



GrandVision: con San Cataldo si consolida in Sicilia

La catena ha aperto il 12 maggio un nuovo punto vendita nella località in provincia di Caltanissetta, presso il centro commerciale Il Casale: salgono così a 27 i negozi del gruppo presenti nell'isola

GrandVision
by OPTISSIMO



Il nuovo store GrandVision by Optissimo è dotato di una superficie di quasi cento metri quadrati e di due vetrine e accoglie i visitatori con un ampio spazio espositivo, aree dedicate alla misurazione della vista e un laboratorio di montaggio occhiali. Il punto vendita si trova all'interno del centro commerciale Il Casale, situato presso Contrada Bigini.

Il centro ottico siciliano «ha generato tre assunzioni, parte del piano di espansione che nel 2017 ne ha prodotte più di trecento e che continuerà per tutto il 2018 - si legge in una nota di GrandVision Italy - Il punto vendita di San Cataldo è, infatti, una delle nuove aperture previste lungo tutta la penisola per il 2018, complementare al processo di rebranding, giunto al termine, che ha visto l'unione sotto lo stesso brand di tutti i punti vendita dei due marchi dell'ottica italiana, Avanzi e Optissimo, parte del gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014».

Da inizio anno sono stati aperti dodici nuovi punti vendita sul territorio nazionale, di cui quattro a insegna GrandVision, un Corner Optique e sette a insegna Solaris all'interno dei department store Coin.

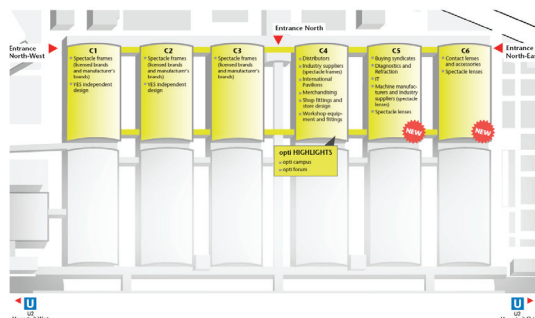
Opti 2019: pronto il layout con sei padiglioni

Per la prossima edizione del salone di Monaco, in programma dal 25 al 27 gennaio, l'esposizione si espanderà nelle nuove hall C5 e C6: le aziende usufruiranno, dunque, di tutti i padiglioni C della fiera bavarese, contando su 60 mila metri quadrati lordi, 15 mila in più rispetto all'anno scorso, quando la superficie era stata portata a 45 mila mq grazie all'aggiunta di parte del B4

Già durante l'edizione 2018 di opti, spiega in una nota Ghm, società organizzatrice del salone bavarese, oltre il 90% degli espositori aveva deciso di partecipare anche l'anno successivo. Grazie all'ampliamento, «alcuni di essi aumenteranno le dimensioni dei loro stand e nuovi espositori parteciperanno per la prima volta - afferma nel comunicato Bettina Reiter, project manager di opti - In passato ci sono state liste di attesa per alcune aree, ora abbiamo finalmente l'opportunità di offrire lo spazio richiesto». La nuova struttura è stata ulteriormente sviluppata sulla base dei risultati di interviste e sondaggi, per assicurare una chiara segmentazione, una ottimale pianificazione del layout e una distribuzione equilibrata dei flussi dei visitatori.

Per quanto riguarda i padiglioni (nella foto, la piantina), le montature di marchi in licenza e indipendenti si troveranno nei padiglioni C1, C2 e C3, mentre un nuovo cambiamento verrà dato dall'unione delle aree HOT! e YES in una piattaforma chiamata YES independent design, che sarà in parte situata in entrambe le hall C1 e C2, dove si troveranno anche le opti boxes dedicate alle start up. Nel padiglione C4, dove saranno posizionati anche l'opti forum e l'opti campus, oltre che le società di distribuzione e i fornitori della filiera delle montature, i visitatori troveranno tutto quanto riguarda l'allestimento e il design del negozio, nonché prodotti di merchandising, per la manutenzione e la pulizia, vetrine ed espositori. Gli strumenti per la diagnostica e la rifrazione così come i produttori di macchinari e i fornitori di materie prime, i settori software e IT, i gruppi di acquisto e le agenzie di marketing e consulenza gestionale, oltre che parte delle lenti, costituiranno l'offerta nel padiglione C5, mentre lac, accessori e lenti saranno nel C6. Con la rinnovata disposizione, i visitatori potranno accedere alla fiera anche attraverso l'ingresso nord est nel padiglione C6. Inoltre, una nuova sezione lounge fornirà loro spazio per il networking e la comunicazione.

