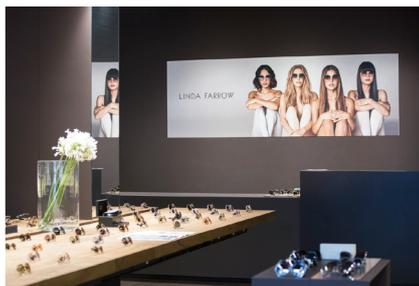


## Spectacle e i marchi di nicchia: primo step con Linda Farrow

Il [punto vendita catanese](#) dedicato all'occhiale di ricerca, che fa capo alla famiglia proprietaria di Angiolucci Occhiali, è stata una delle tappe italiane scelte dal brand di eyewear di lusso per presentare in anteprima, il 30 giugno scorso, la collezione vista e sole per il prossimo autunno inverno



Il negozio, guidato da Martina e Paolo Angiolucci, terza generazione della storica famiglia specializzata da oltre 50 anni nel mercato dell'ottica di alta qualità, ha così inaugurato con Linda Farrow il primo di una serie di appuntamenti destinati a far conoscere al grande pubblico brand ancora poco noti. «È stata una bella festa, un modo brillante per iniziare quello che vorremmo fosse un calendario di eventi dedicati ai marchi per i quali questo negozio è stato creato, facendo scoprire ai clienti qualcosa di nuovo e originale – dichiara a b2eyes TODAY [Paolo Angiolucci](#) – Gli invitati hanno potuto vedere l'intera collezione Linda Farrow, che è molto ampia e di cui abbiamo esposto, solo sul tavolo centrale, circa 300 montature (nelle foto), le più belle e significative, con la possibilità di effettuare preordini di modelli che ancora non sono nei negozi».

Per presentare efficacemente la collezione il personale del centro ottico ha effettuato il giorno precedente una specifica formazione con Gabriele Evangelisti, che distribuisce il brand attraverso la sua società Numero 5. «È un prodotto di lusso, che lavora molto sui materiali, con un prezzo importante e un posizionamento alto, per cui bisogna saperlo argomentare per poterlo proporre al meglio», aggiunge Angiolucci. All'evento hanno preso parte un centinaio di persone, coinvolte in maniera diretta attraverso inviti telefonici e messaggi personalizzati. «Linda Farrow ha un target piuttosto definito, perciò abbiamo coinvolto una clientela all'80% femminile e over 30, con una capacità di acquisto medio alta e che potesse apprezzare questo tipo di occhiale», prosegue il professionista catanese.

Tra i prossimi appuntamenti ne è già stato definito uno per il periodo natalizio in collaborazione con Moscot ed «è in programma anche un evento con Sama, che però di solito richiama tante persone, per cui non abbiamo ancora stabilito se organizzarlo all'interno di Spectacle o nel nostro flagship di via Gabriele D'Annunzio», conclude Angiolucci.



## Optovillage apre anche... ai bambini

È una delle novità della quarta edizione della manifestazione pugliese, organizzata da [Luigi Dabbicco](#), [Nicola Capriati](#) e [Angelo Magistro](#): si terrà come di consueto a Bari, presso Villa Morisco, il 9 e il 10 settembre

Mancano ancora alcune conferme, ma il numero di aziende espositrici, tra nuove entrate e alcune defezioni, dovrebbe essere lo stesso dello scorso anno. Contrariamente a quanto [annunciato](#) a b2eyes TODAY nel 2016, a chiusura dell'evento, la prossima edizione di Optovillage non sarà dedicata solo al segmento kid, che avrà comunque uno spazio dedicato. «A tutte le società partecipanti, che hanno fra le proprie proposte anche quelle per bambino, abbiamo riservato un'area speciale: essendo in calendario a settembre, verranno presentate le collezioni per la nuova stagione – spiega a b2eyes TODAY Dabbicco – Per il resto Optovillage riproporrà il format degli anni precedenti e attendiamo lo stesso numero di visitatori, un centinaio».

