



MERCOLEDÌ 4 OTTOBRE 2017 ANNO VII N. 1445



## Nau!, uno shop in shop apre le porte della Cina

Con il nuovo spazio, situato all'interno del mall più grande di Shanghai, si amplia la presenza a livello internazionale del brand di occhiali con negozi, che conta anche tre punti vendita in Spagna, tre in India, un corner a Miami e uno store a Teheran

La società di Castiglione Olona ha inaugurato il suo primo corner in Cina, a Shanghai, proseguendo così il percorso di internazionalizzazione che prevede, nel corso dell'anno, ulteriori aperture sui mercati esteri. «Nau! ha scelto la cosiddetta "Parigi d'Oriente" perché rappresenta uno dei centri finanziari e commerciali più interessanti a livello mondiale ed è un crescente punto di riferimento per il settore fashion – si legge in una nota dell'azienda - Global Harbor, dove sorge lo shop in shop, è situato nel quartiere Putuo e, con oltre cinquemila griffe, rappresenta il più grande centro commerciale di tutta Shanghai». Come per Miami, il nuovo corner Nau! è presente all'interno dello store C'Art, specializzato in brand italiani no food.

## Low Vision Academy, tra aggiornamento professionale e polemiche

Sono stati circa 250 i delegati e una trentina le aziende presenti alla diciottesima edizione del maggiore appuntamento nazionale dedicato all'ipovisione, che si è concluso sabato scorso a Roma

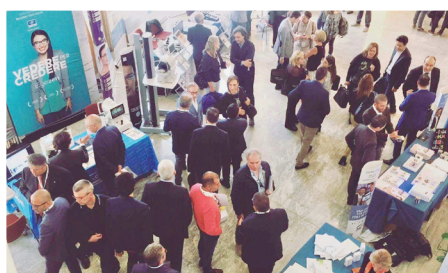
Contenuti di spessore e di ampio respiro, seguiti con molta attenzione dai professionisti dell'area medica e dell'area tecnica presenti. Ma anche un'inaspettata polemica, durante un evento della mattinata di sabato, tra il presidente della Società Oftalmologica Italiana, Matteo Piovella, e alcuni ortottisti, in particolare Emilia Gallo, presidente della Società Mediterranea di Ortottica.

Il tema non era nuovo, quello del rapporto professionale tra le due categorie, ma i toni si sono rapidamente accesi e in certi momenti sono risultati fuori dalle righe, soprattutto per il contesto, una sala gremita di professionisti interessati a incrementare il proprio bagaglio culturale in un evento di elevato livello formativo. Polemiche che, peraltro, sono proseguite nei giorni successivi sui social (nella foto, una fase dei lavori durante il congresso).



## Monopoli 2017: lenti e lac alla prova del digitale

Il Congresso internazionale su aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, evento di spicco nell'offerta formativa nazionale, è giunto alla nona edizione e si terrà il 15 e il 16 ottobre nel comune pugliese: sono stati ufficializzati i relatori italiani e internazionali che interverranno, oltre a circa 300 iscritti e a una trentina di aziende in mostra



Tema cardine dell'edizione 2017 del Congresso sarà il "Digital eye strain: cause, individuazione e trattamenti dei problemi visivi associati all'utilizzo di sistemi digitali". Il simposio si articolerà come di consueto in due momenti distinti: domenica la sessione plenaria con gli interventi dei relatori, lunedì i corsi di approfondimento sugli argomenti trattati durante la plenaria. L'evento si aprirà analizzando l'affaticamento visivo da utilizzo di sistemi digitali dal punto di vista optometrico: definizione, cause ed esame optometrico più indicato per l'evidenziazione dei problemi di digital eye strain saranno oggetto delle relazioni di Domenico Brigida, Silvio Maffioletti, Mark Roselfield e Giuseppe Sicoli. A seguire Matteo Fagnola, John Marshall e Renzo Colombo illustreranno l'utilizzo dei sistemi digitali e

