



MARTEDÌ 23 GENNAIO 2018 ANNO VIII N. 1511

Essilor: Mido sarà la vetrina dei nostri strumenti

Stesso padiglione dello scorso anno, metratura simile e sempre affacciato sulla piazza centrale delle lenti, ma con un layout rinnovato: all'edizione 2018 della fiera milanese il gruppo ottico oftalmico porterà i prodotti della Divisione Strumenti e presenterà una novità assoluta



«Il salone di Milano è l'occasione ideale per raccontare le proposte più innovative all'ottico. E gli strumenti si prestano, soprattutto alla luce delle grandi novità che proporremo: per questo abbiamo ritenuto necessario ampliare lo spazio destinato a questa offerta, anche in considerazione del fatto che le novità oftalmiche di Essilor arriveranno dopo Mido», anticipa a b2eyes TODAY [Luca Strigiotti](#) (nella foto), direttore generale di Essilor Italia.

La scelta è motivata, tra le altre cose, dalla forte crescita registrata lo scorso anno dalla Divisione Strumenti dell'azienda, grazie anche al contributo dell'iperammortamento, che il Governo ha confermato pure per il 2018. «Mido, dunque, è la piazza ideale per presentare l'intera gamma strumenti e far debuttare un'importantissima novità nel campo della refrazione: un brevetto esclusivo e una tecnologia sviluppata dal dipartimento Ricerca & Sviluppo della Divisione Strumenti di Parigi, che verrà svelata proprio nelle tre giornate di fiera, per un debutto all'insegna dell'innovazione», sottolinea ancora Strigiotti.

Pitti Bimbo, l'occhiale è mini in tutto

La manifestazione dedicata alle collezioni autunno inverno 2018-2019 per i più piccoli si è tenuta a Firenze dal 18 al 20 gennaio: come già per l'uomo, anche le montature kids non sono state riunite in un'area dedicata. E l'eyewear ha registrato nel complesso una scarsa presenza



Anche se in misura molto minore che per la moda maschile, a Pitti Bimbo l'eyewear non è mancato.

A cominciare da [Izipizi](#), brand francese, distribuito in Italia da Moroni Gomma, che ha presentato ben tre linee, Sun baby per i piccolissimi da 0 a 12 mesi, Sun Kids da 1 a 3 anni e Sun Junior da 3 a 10 anni. Occhiali tutti da sole (nella foto, a sinistra) con lenti polarizzate, montatura rivestita in Rubber Touch

e aste flessibili per il massimo comfort. Vari i colori, Lemonade, una tonalità di giallo pastello, Black, Marine, Sky Blue, Pastel Pink e Red. Oltre alla limited edition Rock Garden, come per l'uomo, nelle tre tonalità del deserto, rosa granito, blu ardesia e bianco argilla.

Da [Mimi & Lula](#) glitter e colore per gli occhiali, come per gli altri accessori, borse, spille, astucci, fermacapelli. Grandi e tondi i modelli da sole sulla passerella di [Desigual](#) (nella foto, a destra), uno dei brand spagnoli della sfilata collettiva Children's Fashion from Spain. ([Luisa Espanet](#))



SEIKO

PRECISION FOR VISION

// SAY IT
PRECISELY
OR SAY NOTHING AT ALL. //

La precisione è una promessa di grandi cose. SEIKO in giapponese significa "precisione". Da oltre 130 anni, SEIKO produce lenti di altissima qualità, perfettamente adatte alle diverse esigenze e ai desideri dei nostri clienti. Adesso lo sai!





MARTEDÌ 23 GENNAIO 2018 ANNO VIII N. 1511

De Rigo, cambi al vertice nelle filiali internazionali

Il gruppo di Longarone ha nominato tre nuovi direttori per America del Nord, Middle East e Regno Unito con l'obiettivo di una riorganizzazione interna per potenziare la distribuzione dei brand e per consentire una penetrazione maggiore nei mercati locali



Alessandro Baronti è il nuovo presidente di De Rigo Rem, con sede a Los Angeles. «Con oltre trent'anni di esperienza nel settore dell'eyewear, Baronti ha iniziato il suo percorso professionale negli Stati Uniti come sales consultant per Luxottica Wholesale North America, diventando poi vicepresidente of sales-Western Region – si legge in un comunicato di De Rigo - Più recentemente ha ricoperto il ruolo di vice president of industry relations & education per Luxottica negli Stati Uniti e Canada». Baronti sostituisce Steve Horowitz, presidente di **Rem** negli ultimi 22 anni, che assumerà un ruolo di consulenza all'interno dell'azienda fino a metà marzo per garantire una transizione senza interruzioni durante questo periodo di cambiamenti.

Stelios Skordalakis è stato nominato general manager di De Rigo Vision Middle East, con sede a Dubai, con l'obiettivo di sviluppare il business del gruppo con i partner mediorientali. «Skordalakis ha 13 anni di esperienza nel commerciale, trade marketing e marketing all'interno di importanti aziende locali e internazionali», prosegue la nota.

Jonathan Frost è stato promosso country manager and sales director di De Rigo UK dal suo attuale ruolo di key account manager. «Prima di unirsi al gruppo De Rigo, Frost ha maturato oltre 26 anni di esperienza nelle vendite, di cui gli ultimi quattro in Luxottica, ricoprendo prima la posizione di national sales manager e successivamente quella di senior key account manager nella regione per noti marchi della moda e dell'eyewear». Frost assume il ruolo di Bernhard van Ommen, che

lascia il gruppo per seguire nuovi obiettivi professionali.

Il nuovo management team riporterà direttamente al board del gruppo De Rigo con sede a Longarone (nella foto) e lavorerà per realizzare un'ambiziosa strategia di rilancio nei singoli mercati di competenza.

Speciale aMido: uno strumento al servizio dell'ottico

È già online e in spedizione verso i centri ottici italiani il [numero](#) che il magazine di questa testata dedica alle anteprime della fiera di Milano, in programma dal 24 al 26 febbraio

Come pianificare con buon anticipo e in maniera funzionale il proprio viaggio e la propria presenza nelle tre giornate di Mido? Il numero speciale di *b2eyes magazine*, giunto alla seconda edizione, offre un utile strumento al riguardo: alcune delle principali novità di prodotto, ma anche delle più importanti iniziative e attività, l'offerta formativa e i maggiori eventi.

Insomma, tutto quello che è necessario conoscere per programmare un'efficace visita alla più grande rassegna internazionale dell'ottica, oltre al punto di vista istituzionale degli organizzatori: questo è "Speciale aMido" 2018 (nella foto, la copertina), perfettamente riassunto nel claim "tutto quello che devi vedere, tutto quello che devi sapere".



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 23 gennaio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Con la collaborazione di:

Johnson & Johnson VISION

KIDS
by **SAFILO**
MADE IN ITALY

ZEISS