Confermato anche il premio speciale "Il Pennino", giunto alla seconda edizione, dedicato alla carriera dei rappresentanti dell'ottica e assegnato da una giuria composta da professionisti del settore, che l'anno scorso è stato consegnato ad Alceste Fazio, agente di Luxottica (nella foto, da sinistra, Fazio, Magistro, Capriati e Dabbicco).



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.

## Silhouette: cinque nuovi ambassador "della leggerezza"

Nel giardino del ristorante Al Fresco, scelta perfetta anche nel nome per una torrida giornata milanese, giovedì scorso l'azienda austriaca ha accolto e festeggiato i Lifestylers di quest'anno e le loro diverse visioni della realtà



La [community](#), nata cinque anni fa, conta ora quasi una cinquantina di ambasciatori. Sono personaggi di spicco in ambiti differenti, accomunati da creatività e dal fatto di emergere da qualsiasi allineamento. Tutti indossano occhiali Silhouette, studiati per ognuno di loro, diversi, personalizzanti ma con la comune caratteristica di stile e leggerezza. Fanno parte di una proposta vastissima, circa quattrocento modelli che variano per forma delle lenti, delle aste, ma anche per colore delle lenti. Si è aggiunto per esempio uno speciale verde. Applauditissime le "performance" dei Lifestylers. Lo scienziato Luca Perri ha parlato di "bufale spaziali". Lo chef Leonildo Contis ha creato dei dolci, piccole opere d'arte anche per gli occhi. I ballerini Giuseppe Verzicco e Federica Capra (*nella foto, in alto*) si sono esibiti in un passo a due, tratto da *Un americano a Parigi*. L'artista Vanni Cuoghi (*nella foto, a destra*) ha personalizzato delle carte da gioco francesi. La cantante lirica Francesca Pierpaoli, accompagnata dal pianoforte, ha raccontato cantando la follia e il talento. Anche il pubblico ha potuto godere dei suoi minuti di celebrità. Nel corso della serata era infatti possibile farsi fotografare con gli occhiali della nuova collezione dello stilista austriaco Arthur Arbesser e immediatamente essere "diffusi" in rete. ([Luisa Espanet](#))



## Nasce Sos Sopti

[Sergio Cappa](#) e [Amedeo Lissoni](#) saranno i responsabili di questa nuova struttura assistenziale ideata dalla Società Optometrica Italiana, al via da settembre sull'area milanese

Nei giorni scorsi l'associazione professionale ha attivato un dipartimento di solidarietà denominato Sos Sopti: si rivolgerà ai degenti delle Rsa, allettati e non, che necessitano di un esame visivo o della fornitura di occhiali, alla popolazione di aree disagiate, anche all'estero, sempre per dispensare esami refrattivi e occhiali; si adopererà, inoltre, per l'apertura di locali di ottica e optometria presso centri stabili e fondazioni benefiche che perseguono finalità sociali e culturali di solidarietà. «L'attività di Sos Sopti non ha scopo di lucro e i volontari svolgeranno la propria opera a titolo gratuito - commentano a b2eyes TODAY Cappa e Lissoni (*nelle foto, da sinistra*) - L'iniziativa ha già destato l'attenzione di alcune aziende e l'interesse dei Lions e Rotary Club, che auspichiamo di vedere come nostri partner, oltre alla richiesta di coinvolgimento da parte di altri soci Sopti delle varie regioni italiane:



per concretizzare queste azioni, è sufficiente far riferimento alla sede e ai contatti della Società Optometrica Italiana». Gli interventi avranno luogo a partire da settembre. «Ringraziamo sin d'ora tutti coloro che intendano sostenerci sull'area del Milanese, l'unica al momento attiva, o importare l'esperienza in altre zone del paese», sottolineano i due responsabili.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento all'11 luglio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



**DUAL VISION**  
SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA  
[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

