

Assogruppi, da Marotti a Moribondo

Cambio della poltrona di segretario generale nell'associazione che raccoglie tre delle maggiori realtà della distribuzione ottica organizzata in Italia



Dall'inizio del 2018 Pierina Moribondo (nella foto, a sinistra) ha assunto la guida operativa di Assogruppi Ottica, l'organismo che raccoglie Nectcity, Oxo e Vision Group, per un totale di circa 3.400 centri ottici italiani: subentra a Susi Marotti, che ne è stato segretario generale dal 2009 fino al dicembre scorso e che ora ha assunto un ruolo di primo piano nella neonata [Confindustria Moda](#). «Un sincero ringraziamento va a Susi Marotti (nella foto, a destra) per il suo impegno e per il lavoro svolto durante tutti questi anni affiancando i presidenti Andrea Garagnani e Fabrizio Vettore - si legge in una nota di Assogruppi - Pierina Moribondo ha maturato una lunga esperienza prima come marketing manager di Essilor Belgio e successivamente di Essilor Italia. Dal 2009 è alla guida di un'agenzia di marketing, con la quale svolge attività di consulenza e servizi. Esperienza e competenze utili per coordinare i nuovi progetti di Assogruppi

Ottica, sotto la governance del presidente Vettore, di Marco Procaccianti, Marco Carminati e Paolo Fonelli».

Bari, il convegno del "dialogo"

È quanto auspicano per le categorie professionali della vista e della visione e cercano di rendere concreto gli organizzatori dell'evento multidisciplinare, in programma l'11 febbraio all'Hotel Parco dei Principi di Bari

«Noi andiamo avanti sulla strada del dialogo, la strada che Giovanni Alessio, attuale direttore della Clinica Oculistica dell'Università di Bari, ha dichiarato essere quella segnata. Tanto è vero che quest'anno alle relazioni di oftalmologi, ottici e optometristi abbiamo aggiunto anche interventi in ambito ortottico, così da mettere davvero tutti i professionisti della vista e della visione seduti intorno a un tavolo». Michele Schirone (nella foto), presidente di Federottica Bari Bat e promotore dell'iniziativa, che ormai è diventata un punto fisso nel panorama congressuale nazionale per il settore, ne anticipa così a b2eyes TODAY gli obiettivi. «Siamo giunti alla settima edizione, nel solco della continuità – ribadisce Schirone – A oggi sono quasi duecento gli iscritti: puntiamo ad arrivare a trecento, quota oltre la quale intendiamo fermarci, per rendere l'evento fruibile nel migliore dei modi. Quest'anno pare esserci un'attenzione ancora maggiore, forse perché l'argomento è la refrazione, che rappresenta il reale confine tra le rispettive professioni». "Strategie di trattamento dei difetti di refrazione" è, appunto il tema del simposio. «I punti salienti, su cui si sviluppa il programma del convegno, partono dal concetto di visione, una funzione complessa che può essere compromessa da vizi di rifrazione, la cui individuazione e correzione è fondamentale per ottimizzarne l'efficienza – si legge su [federottica.org](#) - Per raggiungere questo risultato è necessario considerare i due occhi singolarmente e nel loro insieme. Questo è uno studio che si sviluppa in diverse tappe, tra le quali la misurazione della capacità visiva e degli eventuali vizi di refrazione, e che si conclude con l'individuazione del migliore presidio per la loro correzione. Scopo del congresso è migliorare la sinergia operativa delle diverse figure professionali che hanno il compito di raggiungere questo risultato».



Falcade: non vedenti sulle piste da sci

Forze dell'ordine e alpini hanno guidato i partecipanti della Adv, l'associazione nazionale disabili visivi, per l'edizione annuale della settimana bianca senza barriere

Dal 22 al 27 gennaio un gruppo di fondisti e discesisti ciechi che fanno parte della Adv si è recato a Falcade (*nella foto, a destra*) e sul San Pellegrino (*nella foto, in basso*) per la 35esima edizione della settimana bianca dell'associazione: tra non vedenti, guide e accompagnatori, come riportato dall'edizione del Veneto del *Corriere*, sono state circa centocinquanta le persone dai 20 ai 60 anni che hanno preso parte all'iniziativa, resa possibile grazie al sostegno del Comune di Falcade, all'Hotel Cristal e alla sponsorizzazione di diverse aziende della zona, tra cui Luxottica.



I partecipanti, alcuni dei quali non avevano mai praticato lo sci di fondo e la discesa, hanno potuto apprendere le basi o migliorare la tecnica grazie a cinque ore al giorno con gli istruttori, i quali hanno imparato con corsi di formazione a trasmettere comandi esatti e al momento giusto per permettere a chi non vede di muoversi in sicurezza.

La settimana, cui hanno collaborato le guide di Carabinieri, Vigili del Fuoco di Belluno, Polizia di Stato, Scuola alpina di Moena, Guardia di Finanza di Predazzo e Brigata Alpina Tridentina, si è conclusa con una serie di gare, ma non sono mancate le ciaspolate per che preferiva altrettanto piacevoli passeggiate nei boschi.

Invu: giovane designer firma un'edizione limitata

Valeria Papagni ha realizzato una linea di occhiali da sole, che verranno lanciati in occasione di Mido, per il marchio di Swiss Eyewear Group



Papagni, designer italiana emergente, ha creato per Invu una linea eyewear «realizzata con materiali all'avanguardia e colori di acetato più moderni come il blu indaco, il cognac e le tonalità di grigio», si legge in una nota dell'azienda elvetica. Specializzatasi presso l'Istituto Europeo di Design, nel 2016 ha vinto il Swiss Textile Award, concorso promosso da led in collaborazione con il Consolato generale di Svizzera.

«In qualità di partner di led e Swiss Textile Award, Swiss Eyewear Group ha incaricato Valeria di progettare una collezione di occhiali da sole (*nelle foto, alcuni modelli*) in edizione limitata per Invu - prosegue la nota - Ispirandosi al passato, Valeria ha iniziato con le tendenze vintage degli anni 90 e le ha ridisegnate con uno sguardo al mondo della moda di oggi».

