

Mido: è sold out per l'edizione 2018

Apri domani i battenti la grande kermesse milanese, in programma sino al 26 febbraio a Fieramilano Rho, che quest'anno vedrà sette padiglioni al completo e un numero record di espositori

È tutto pronto per il 48esimo Mido, anticipato oggi in tarda mattinata dalla tradizionale conferenza con cui gli organizzatori del salone incontrano i media, moderata dalla giornalista del Tg5 Costanza Calabrese, e che quest'anno vede la partecipazione di Giulio Sapelli: esperto di storia dell'economia di chiara fama, professore ordinario all'Università degli Studi di Milano ed editorialista, Sapelli è stato coinvolto «con l'obiettivo di collocare i dati di settore in un contesto macroeconomico più ampio, rapportandoli e confrontandoli con l'andamento generale dell'economia globale e delle singole aree geografiche, per comprendere le dinamiche che sottendono allo sviluppo del nostro settore», spiegano a b2eyes TODAY dalla segreteria di Mido.

Il salone milanese si appresta dunque a vivere, come già sottolineato dal presidente di Mido e Anfao, Giovanni Vitaloni, «una delle edizioni più grandi di sempre, con sette padiglioni al completo», incluso il More!, lo spazio dedicato all'innovazione e all'evoluzione del comparto inaugurato nel 2016 e che al suo interno, oltre al Lab Academy, ospiterà quest'anno anche il Mido Tech.

Optovista: a Mido 2018 debutta il nuovo catalogo

Operativo da aprile, sarà una delle novità della società oftalmica al salone milanese, insieme all'introduzione di un trattamento antiriflesso e all'ampiamiento della famiglia di progressive

«Mido 2018 sarà per Optovista all'insegna delle novità - sottolinea in un comunicato **Paolo Pettazoni**, presidente della società bolognese - Vedrà infatti il debutto del nuovo catalogo lenti 2018-2019 (nella foto, la copertina), che dopo circa un anno di studio e preparazione andrà in vigore da aprile. Ogni catalogo è per Optovista un'occasione di crescita e innovazione: si parte dalla ricerca e sviluppo di nuove soluzioni visive che vengono poi industrializzate, per arrivare sino alla parte più creativa di presentazione del prodotto. Il risultato finale è per noi motivo di orgoglio, perché racchiude la passione con cui ormai da venticinque anni lavoriamo con i centri ottici nostri clienti». Sul fronte prodotto, Optovista presenterà Hard Azulux Integra, «trattamento antiriflesso che offre una protezione integrale, cui si aggiungono numerose altre novità, fra cui un allargamento della famiglia delle lenti progressive individuali e un completo e rinnovato catalogo colorazioni», ricorda la nota. Mido sarà l'occasione per l'azienda per presentare anche diverse iniziative commerciali e il viaggio dedicato ai centri ottici partner Optovista, che per il 2018 vedrà come destinazione Zimbabwe, Botswana e Sud Africa, dal 31 ottobre al 7 novembre.



Formazione, informazione e un set: tre frecce nell'arco degli ottici

Vision up-to-date, Wow-What Opticians Wear e tre uscite speciali del nostro quotidiano online sono le principali iniziative di Fabiano Gruppo Editoriale a Mido 2018

Relazione con l'area medica, rischi e protezione dall'UV e impatto e conseguenze del digital, cui parteciperanno oculisti, ottici e i responsabili tecnici di Hoya e Zeiss, oltre a una tavola rotonda sulle scuole italiane dell'ottica: saranno gli argomenti di **Vision up-to-date**, la piattaforma frontale e online creata dall'editore di questa testata nell'ambito di Otticlub. E sempre nel campo della formazione e dell'aggiornamento, domenica 25 febbraio, nel pomeriggio, presso la libreria scientifica FGE nell'area Otticlub verrà presentato il libro *Le lenti multifocali-Presente e futuro dell'Ottica Oftalmica* di Gianmario Reverdy: il testo analizza le caratteristiche fondamentali delle progressive, passando in rassegna i progressi tecnologici di questi ultimi anni, e fa il punto sulle novità nel campo delle geometrie, analizzando alcuni prodotti di più recente costruzione. Agli ottici è anche dedicata l'iniziativa **Wow-What Opticians Wear**: b2eyes, in collaborazione con IED e con il patrocinio di Mido, darà vita a un progetto editoriale che si concretizzerà in un'opera fotografica in cui verranno raccolti i volti del salone milanese e gli occhiali indossati dagli ottici italiani ed esteri in visita. Gli scatti saranno realizzati dagli studenti dello IED del corso di Fotografia di Milano, sabato 24 e domenica 25 febbraio in un apposito set allestito sia all'interno dello stand b2eyes nel Padiglione 6 del More! sia presso la libreria scientifica di FGE. Per le tre giornate di fiera, sono inoltre previsti **tre numeri speciali di b2eyes TODAY**: l'unico quotidiano italiano dell'ottica riporterà notizie, fatti ed eventi di Mido 2018, per essere costantemente aggiornati online, con news, interviste e approfondimenti su tutto quanto accadrà di significativo per il mercato dell'ottica durante le tre giornate del salone milanese.

