è già una famiglia moderna. Potrai notare come l'economia e la gestione aziendale siano un fattore critico della tua attività e che non hai forse mai assistito a un'ora di lezione su questo. Vedrai come la fisica dei tuoi studi è sì importante ma che il tuo mondo professionale è altrettanto tecnologico oltre che tecnico; e che la tua abilità non sarà solo quella di interpretare le formule ma anche selezionare la soluzione tecnologica migliore per chi hai di fronte. Se hai imparato dal calcio che non esistono più le bandiere come Totti e Del Piero, potrai riconoscere che anche nell'ottica moderna è preferibile sposarne pochi e con un contratto open, perché il mondo dell'industria cambia costantemente idea e devi essere anche tu libero di farlo. Se ti hanno insegnato a fare moltiplicazioni semplici come x3 o x4, ricordati anche di guardarti alle spalle e di non considerare solo il fatturato ma soprattutto i margini e quanto rischio ci metti a guadagnare. Se qualcuno ti dice che tanto non cambia nulla o poco e ti mostra un orizzonte immobile oltre le tue vetrine, ricorda che stiamo assistendo a un'erosione carsica del nostro universo: apparentemente immobile ma inesorabilmente costante, che eliminerà arrivando a breve in pianura i più deboli e i meno visionari. Eppure, se lo vorrai, sarai ancora un professionista privilegiato e amato, una figura sociale indispensabile, un erogatore di serenità e benessere e, perché no, di bellezza. La gente saprà sempre che mestiere fai, mica come tante professioni moderne, e le soddisfazioni non ti mancheranno mai perché la gente più di un tempo vuole vederci bene e stare meglio. Tocca a te decidere il tuo destino. Lascia che i "vecchi" ti spieghino com'è andata fino a oggi e poi, quando te lo potrai permettere, fai di testa tua. Perché come diceva quel folle di Steve Jobs - e la follia è la prerogativa degli dei, non dell'uomo - "non possiamo prevedere il futuro, ma possiamo inventarlo". Buona fortuna. [pillole@nicoladilernia.it](mailto:pillole@nicoladilernia.it)



Nei Centri Ottici dal 23 ottobre

HOYA



## CosmoSenior, due seminari con Salmoiraghi & Viganò

Sono in programma domani, sabato 18 novembre, all'interno dell'evento annuale che si tiene a Rimini e coinvolge migliaia di persone della terza età



“L'importanza della visita oculistica” e “Presbiopia e occhiali per correggerla” sono i seminari, finalizzati a sensibilizzare gli utenti finali sulla prevenzione visiva, che terrà domani l'oculista Rosanna Mazzarino, il secondo insieme a Gianmario Reverdy, noto docente in ambito ottico e optometrico: quest'ultimo verrà anche trasmesso in streaming dalle 15.30 alle 17. L'iniziativa, per la quale si prevedono circa 600 partecipanti nelle due sessioni, è realizzata in collaborazione con Salmoiraghi & Viganò, che attraverso il suo Centro Studi ha anche promosso “La visita oculistica- Informazione e prevenzione”, un dettagliato paper curato da Lucio Buratto, per la «corretta e completa informazione che un paziente vuole avere sul suo problema di salute, prima di affrontare la visita dallo specialista», si legge nella cover. «CosmoSenior è l'evento leader in Italia dedicato al mondo dei senior rispetto a tematiche di stili di vita, salute e benessere – si legge nel programma dell'evento, che nelle tre giornate, da oggi a domenica 19 novembre, oltre alla partecipazione di decine di aziende dell'alimentazione, benessere e stili di vita, fitness, turismo, salute e prevenzione, domotica,

sicurezza di vita e tecnologie su 11 mila metri quadrati del Palacongressi di Rimini, conta su più di 24 mila presenze previste – Grazie al ricco calendario di convegni, seminari, workshop e tavole rotonde, rappresenta una vetrina unica per i soggetti del mondo istituzionale, delle imprese e delle associazioni che vogliono confrontarsi con il variegato mondo della terza e quarta età ed entrare in contatto con i senior attraverso la maggiore organizzazione in Italia che li aggrega: Senior Italia FederAnziani, la federazione delle associazioni della terza età, con le sue 3.700 sedi sul territorio nazionale e i suoi oltre 3,8 milioni di aderenti».

Il Centro Studi Salmoiraghi & Viganò è partner di Senior Italia e nel corso di quest'anno ha organizzato una serie di visite oculistiche gratuite presso i centri di Senior Italia, che continueranno anche nel 2018.

## Negozi storici: una cinquantina i centri ottici premiati

Domenica 19 novembre si terrà a Firenze presso Palazzo Borghese l'evento di Aio, in occasione del quale verranno assegnate dall'associazione le targhe alle attività avviate da almeno 50 anni, in grado di valorizzare la qualità del servizio, la professionalità e la capacità di preservare

Contestualmente si svolgerà anche il Graziella Pagni Eyewear Design Award, il concorso internazionale che per questa edizione ha registrato un significativo aumento del numero degli iscritti e la partecipazione di oltre cinquanta aziende nazionali e internazionali.

«Quest'anno la preparazione del concorso Graziella Pagni, premio al miglior design 2017, ci sta dando grandi soddisfazioni perché sta crescendo in qualità, originalità e interesse - afferma in una nota Giovanni Susti, segretario Aio e organizzatore dell'evento - Dobbiamo ringraziare lo sponsor unico dell'evento, Desio, che ha creduto nel progetto e ci ha sostenuto nella preparazione della manifestazione, e tutte le aziende produttrici di occhiali, che hanno deciso di cimentarsi nella competizione».

La giuria, composta dagli ottici che parteciperanno all'evento, voterà per assegnare il premio Graziella Pagni al miglior occhiale di design. «E la qualità del giudizio è da considerarsi sicuramente alta: ne è prova il fatto che il vincitore del concorso 2016, la collezione Fil Di Ferro di Liò, si è aggiudicata anche l'ultimo Silmo D'Oro», ricorda Susti.

