

## Luxottica, solo l'euro forte ne rallenta la corsa

Il quarto trimestre 2017 si è chiuso con un aumento del fatturato del 4,3% a cambi costanti e un calo del 2,3% a cambi correnti, per via della rivalutazione della divisa comunitaria nei confronti delle principali valute. Nei 12 mesi il gruppo di Agordo ha fatto registrare quasi 9,2 miliardi di euro di ricavi, con un incremento per entrambe le voci

### Fatturato del quarto trimestre 2017<sup>1</sup>

(Milioni di Euro)	4Q 2016	4Q 2017	Variazione a cambi costanti <sup>2</sup>	Variazione a cambi correnti
<b>Fatturato</b>	<b>2.142</b>	<b>2.093</b>	<b>+4,3%</b>	<b>-2,3%</b>
Wholesale	758	754	+4,7%	-0,4%
Retail	1.384	1.338	+4,1%	-3,3%

### Fatturato dell'esercizio 2017<sup>1</sup>

(Milioni di Euro)	FY 2016	FY 2017	Variazione a cambi costanti <sup>2</sup>	Variazione a cambi correnti
<b>Fatturato</b>	<b>9.086</b>	<b>9.157</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+0,8%</b>
Wholesale	3.528	3.505	+0,3%	-0,6%
Retail	5.558	5.652	+3,4%	+1,7%

«Il gruppo guarda con fiducia alla crescita dei prossimi dodici mesi». Così il presidente esecutivo, **Leonardo Del Vecchio**, commenta in una nota il fatturato e i risultati preliminari (*nelle tabelle*) esaminati nei giorni scorsi dal Consiglio d'amministrazione di Luxottica. Il comunicato evidenzia per gli ultimi tre mesi del 2017 «la performance positiva di Europa, Nord America, Australia e Brasile» e che «sono stati i migliori dell'anno per il business wholesale, le vendite omogenee del retail, Sunglass Hut nelle principali geografie e l'e-commerce». Inoltre ricorda che «LensCrafters, impegnata nell'evoluzione del modello di business, riporta vendite negative ma in miglioramento rispetto al terzo trimestre» e che Ray-Ban «continua la sua crescita in

ogni segmento e geografia grazie a una forte strategia di comunicazione globale e a una gestione integrata e omnichannel del marchio», mentre Oakley, «con vendite in aumento, mette a segno la miglior crescita trimestrale degli ultimi due anni».

Per quanto riguarda l'anno solare appena trascorso, oltre a un ulteriore incremento del volume d'affari, la generazione di cassa Luxottica avrebbe raggiunto livelli record e l'utile netto *adjusted* è atteso in forte crescita. «Tali risultati confermano che le iniziative volte a migliorare l'efficienza del gruppo e la maggiore integrazione delle aree di business hanno elevato la qualità di ricavi e profitti», precisa la nota.

## Irsoo scende a sud: aperte le iscrizioni a Bari

Dopo Milano e Roma potrebbe essere la volta del capoluogo pugliese come sede di un nuovo corso di optometria per lavoratori promosso dall'Istituto di Vinci

«La richiesta di formazione optometrica, che sta crescendo tra gli ottici più sensibili al loro ruolo sociale, alla dignità del loro lavoro e al livello del servizio reso alla popolazione, non può essere risolta dal corso di laurea: l'Irsoo ha da sempre concentrato il suo interesse sull'erogazione di una proposta di qualità in quest'ambito, cercando di mantenere i propri percorsi formativi in continua evoluzione, aggiornati ai temi più innovativi della ricerca clinica e basati sulle evidenze di quella scientifica», commenta a b2eyes TODAY il direttore dell'Istituto toscano, **Alessandro Fossetti** (*nella foto*), che annuncia di aver aperto le iscrizioni per Bari: ad aprile, se sarà stato raggiunto un numero sufficiente, partirà il nuovo corso, che ricalca quello che si tiene ormai da sei anni a Milano e da due a Roma. «Nato come un percorso senza scorciatoie, che privilegia la conquista di competenze e di abilità per una professionalità elevata, proponendosi di fornire le conoscenze necessarie a esercitare l'attività di optometrista, secondo quanto permesso dalle attuali norme legislative, l'iter formativo si svilupperà in due anni, con 24 incontri complessivi da svolgersi in Puglia, 8 incontri ogni anno presso l'Hotel Parco dei Principi, e a Vinci, 4 incontri ogni anno, più un incontro aggiuntivo per gli esami finali – ricorda Fossetti - Gli appuntamenti nella nostra sede principale si rendono necessari per tenere le lezioni pratiche di clinica optometrica, grazie alla grande disponibilità di attrezzature presenti. Qui, tra l'altro, sarà possibile effettuare lezioni a gruppi ristretti, permettendo così a tutti i partecipanti di lavorare concretamente e con strumentazione all'avanguardia».