Divel Italia, nuova filiale a Torino

Il gruppo oftalmico ha recentemente inaugurato una sede nel capoluogo piemontese: in previsione altre due aperture



Divel Italia ha trovato casa a Torino, in Strada Del Drosso, in zona Mirafiori: qui ha recentemente inaugurato uno spazio che offre al cliente la possibilità di accedere a servizi «sempre più innovativi con la professionalità e il know how made in Italy che negli anni hanno permesso a Divel Italia di affermarsi come realtà d'eccellenza nel segmento delle lenti oftalmiche e solari di alta gamma – si legge in una nota del gruppo, con headquarter a Calderara di Reno, in provincia di Bologna - I servizi proposti includono il montaggio glasant, nylor e cerchiato, oltre a una gamma completa di prodotti pronti a magazzino fino a cilindro 4.00, disponibili all'acquisto direttamente presso la filiale».

La nuova apertura di Torino, «dove eravamo presenti già da anni in realtà, ma non con una filiale diretta, rappresenta un ulteriore passo che Divel Italia vuole compiere verso i propri clienti per offrire il più ampio portafoglio di prodotti e servizi direttamente in loco - commenta nella nota **Brando Marraccini**, direttore generale della società - Oggi tutte le sei filiali di Divel Italia, ad Ascoli, Bari, Catania, Milano, Roma e Torino, direttamente gestite dalla sede di Bologna, cui presto si aggiungeranno altre due aperture, sono in grado di offrire una gamma molto ampia di prodotti pronti a magazzino e il servizio di lavorazione e montaggio dell'occhiale, inclusa la colorazione».

A Mido 2018 il gruppo bolognese presenta le sue ultime proposte tecnologiche disponibili sul mercato oftalmico e solare e una combinazione di soluzioni vista sole, «che garantiscono efficacia correttiva senza trascurare le ultime tendenze fashion - prosegue la nota di Divel Italia - Tra queste la Mat Collection (nella foto, in alto, l'immagine di campagna), che propone otto varianti colore inedite dal finish opaco, inclusa la nuance trasparente, disponibili anche sulla lente da vista» (nella foto, a destra, l'immagine di campagna della lente Blue Natural).



Le Olimpiadi di Sofia e Arianna, uno sguardo... interessato

Caschi, maschere e occhiali sono da sempre protagonisti nelle competizioni sulla neve o sul ghiaccio, ma la Rule 40 del Comitato Olimpico Internazionale ne vieta l'abbinamento agli atleti per fini commerciali, di marketing o pubblicitari, a tutela degli sponsor ufficiali, durante il periodo delle competizioni a cinque cerchi

Certo, i milioni di appassionati che in questi giorni stanno seguendo e applaudendo, anche a notte fonda, le imprese di Sofia Goggia, vincitrice della storica medaglia d'oro nella discesa libera donne, e di Arianna Fontana, tre volte a medaglia nello short track, non si saranno soffermati in prima battuta sui supporti visivi che indossavano le due campionesse italiane. Comunque, per saperne di più su marchi e modelli che le hanno accompagnate sul podio, dovranno aspettare la fine dei Giochi Olimpici Invernali 2018 di Pyeongchang, prevista per dopodomani, domenica 25 febbraio. Intanto è possibile godersi, in tv, sui giornali o sul web, la variegata offerta di caschi, maschere e occhiali, con filtri solari o lenti e visiere trasparenti, che mai come quest'anno hanno stimolato la creatività degli uffici stile delle aziende fornitrici: forme inusuali, materiali innovativi, abbinamenti cromatici, che fanno il paio con tute e altre forme di abbigliamento caratterizzate da un'attenzione al gusto non inferiore alle performance tecniche dei capi indossati (nella foto, tratta da oasport.it, Sofia Goggia, medaglia d'oro nella discesa femminile).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 23 febbraio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Milano Eyewear Show
24, 25, 26 febbraio | 2018

MIDO
LIVE THE WONDER