

## Salmoiraghi & Viganò e Aci, partnership nella guida sicura

I vertici della maggiore catena italiana di ottica hanno presentato il 16 novembre a Milano, nella sede dell'Automobile Club d'Italia, un occhiale completo da vista, dotato anche di clip on polarizzato, studiato appositamente per chi è al volante



«Ne abbiamo visti diversi di occhiali per la guida sul mercato, ma ci sembra che nessuno tenga in considerazione i due aspetti che invece Salmoiraghi & Viganò, con il suo braccio scientifico, il Centro Studi, unica azienda ottica italiana ad averlo, ha voluto rispettare: fondamenti scientifici e risposte tecniche». Così l'oftalmologo Luigi Mele, responsabile di questa struttura, ha spiegato a una platea di una sessantina di persone tra giornalisti e addetti ai lavori come è nato questo occhiale (nella foto), che da ieri sino a fine dicembre viene venduto negli oltre 430 negozi Salmoiraghi & Viganò a 59 euro con lenti monofocali e a 99 euro con progressive. Un prezzo di lancio su correzioni standard «che verrà comunque mantenuto per tutto il 2017 per i soci Aci, insieme ad altre convenzioni reciproche», ha ricordato Geronimo La Russa, vicepresidente dell'Automobile Club d'Italia.

L'obiettivo di Salmoiraghi & Viganò, come hanno sottolineato lo stesso Mele, il vicepresidente della catena, Edoardo Tabacchi, e il formatore tecnico nelle lenti oftalmiche, Gioacchino Gesmundo, è risolvere una necessità giornaliera, sia per chi sta mediamente pochi minuti al volante sia per chi ci trascorre delle ore. Necessità che è stata evidenziata anche da Lucio Buratto, l'oculista milanese già autore di libri e pubblicazioni sullo stretto rapporto tra visione e guida sicura.

Secondo quanto evidenziato nella conferenza stampa di mercoledì scorso, nei nuovi occhiali di Salmoiraghi & Viganò, approvati dagli istruttori di guida sicura Aci-Sara, la montatura risulta il 20% più leggera rispetto ai materiali convenzionali e offre una maggiore resistenza a urti e trazioni, grazie alla polietereimide, un tecnopolimero amorfo ad alta prestazione, con calibro compreso tra 51 e 53: nasce da una speciale composizione tra nylon e fibra di carbonio, è biologicamente compatibile e sicuro per il contatto diretto con la pelle e ha una memoria di forma. Per consentire l'eliminazione del riverbero dell'asfalto senza alterare la percezione dei colori, è inclusa una clip magnetica costituita da lenti marroni al 70%, con polarizzazione a tre strati. Le lenti oftalmiche dell'occhiale, invece, sono in Trivex, realizzate in una colorazione verde con assorbimento al 15% e trattamento antiriflesso specifico per la guida, sia per rendere confortevole la visione anche in condizioni ambientali di scarsa luminosità sia per proteggere dalla luce blu emessa, ad esempio, dai sempre più utilizzati fari a Led delle autovetture.

## Ailac, quasi 200 partecipanti al Congresso di Roma

L'evento, che si è svolto il 13 e 14 novembre, è stato animato dal confronto tra scuole di pensiero differenti su vari ambiti dell'applicazione contattologica

Sono stati 185 i delegati che hanno preso parte al quarto Congresso Nazionale dell'Accademia Italiana Lenti a Contatto, dove si sono potuti ascoltare «gli echi di metaforici duelli, in punta di fioretto, sulle procedure più adatte per raggiungere il successo di applicazioni di lenti a contatto in casi potenzialmente semplici e in quelli in cui si richiede maggiore tempo e perizia – commenta a b2eyes TODAY Luigi Lupelli, presidente uscente di Ailac, il cui nuovo consiglio direttivo verrà comunicato a breve dallo stesso organismo - Si è speculato, tra l'altro, sulle variabili che condizionano il comfort quando una lente a contatto viene adagiata sulla superficie oculare o sulle modalità più adeguate per utilizzare l'approccio ortocheratologico anche quando un astigmatismo corneale, relativamente elevato, è ritenuto una controindicazione». Nelle due giornate romane sono state realizzate trenta comunicazioni in plenaria, un terzo delle quali con ex studenti o docenti dell'Università degli Studi di Roma Tre, due workshop e una tavola rotonda. «Quest'ultima è stata un'esperienza unica: probabilmente per la prima volta, in questo campo, sei professionisti in rappresentanza di altrettante aziende produttrici di lenti a contatto disponibile si sono liberamente confrontati sui punti di forza delle lac morbide multifocali – afferma Lupelli – E il pubblico che ha seguito la tavola rotonda è stato ampiamente coinvolto» (nella foto, da sinistra: Daniele Giglioli, Sandro Saggin, Sergio Momini, Sabrina Lotto, Enzo Spoto, Giorgio Parisotto e Carlo Tronti).