Perché la scelta della Puglia? «Proprio da quest'area, comprensiva anche delle regioni vicine, proviene un elevato numero di richieste per i corsi di specializzazione in optometria», sottolinea il direttore dell'Irsoo.



## Vision Adria, oltre 5 mila euro per le malattie degli occhi

La cifra, raccolta grazie al progetto "Dona luce alla ricerca", è stata consegnata ai ricercatori di Fondazione Banca degli Occhi Veneto: servirà a supportare un progetto che mira a combattere le infezioni oculari



Cinquemilatrecento euro raccolti: è il risultato dell'iniziativa che i 40 centri ottici Vision Adria distribuiti tra Veneto e Friuli Venezia Giulia hanno attivato durante lo scorso ottobre per sostenere la ricerca di Fondazione Banca degli Occhi Veneto. «Un progetto inserito nella [campagna](#) "Dona luce alla ricerca", cui hanno contribuito con una donazione i soci del consorzio e i loro clienti, ricevendo in cambio una pila da bicicletta come gadget ufficiale – si legge in una nota di Fondazione Banca Occhi Veneto - Oltre ai salvadanai disposti nei punti vendita e ai gadget distribuiti per l'occasione, per tutto il periodo compreso fra ottobre e dicembre 2017 i centri ottici Vision Adria hanno devoluto alla ricerca un euro per ogni lente venduta». La cifra è stata consegnata martedì scorso attraverso un grande assegno simbolico dal presidente di Vision Adria, Iginio Franceschetto, direttamente nelle mani del presidente di Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus, Giuseppe Di Falco, presso la sede della Fondazione al Padiglione Rama di Mestre, in provincia di Venezia (nella foto, da sinistra, Franceschetto e Di Falco).

I fondi raccolti andranno a supportare un progetto avviato per la cura delle infezioni oculari dai ricercatori della struttura, centro di eccellenza veneto per la raccolta e l'invio di tessuti per trapianto e centro di ricerca sulle malattie degli occhi. «Migliaia di persone ne sono colpite ogni anno: per migliorare le possibilità di cura, i ricercatori della Fondazione mestrina vogliono cogliere le opportunità offerte dalla metagenomica, un approccio che sfrutta l'analisi genetica per identificare l'agente infettante, calibrare i farmaci e ridurre l'uso inappropriato di antibiotici negli occhi dei pazienti», spiega il comunicato.

## Safilo: Busato alla guida del mercato latinoamericano

Il gruppo padovano ha conferito l'incarico al manager, che da oggi è basato presso gli uffici di Miami, sede di riferimento per l'area

Entrato in Safilo nel 2012 come chief financial officer per l'area Emea, in precedenza Andrea Busato (nella foto) ha maturato quindici anni di esperienza nel fashion, in Diesel e Salvatore Ferragamo, e nella consulenza, presso Deloitte.

«Nel 2014 è stato nominato global sales operations director e nel 2016 è entrato a far parte del global leadership team di Safilo, riportando direttamente al ceo, [Luisa Delgado](#) – si legge in una nota di Safilo Group - Nelle sales operations Busato ha guidato un team di oltre 400 persone nel mondo, gestendo il customer service, il programma di riassortimento Smile, il flusso order-to-cash nel progetto Sap a livello globale, il flusso dei campionari e le vendite dello stock di prodotto».

La nomina a commercial head dell'area segna «un ulteriore passo avanti nello sviluppo del nostro business in [America Latina](#), dove stiamo investendo nelle migliori capacità per rafforzare le partnership di fiducia con i nostri clienti ottici - commenta Delgado nel comunicato - La sua missione è sviluppare ulteriormente la crescita del business, nell'ambito della continua espansione di Safilo nella regione».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 1° febbraio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Con la collaborazione di:

Johnson & Johnson VISION

KIDS  
by SAFILO  
MADE IN ITALY

ZEISS