

## Salmoiraghi & Viganò, due nuovi store a Venezia

Nel cuore della città lagunare è stato recentemente aperto il centro ottico di San Marco 1166, in Fondamenta Orseolo, e, contemporaneamente, è stato ristrutturato quello in Strada Nuova 3938

Il nuovo punto vendita Salmoiraghi & Viganò di Venezia (*nelle foto*) si sviluppa su un centinaio di metri quadrati e occupa cinque persone: insieme alla ristrutturazione dell'altro negozio lagunare rientra in un più ampio piano di aperture dirette sul territorio nazionale, avviato già nei mesi scorsi dalla maggiore catena italiana di ottica, di proprietà di Luxottica.



## Galileo: con Pulseo un aiuto contro l'affaticamento visivo digitale

Le monofocali evolute studiate per i portatori più giovani, continuamente sollecitati da numerosi e diversi touchpoint tecnologici, verranno proposte in anteprima a Mido dall'azienda oftalmica

«I sintomi da affaticamento visivo sono piuttosto diffusi fra i portatori tra i 18 e i 39 anni, che li riferiscono costantemente: una diretta conseguenza di uno stile di vita sempre più digitale, che richiede agli occhi un sistematico impegno accomodativo per la fissazione ravvicinata dei device di cui si fa quotidiano utilizzo, con conseguenti continui spostamenti di messa a fuoco – spiega a b2eyes TODAY Andrea Ravizza, product manager di Oftalmica Galileo – Inoltre, secondo una recente ricerca, citata dall'*Huffington Post* e pubblicata sulla rivista medico scientifica *Plos One* sull'utilizzo stimato che si fa dello smartphone quotidianamente, risulta che in movimento fissiamo dalle 30 alle 62 volte al giorno il cellulare e i device elettronici, in ufficio dalle 46 alle 85 volte e in casa dalle 15 alle 42 volte». Galileo presenta così a Mido la nuova lente Pulseo (*nella foto, un'immagine di campagna*), «che contribuisce a ridurre l'affaticamento visivo e offre un campo di visione pieno grazie alla geometria atorica in tecnologia free form digitale, capace di annullare le fastidiose aberrazioni periferiche – dice al nostro quotidiano Daniele Buzzoni, training specialist dell'azienda milanese – Il risultato è un sensibile risparmio della fatica accomodativa nella visione a distanze prossimali: dal 20% in meno nell'utilizzo dello smartphone, a circa 35 centimetri, fino a oltre il 40% per lo schermo del pc, a circa 70 centimetri».

Pulseo si prefigge, quindi, di evolvere il concetto di semplice monofocale perché «è una lente a porto continuo da indossare tutto il giorno, si rivolge ai giovani della nuova generazione adeguandosi al loro stile di vita ed è capace di unire protezione, comfort e prestazioni ottimali», aggiunge Buzzoni.



## Cina: per la polizia occhiali speciali

Grazie a una piccola telecamera dotata di intelligenza artificiale, la montatura dei poliziotti cinesi, introdotta nei giorni scorsi, è in grado di identificare in tempo reale le persone sospette attraverso il riconoscimento facciale

Sviluppati dall'azienda asiatica LLVision, i visori di riconoscimento facciale (nella foto, tratta da *thepaper.cn*), che la polizia ha iniziato a utilizzare in occasione dell'ultimo Capodanno cinese, i cui festeggiamenti si sono tenuti il 18 febbraio, riescono a riconoscere gli obiettivi selezionati da un database di diecimila persone in circa un decimo di secondo. Secondo quanto riportato da *thepaper.cn*, i dispositivi sono stati già utilizzati con successo dalla polizia ferroviaria di Zhengzhou, che ha individuato e arrestato sette persone sospettate di aver compiuto vari crimini e altre ventisei che viaggiavano sotto falsa identità. Le forze dell'ordine cinesi vogliono sfruttare questa nuova tecnologia principalmente per monitorare gli spostamenti delle persone in treno e in aereo e identificare chi sta cercando di aggirare le restrizioni imposte dalla Cina o fuggire dal paese.



Il sistema di intelligenza artificiale di questi visori è capace di confrontare in tempi rapidissimi i volti inquadrati dalla telecamera con quelli delle persone schedate negli archivi della polizia. Una tecnologia che permette, a differenza delle telecamere fisse di sorveglianza, di intervenire immediatamente. LLVision progetta di commercializzare la versione base del prodotto in altre nazioni e continenti, compresi Stati Uniti, Europa e Africa, e non è escluso che tra i nuovi clienti ci possano essere anche forze dell'ordine di altri paesi.

## Mido, chi saranno i protagonisti dell'Eye Health Awareness Day

L'evento, in programma alle 14 di domenica 25 febbraio presso l'Otticlub, vedrà un tavolo istituzionale affiancato da uno tecnico, organizzato come tavola rotonda per agevolare l'interazione tra i partecipanti, cui seguirà un confronto con la platea, attesa numerosa

Sarà Nicoletta Carbone, conduttrice di Radio 24, a moderare il primo *Eye Health Awareness Day*, promosso dagli organizzatori di Mido. Il tavolo istituzionale vedrà la presenza di Giuseppe Ruocco, segretario generale del ministero della Salute, e di Francesco Bandello, membro del Comitato Tecnico Nazionale Prevenzione Cecità. Ricco, di alto profilo e anche con una forte componente internazionale il tavolo tecnico: sarà composto, infatti, da Vittorio Tabacchi, presidente di CDV Onlus, Matteo Piovella, presidente di Fondazione per la Vista, Demetrio Spinelli, presidente di Vision + Onlus, Silvio Paolo Mariotti, in rappresentanza dell'OMS, Peter Gumpelmayer, presidente di ECOO, Jean-Felix Biosse Duplan, delegato generale della francese ASNAV, Salvador Alsina Dalmau, presidente della spagnola Vision Y Vida, Mike Hundert, presidente della statunitense The Vision Council, Alberto Soci, coordinatore del Progetto Sights for Kids per Lions Club International, e da un esponente del vertice di IAPB.



«Condividere una riflessione comune, migliorare il coordinamento e lo scambio di informazioni tra associazioni, istituzioni, fondazioni e tutte le altre organizzazioni che operano sul campo: sono gli obiettivi che ci siamo prefissati con questa iniziativa internazionale dedicata alla sensibilizzazione sulla vista, prima e unica nel suo genere per una fiera», sottolineano a b2eyes TODAY dalla segreteria di Mido.

