



## GrandVision, due nuovi store oltre i 100 mq

Sono stati recentemente aperti in Lombardia e in Campania, all'interno di due centri commerciali



GrandVision Italy ha inaugurato due nuovi punti vendita, entrambi a insegna GrandVision by Avanzi, ad Antegnate, in provincia di Bergamo (nella foto, a sinistra), e a Giugliano in Campania, in provincia di Napoli (nella foto, in basso). «I due negozi, che hanno portato all'assunzione complessiva di 8 persone, rientrano nelle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017, che continuerà anche per tutto il 2018», si legge in una nota della catena.

Lo store di Antegnate ha due vetrine e una superficie di 110 metri quadrati, «con un ampio spazio espositivo e aree dedicate alla sala per la misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali –

prosegue la nota – È il quinto negozio GrandVision nella provincia di Bergamo ed è situato nel nuovo Antegnate Shopping Center, sulla Strada Provinciale ex Strada Statale 11». Quello di Giugliano in Campania, invece, ha tre vetrine e una superficie di circa 120 metri quadrati: è il secondo negozio GrandVision della regione Campania, dopo quello di Afragola, ed è situato nel centro commerciale Auchan. Con queste aperture salgono a 417 i punti vendita che fanno capo alle insegne di GrandVision Italy, cioè GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique.



## Amatrice, riparte anche l'ottica

Con la piena disponibilità del centro commerciale (nella foto, a sinistra) costruito nella località simbolo del terremoto dell'agosto 2016 è stato inaugurato anche il centro ottico di Anna Rizzo, che andò completamente distrutto durante il sisma



Nella foto che Rizzo ha inviato a b2eyes TODAY (in basso) sono ritratti alcuni dei tanti colleghi che più le sono stati vicini nelle prime, durissime fasi del terremoto e poi della ricostruzione: sono, partendo da destra, Giulia Oliva di Ottica Elaia di Colli a Volturmo (Isernia), con il marito Marco Varone, Rizzo e il marito Nicola Quinci, Claudio Lombi di Foto Ottica Lombi di Cura di Vetralla (Viterbo) e Gabriele e Debora Sarchi di Ottica Prisma di Marta (Viterbo). Sono gli stessi che, insieme ad altri colleghi, amici e abitanti della località laziale, hanno preso parte all'inaugurazione di Ottica Rizzo all'interno del nuovo centro commerciale "Il Corso", avvenuta l'11 novembre scorso.

«Abbiamo voluto organizzare un evento tranquillo, più che altro un'occasione per ricordare a tutti che la vita continua e finalmente anche la nostra attività è potuta ripartire e per condividere la nostra soddisfazione con clienti e persone care – commenta Rizzo al nostro quotidiano – Tra le varie aziende che ci sono state vicine e ci hanno permesso di ridare vigore al nostro punto vendita vogliamo ringraziare in particolare Optovista per l'oftalmica e Luxottica e Marcolin per le montature, che ci hanno concesso di avere gli occhiali in conto vendita: qualora ci fossero altri fornitori pronti a collaborare con noi in questa fase iniziale, siamo ovviamente ben lieti di accogliere la loro disponibilità».



Semplice  
come contare  
fino a 3

LIFESTYLE

3

Nei Centri Ottici dal 23 ottobre

HOYA



## Assottica: la plenaria si seguirà anche in streaming

Si terrà a Roma domenica 26 e lunedì 27 novembre presso l'hotel Ergife il dodicesimo convegno dell'associazione, intitolato "#contattologia-Il futuro è oggi":  
attese oltre 650 presenze



L'appuntamento (nella foto, una fase dei lavori dell'ultima edizione del convegno, nel 2015), che da anni rappresenta «un punto di riferimento per il mondo della contattologia, occasione di incontro con alcuni tra i massimi esperti internazionali e di aggiornamento sui progressi della ricerca, oggi affronta il tema della rivoluzione digitale, i cambiamenti e le opportunità che ne derivano per il settore», si legge in una nota dell'associazione confindustriale che riunisce le maggiori aziende italiane produttrici o distributrici di lac disponibile. E proprio in questa edizione dedicata al digitale, l'evento presenterà una importante novità. Sarà infatti possibile seguire in diretta streaming i lavori della plenaria congressuale che si terrà domenica dalle 9.30 alle 18.30: per farlo basterà collegarsi al sito [assotticalive2017.it](http://assotticalive2017.it) da un computer o da qualsiasi altro dispositivo mobile e inserire i propri dati.

«È il primo anno che abbiamo deciso di introdurre la diretta via web, per permettere anche a chi non potrà partecipare e agli studenti delle scuole e delle Università, che auspichiamo colgano questa opportunità, di seguire gli interventi di loro interesse e il convegno tradotto in lingua italiana - commentano a b2eyes TODAY da Assottica Gruppo Contattologia - Molti eventi a livello internazionale e in diversi settori hanno la diretta web streaming, ci è sembrato coerente proporlo visto l'argomento del digitale e della comunicazione che affronteremo. Tra l'altro una nostra indagine condotta sugli ottici ha evidenziato che fanno ottimo uso delle tecnologie».

A pochi giorni dall'avvio del Congresso, sponsorizzato da Alcon, Bausch+Lomb, CooperVision, Johnson & Johnson Vision Care, mark'envoy e Schalcon, i dati relativi all'affluenza prevista sono molto positivi. «La settimana scorsa il numero dei partecipanti si attestava già intorno ai 650: un buon risultato, coerente con l'incremento registrato nelle ultime edizioni», aggiungono dall'associazione.

## Snapchat: il flop degli occhiali affossa i conti

La società proprietaria del sito di messaggi istantanei segna conti in rosso  
nel terzo trimestre: a incidere anche lo scarso successo  
delle sue montature tecnologiche, gli Spectacles

Gli Spectacles (nella foto) erano stati lanciati lo scorso dicembre (in Italia nell'estate di quest'anno) per riprendere la vita reale in mini video da trenta secondi da condividere via chat e social network. Ora però la società proprietaria Snap deve fare i conti con il flop delle montature tecnologiche. Solo da luglio a settembre 2017 ha, infatti, accusato una perdita di 40 milioni di dollari dovuta alle scorte in eccesso e alle cancellazioni di ordini degli occhiali. Nel primo anno ha venduto 150 mila paia di Spectacles, ben al di sotto delle sue attese. Sotto le aspettative anche il numero di utenti del social network: nel periodo luglio-settembre sono stati 178 milioni, in crescita rispetto ai 173 milioni del secondo trimestre, ma meno dei quasi 182 previsti. I ricavi complessivi sono saliti in un anno da 128 a 208 milioni di dollari, ma le perdite si sono impennate a 443 milioni di dollari contro i 124 milioni dello stesso trimestre dell'anno precedente.

Snap, che ha debuttato in Borsa lo scorso marzo con una valutazione di 3,4 miliardi di dollari, soffre la concorrenza di Instagram, il social network di condivisione di foto e video di Facebook, che a settembre ha dichiarato di aver raggiunto i 500 milioni di utenti giornalieri.