gli effetti sulla superficie oculare, focalizzandosi sulla protezione dalla luce blu nociva. Il pomeriggio sarà dedicato ad alcune indicazioni sui trattamenti, con le relazioni di Wolfgang Jaschinski, Luigi Seclì, Paolo Traù e Marco Van Beusekon. Lunedì, infine, verrà proposta una decina di workshop che riprenderanno il tema principale con un taglio più pratico, tra i quali il partecipante potrà così scegliere in base alle proprie necessità: in programma approfondimenti su soluzioni e trattamenti in ambito contattatologico, oftalmico e optometrico (nella foto, un'immagine dell'edizione 2016 del Congresso di Monopoli, di cui Giancarlo Montani è responsabile scientifico).

Vivi un fantastico autunno

Premiati con Hoya

Con le lenti progressive Hoya  
Visione ottimale e tanti premi

HOYA  
Cura per i dettagli

## Safilens si "promuove" alla Barcolana con AnyWave

In attesa di partecipare alla 49esima edizione della regata, in programma a Trieste domenica 8 ottobre, l'azienda di contattologia sarà presente a partire da oggi con uno stand presso l'area espositiva allestita lungo le rive della città, per incontrare rappresentanti e clienti, che potranno salire a bordo del maxi yacht di cui è sponsor



La Barcolana è una grande regata velica internazionale, con partenza tra Barcola e Miramare e arrivo di fronte a piazza Unità d'Italia, che prevede anche un ricco programma di eventi a terra e in mare e di manifestazioni di spettacolo, cultura e tecnologia che coinvolgono la città nei giorni precedenti la gara.

«È anche in questo contesto, oltre che durante la competizione vera e propria, che Safilens avrà la possibilità di promuovere il proprio brand: da oggi sino a domenica prossima, infatti, l'azienda e il team AnyWave (nella foto) sono presenti con uno stand presso il Villaggio Barcolana – prosegue il comunicato - Rappresentanti, clienti e ospiti potranno essere accolti in una location prestigiosa e salire a bordo dell'imbarcazione ormeggiata davanti allo stand».

In occasione dell'apertura ufficiale del Villaggio Barcolana, questa mattina si tiene inoltre l'esibizione delle Frece Tricolori.

Le prossime regate che vedranno gareggiare AnyWave saranno il Venice Hospitality Challenge il 14 ottobre e la Veleziana il 15 ottobre.

## Diventare grandi in tempi di cinismo: dieci imprenditori a confronto

Il 24 settembre, in un convegno a Bologna promosso da A&G Studio, ottici italiani, in rappresentanza di una ventina di punti vendita, ed esperti hanno discusso delle sfide del prossimo quinquennio per il settore

Presso Le Serre dei Giardini Margherita, hub bolognese per l'innovazione e la sensibilizzazione alla cultura imprenditoriale, si è tenuto il primo di una serie di incontri messi in cantiere dalla società di consulenza guidata da [Anna Gatti](#) (nella foto), con la partecipazione di Gianrico Quattrocchio, esperto di organizzazione e gestione aziendale e consulente d'impresa per il retail, dal titolo "Diventare grandi in tempi di cinismo: il ruolo dell'ottico indipendente nel mercato che cambia".

«È stata una giornata per focalizzare gli obiettivi dei prossimi cinque anni, per stabilire le azioni necessarie da mettere in campo per affrontare le sfide che il mercato dell'ottica ci sta rivolgendo e che, a detta di molti, rischiano di mettere in discussione l'attività imprenditoriale di realtà solide e storicamente presenti sui territori - commenta Gatti a b2eyes TODAY - Il settore ha già cambiato forma e i nuovi competitor non possono essere contrastati a suon di sconti e promozioni: urge introdurre un metodo di lavoro nuovo, che sappia creare e comunicare il valore dei nostri punti vendita».

L'obiettivo dell'evento felsineo è stato creare un gruppo di lavoro di imprenditori desiderosi di "accelerare" il proprio business, introducendo elementi innovativi di formazione delle risorse umane, titolari e collaboratori insieme. Gli organizzatori contano di farlo diventare un appuntamento annuale e itinerante.