“Proteggerò chi amo con lenti protettive. E sono Serena.” Serena Autieri

## Barberini Eyewear, la nuova collezione esalta il contrasto

Sono stati recentemente presentati alla stampa gli ultimi modelli del brand, in cui spiccano i colori e la qualità delle lenti



Non è usuale che un marchio importante di lenti come Barberini proponga una sua collezione di occhiali. E invece non è così: la sua partecipazione, prima a Mido e poi a Silmo con ulteriori nuovi modelli, ne ha confermato l'ottima accoglienza da parte del mercato che ha potuto apprezzare ancora meglio, proprio perché montate su occhiali, la qualità e le prestazioni delle nuove lenti. Sono di vetro ovviamente, Platinum Glass che ha una resa di colore ben contrastata per l'uso delle terre rare. Inoltre, sono nitide, resistenti, antiriflesso, con protezione dai raggi UV e la possibilità di essere polarizzanti e con protezione infrarossa. Quanto alle cinque montature (*nelle foto, alcuni modelli*) in acetato e metallo, anche titanio, pur nella loro essenzialità, per esaltare le lenti, hanno un design e dettagli interessanti. Come il gioco di contrasto fra materiali o l'assenza del nasello. ([Luisa Espanet](#))



## Cdv: il 78% degli italiani trascura la vista

Si è conclusa il 27 ottobre la quarta edizione dell'iniziativa itinerante di Commissione Difesa Vista, per promuovere e diffondere l'importanza della prevenzione: in tre settimane ha toccato nove città tra Lazio, Sardegna, Liguria e Toscana. E da oggi a domenica la Onlus torna a Milano in occasione di G come Giocare, manifestazione dedicata ai bambini, dove eseguirà test visivi gratuiti

Il mega Tir attrezzato (*nella foto*) ha ospitato medici oculisti e ottici che, all'insegna dello slogan "Ci vediamo?", hanno offerto screening visivi gratuiti in occasione del Mese della Vista. L'iniziativa, svolta in collaborazione con Aimo, Anfao, Assogruppi Ottica, Assottica Gruppo Contattologia e Federottica, ha previsto, infatti, la raccolta dei dati refrattivi, esame della refrazione e test di Amsler effettuati dagli ottici, mentre gli oftalmologi si sono occupati di esaminare il fondo oculare per evidenziare la presenza di eventuali patologie: al termine dei test si è rilasciato un foglio esiti per avere un'indicazione utile e propedeutica a controlli più approfonditi.

L'iniziativa di Commissione Difesa Vista Onlus ha messo in luce che il 78% della popolazione italiana trascura la propria vista e non effettua controlli oculistici od ottici regolari. «I dati emersi dall'edizione 2016, che ha coinvolto un campione di quasi 1.200 persone, evidenziano che il 50% degli esaminati tra i 40 e i 65 anni di età dovrebbe rivolgersi all'oculista e un quarto dovrebbe effettuare un controllo ottico - si legge in una nota di Cdv - A pochi soggetti, prevalentemente over 65, è stato consigliato di sottoporsi a una visita oculistica urgente. La fascia dei più giovani da 0 a 14 anni ha fatto registrare un solo caso urgente, ma era poco rappresentata all'interno del campione che ha partecipato al Tour». L'evento si è avvalso di partner tecnologici, tra cui Essilor, per la strumentazione degli ottici, e Topcon, per gli strumenti dei medici oculisti.

Il prossimo impegno legato alla sensibilizzazione riguarda i bimbi, «target principale della manifestazione "G come Giocare", in programma a Fieramilanocity dal 18 al 20 novembre, cui Cdv Onlus parteciperà, per il quinto anno consecutivo, con uno stand dedicato alla prevenzione visiva», conclude la nota.





# DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