In linea con la nuova struttura, opti ha, infine, elaborato una nuova immagine, che sarà svelata a fine maggio.



SEIKO

PRECISION FOR VISION

TRATTAMENTI SEIKO
LA PROTEZIONE
IN OGNI SITUAZIONE



SEIKO SuperResistantCoat (SRC)



SEIKO SuperResistantBlue (SRB)



SEIKO RoadClearCoat (RCC)

+ LENTI FOTOCROMATICHE
SEIKO SENSITY
DA CHIARE A SCURE.

Milano, alle opere in mostra si aggiunge il filtro del sole

In esposizione sino a metà giugno le immagini di Vonjako, caratterizzate da sunglasses appoggiati sui volti disegnati dell'artista



La street art non è certo un soggetto da reportage così inedito, specie se si sceglie di fotografarla a Los Angeles, dove è pressoché dappertutto. Ma le foto dei graffiti di Vonjako, al secolo Andrea Jako Giacomini, videomaker e regista nato ad Ascoli Piceno ma losangelino d'adozione, particolari invece lo sono. Perché l'artista mette degli occhiali sui volti disegnati (nelle foto). Come dice il titolo della mostra, The Art of Shade, giocando sul doppio significato di shade, ombra e occhiali da sole. L'inserimento non è in post produzione, ma è realizzato al momento della foto, come si vede dalle dita che sostengono le montature. Queste tra l'altro sono prototipi regalatigli dal suo amico Saturnino, musicista e fondatore di Saturnino Eyewear. Per Vonjako gli occhiali

«sono un modo per fermare l'esistenza del graffito», la cui durata è sempre limitata e nello stesso tempo sono «un filtro dello sguardo dei personaggi ritratti».

La mostra, a cura di Noema Gallery e Aldo Sardoni, è a Milano, al Flagship Store Plinio il Giovane di via Cernuschi fino al 16 giugno. E fa parte del Milano Photo Festival, alla sua tredicesima edizione. ([Luisa Espanet](#))



Optometria europea, a Roma l'edizione 2019 del Congresso

All'ultimo appuntamento Ecoo ed Eaoo (nella foto, a destra, una fase dei lavori), svoltosi a Pola, in Croazia, dal 10 al 12 maggio, i vertici dei due organismi comunitari hanno fissato date e luogo del prossimo incontro, che sarà gestito in collaborazione con Federottica



«Il Congresso 2019 dell'European Academy of Optometry and Optics e le riunioni dell'European Council of Optometry and Optics si terranno dal 16 al 20 maggio e verranno organizzati da Federottica insieme con i due organismi comunitari: sarà un unico grande contenitore che comprenderà anche il Congresso nazionale dell'Albo degli Ottici Optometristi - rivela a b2eyes TODAY [Andrea Afragoli](#), presidente di Federottica - L'obiettivo sarà coinvolgere alcuni dei nomi più importanti dell'optometria italiana che, a prescindere dalle sigle di appartenenza, potranno contribuire a realizzare un grande evento». In Federottica ricordano che si tratta della prima volta per l'Italia come paese ospitante un congresso dell'Academy, mentre negli anni 80, sotto la presidenza di Giuseppe Ricco, fu già organizzato sul nostro territorio un grande evento sindacale a livello europeo.

Nelle tre giornate di Pola (nella foto, in alto, l'area espositiva) erano presenti circa 400 delegati per l'evento congiunto Ecoo ed Eaoo. «Per quanto riguarda i temi della parte sindacale è stato particolarmente seguito e apprezzato l'intervento di un esperto sul nuovo Regolamento europeo relativo alla privacy, che entrerà in vigore il 25 maggio - aggiunge Afragoli - Inoltre, per quanto concerne l'Italia, è stato formalizzato l'ingresso in Ecoo di Aloeo e di Sopti».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 21 maggio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Con il patrocinio di:

