

## Salmoiraghi & Viganò: 30 nuove aperture nel 2016

I negozi andranno a sommarsi agli attuali 444 in tutta Italia del gruppo, che ha chiuso l'esercizio 2014-2015 con un incremento delle vendite del 13%, il raddoppio dell'Ebitda e il fatturato a quota 190 milioni



«Grazie al costante miglioramento della gestione, per il secondo anno consecutivo il gruppo ha raddoppiato, rispetto al periodo [2013-2014](#), l'Ebitda, risultato pari a 21,5 milioni di euro, con una redditività media dei negozi al 18,4% - si legge in un comunicato di Salmoiraghi & Viganò - A questo risultato ha contribuito la strategia che ha puntato al rafforzamento del segmento vista dove il gruppo ha registrato un incremento del 13%. Significativa è stata anche la crescita nel segmento degli occhiali da sole dove l'incremento delle vendite è risultato pari al 10%».

La crescita è stata accompagnata anche da un investimento nelle risorse umane. «Nell'ultimo anno sono state assunte circa 500 persone, di cui oltre 200 a tempo indeterminato, per un totale di oltre 1.850 dipendenti - continua la nota - Per il 2016 Salmoiraghi & Viganò effettuerà nuovi investimenti per ampliare la rete di vendita. È, infatti, prevista l'apertura di 30 punti vendita, distribuiti uniformemente tra centri storici e centri commerciali, che andranno ad aggiungersi agli attuali 444 negozi distribuiti su tutto il territorio nazionale, di cui 319 a marchio Salmoiraghi & Viganò e i restanti 125 con brand VistaSì».

«L'esercizio 2015 si è chiuso con grande soddisfazione - dichiara nel comunicato Edoardo Tabacchi (nella foto), vicepresidente del Gruppo Salmoiraghi & Viganò - Tutti gli indicatori economico finanziari esprimono un forte miglioramento. Abbiamo investito molto sulle persone e sul rifacimento dei punti vendita».

## Oakley: le star dello skate "fermano" gli occhiali da sole

Come [anticipato](#) da b2eyes TODAY, l'housebrand di Luxottica ha lanciato Latch, una nuova collezione sunglasses che integra nella montatura un meccanismo brevettato grazie al quale è possibile fissarli al colletto o a una tasca aperta.

Studiata con un team di sportivi per risolvere il problema degli occhiali che cadono continuamente a terra

Le nuove montature (nella foto, un modello), ideate per chi vive in maniera attiva, sono state create da Oakley in collaborazione con le icone dello skateboard Eric Curren Caples, Koston e Sean Malto, oltre che con il contributo di Atiba Jefferson, fotografo legato al mondo della tavola a quattro ruote.

«Il processo creativo che ha portato a Latch è iniziato con incontri e discussioni attorno a un tavolo insieme al team di stilisti Oakley, che hanno studiato lo stile di vita degli skater per sviluppare una soluzione che non puntasse solo a integrarsi nella loro vita, ma la migliorasse - si legge in una nota dell'housebrand di Luxottica - Si è partiti dai gusti estetici dei quattro collaboratori per arrivare a sviluppare bozzetti e prototipi. Il risultato è una montatura arrotondata minimal e senza tempo, che integra funzionalità tecnologicamente innovative».

La collaborazione su Latch continua anche presso "Oakley In Residence: Sydney", che si svolge da oggi fino al 29 novembre. «Si tratta, dopo [Londra](#) e Los Angeles della terza esperienza di "brand hub" Oakley In Residence, ideata per permettere alla community di celebrare la passione che si nasconde dietro allo sport, e parte integrante della campagna globale One Obsession condotta dall'azienda», conclude il comunicato.



**DAITACH** ISELF  
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA

**GUARDA IN ANTEPRIMA LO SPOT TV!**

[www.daitachiself.com](http://www.daitachiself.com)

**In onda dall'8 Novembre**

## Lombardia, cinque centri ottici premiati come storici

Sono delle province di Milano, Pavia e Bergamo i punti vendita insigniti il 19 ottobre, con una cerimonia che si è svolta nella sede di Palazzo Lombardia: la Regione assegna il riconoscimento ai negozi del territorio per la loro capacità di preservare e valorizzare la propria attività o il luogo in cui è collocata da almeno 50 anni



Il premio viene assegnato per le categorie Negozio Storico, che ha conservato anche l'arredamento, parte della strumentazione e la location originali ed è inserito in un contesto architettonico e urbano d'interesse, e Attività Storica, che ha conservato la medesima merceologia e possibilmente la stessa gestione, nonché sede fisica, anche se può essersi trasferita. Nel comparto dell'ottica sono cinque i centri lombardi che si sono aggiudicati il riconoscimento, attribuito in totale a 117 negozi. Nella provincia di Pavia è stato insignito Ottica Danesini di Vigevano. «La nostra attività è stata fondata da mio nonno, Arnaldo Chiola, che nel 1954 ha aperto Foto Chiola - spiega a b2eyes TODAY Luca Danesini, dal 2001 alla guida del punto vendita di corso Vittorio Emanuele, nel pieno centro storico della città, non lontano dalla piazza Ducale - In seguito anche mia madre e mio padre hanno intrapreso gli studi di ottica e il negozio si è trasformato in Foto Ottica. Questo premio per noi è importante perché dà la possibilità di accedere ai bandi che

la Regione dedica alle attività commerciali storiche, grazie ai quali mette a disposizione finanziamenti che consentono di innovare, rinnovare e aggiornarsi, così da rimanere competitivi e concorrenziali in un mercato difficile, che pone sempre maggiori sfide». A Bergamo il premio è andato a Ottica Skandia di via Borgo Palazzo (nella foto, datata 1974, dal sito del centro ottico), a poche centinaia di metri dalla sede originaria, fondata da Nicola Viscardi nel 1957 e oggi guidata dai figli Giovanni e Roberto. «Questo è un riconoscimento alla continuazione della tradizione di famiglia - sottolinea al nostro quotidiano Giovanni Viscardi - Un omaggio al lavoro di mio padre e alla nostra presenza come attività commerciale nella città di Bergamo: è lui ad avermi insegnato l'importanza di essere una persona con una propria umanità prima ancora che un'azienda che eroga un servizio». In provincia di Milano sono stati premiati Ottica Gallo (1959) di Legnano e Ottica Degani (1945) in Ripa Ticinese, nel cuore dei Navigli. Unica premiata nella categoria Negozio Storico è stata Foto Veneta Ottica di via Torino, a Milano. Il punto vendita è stato aperto nel 1931 da Gabriele Bisello, che in precedenza aveva un negozio con lo stesso nome a Padova. «Per noi è un'importante soddisfazione aver ottenuto questo riconoscimento, Soprattutto per una questione di prestigio nei confronti dei clienti», commenta a b2eyes TODAY Giorgio Bisello, oggi alla guida del centro che ospita una vasta collezione di occhiali antichi, moderni e vintage ed è situato al primo piano di un palazzo dell'800.

## Muller32 punta forte su Bensimon

Il brand parigino di abbigliamento e accessori, che ha debuttato nell'eyewear nel 2013 con la giapponese Aoyama, dallo scorso anno è distribuito in Italia dalla società che fa capo a Vega

La storia di Serge Bensimon comincia alla fine degli anni Settanta, quando il designer francese segue le orme del padre. Ottiene un grande successo con le calzature: ispirata alle vecchie sneaker in canvas dell'esercito, la sneaker Bensimon è, infatti, diventato un accessorio di stile, indossato da molte celebrità, come Brigitte Bardot e Naomi Watts. Nei primi anni Ottanta, insieme al fratello Yves, Bensimon apre la prima boutique nel Marais, sulla nota rue des Francs Bourgeois. «Ispirato al mondo dei viaggi, il marchio nel corso degli anni è riuscito a farsi apprezzare con linee di prodotti ready to wear e decorative - si legge in un comunicato Muller32 - La collezione interpreta lo spirito casual chic proprio del brand grazie a una ricca gamma di colorazioni e di stili. Gli occhiali Bensimon (nella foto) si caratterizzano per la loro versatilità e per il carattere forte, indice indiscusso di una personalità gentile, ma molto decisa».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 5 novembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata