



GIOVEDÌ 13 OTTOBRE 2016 ANNO VI N. 1233

Giornata della Vista: almeno 70 centri ottici coinvolti in Italia

Sono quanti hanno aderito al World Sight Day Challenge di Optometry Giving Sight che viene lanciato ufficialmente oggi: l'obiettivo è aiutare le persone dei paesi in via di sviluppo che hanno bisogno di curare la visione

Screening visivi gratuiti, tavole rotonde, incontri e materiale informativo per far conoscere l'importanza di una corretta prevenzione della salute e del benessere visivi: numerose sono, come di consueto, le iniziative in programma in ottobre che avranno culmine oggi, il secondo giovedì del mese, in occasione dell'evento promosso dall'Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità-lapb onlus insieme all'Organizzazione mondiale della sanità. E proprio la sezione italiana di lapb parlerà oggi a Palazzo S. Macuto, presso la Camera dei Deputati, di retinopatia diabetica che, secondo gli ultimi dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, colpisce oltre 147 milioni di persone nel mondo, un milione solo in Italia. A livello locale saranno organizzati, insieme alle sezioni provinciali dell'Unione italiana dei ciechi e degli ipovedenti, diversi incontri informativi aperti al pubblico sulle principali patologie oculari che colpiscono gli adulti. Lancio ufficiale per la campagna di Optometry Giving Sight di raccolta fondi, che, per la prima volta, è stata estesa sino a fine novembre. «Sono settanta i centri ottici, raddoppiati rispetto alla scorsa edizione, che organizzeranno eventi oggi e anche nei giorni successivi alla Giornata Mondiale della Vista e saranno impegnati nella vendita di braccialetti per sensibilizzare la propria clientela sul problema della cecità evitabile dovuta a errori refrattivi non corretti, che si stima coinvolga oltre 600 milioni di persone nel mondo – spiega a b2eyes TODAY Daniela Manenti, presidente di Optometry Giving Sight Italia - Nel contempo alcune aziende del settore hanno avviato appuntamenti interni con screening gratuiti dietro donazioni al proprio personale. Quest'anno anche le scuole e le università hanno raccolto la sfida: ad esempio l'Università del Salento organizzerà screening visivi per gli studenti e una giornata in piazza a Lecce, mentre l'Università Roma Tre a fine novembre effettuerà degli screening visivi per tutti i collaboratori dell'ateneo».

Cbm Italia Onlus, invece, sino all'8 novembre ha anche lanciato "Apriamo gli occhi", la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi contro la cecità infantile in alcuni paesi del Sud del mondo, ha organizzato ieri, alla vigilia della Giornata Mondiale della Vista, la prima conferenza internazionale "Salute e Cooperazione Italiana: l'importanza della prevenzione. La strategia di Cbm per l'eliminazione della cecità evitabile in Etiopia". L'incontro, che si è svolto presso il ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale a Roma, è stato l'occasione per parlare di salute della vista e dell'importanza della prevenzione nella lotta al tracoma, «malattia terribile e subdola, prima causa di cecità infettiva al mondo che, un tempo diffusa anche in Italia, oggi nell'80% dei casi si concentra in quattordici paesi, tra cui l'Etiopia», si legge sul sito della onlus. Quest'anno è, invece, focalizzato su ottobre l'impegno di Commissione Difesa Vista, che ha dato il via il 6 e 7 a Roma al Tour della Vista, con un mega Tir appositamente attrezzato: approda oggi e domani a Oristano, per poi proseguire verso l'ultima tappa sarda a Olbia nel fine settimana. Anche le aziende del settore offrono il proprio contributo nella diffusione del messaggio della prevenzione al consumatore finale. Tra queste Bushnell Italia, che con Cébè offre screening visivi presso i propri rivenditori autorizzati. «In occasione del mese della vista sarà possibile effettuare un controllo gratuito e scoprire tutte le tecnologie più adatte alle proprie necessità», spiega una nota dell'azienda.

Galileo: Cerea è il nuovo operations project manager

Il professionista trentunenne entra nel team della società oftalmica milanese, che punta su talenti provenienti da altri mercati per favorire l'innovazione e migliorare le performance aziendali

Laureato in Ingegneria Civile presso il Politecnico di Milano, Andrea Cerea (*nella foto*) proviene da Proclain Hydraulics, multinazionale che produce motori e sistemi di pompaggio per il settore automotive, dove si è occupato di miglioramento della qualità dei processi produttivi. Con la sua nomina a nuovo operations project manager, Galileo implementa così la propria squadra «e continua a investire su giovani promettenti che approdano nel settore ottico da altri mercati, portando idee e innovazione – si legge in una nota dell'azienda - La sfida, in un percorso di miglioramento continuo delle performance aziendali, è rafforzare ulteriormente il servizio al centro ottico partner». Cerea si occuperà dei progetti e dei processi aziendali, «proponendo cambiamenti, in base alla sua esperienza trasversale, in un'ottica di continuo efficientamento», prosegue il comunicato.



Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e Optometria – Vinci (FI)

2° Congresso IRSSO - Vinci, 23-24 Ottobre 2016
Il ruolo dell'optometria nella prevenzione
dei problemi della visione

Premio Prada Feltrinelli in versione digitale

Fulcro di questa edizione, una rappresentazione teatrale, online sul sito della griffe, ha permesso di dare vita ai quattro racconti vincitori, offrendo al pubblico la possibilità di scegliere come "vedere" ogni storia



Quattro i giovani talenti vincitori della terza edizione del Premio Prada Feltrinelli (nella foto, un'immagine tratta dalla brochure di presentazione del riconoscimento): Kei Matsushima con *Conversations with Shadows*, Flávio Vinicius Moreira Costa con *Lieutenant Marcus*, Billie Phillips con *No Balm in Gilead* e Maria Laura Rodriguez con *The Hour of the Wolf*. Prada ha presentato i racconti vincitori come rappresentazioni digitali all'interno di un "Teatro di conversazione e scambio".

«La novità di questa edizione è la trasformazione dalla parola scritta alla parola detta – si legge in un comunicato di Luxottica, licenziataria per l'eyewear della griffe - La narrazione, filtrata attraverso il racconto scritto e gli occhiali da vista della collezione [Prada Journal](#), evolve in una vera e propria esperienza editoriale tridimensionale».

Lo sceneggiatore americano Christopher Ciancimino ha trasposto estratti selezionati dei racconti vincitori in rappresentazioni teatrali di due minuti. Undici attori hanno messo in scena le storie in due ambientazioni diverse, dentro e fuori dal teatro, per creare otto interpretazioni. «Prada ha invitato lo spettatore a immergersi in un excursus a 360 gradi delle rappresentazioni teatrali, permettendo al pubblico digitale di muoversi sulla scena, esplorare l'ambientazione e cambiare il proprio punto di vista durante ogni interpretazione – conclude la nota - Premendo la barra spaziatrice o scuotendo il dispositivo mobile, gli utenti potranno anche passare da un'interpretazione all'altra».

Ital-Lenti: più comfort e sicurezza al volante con EasyDrive

Il Centro Ricerche dell'azienda dell'Alpago ha realizzato una monofocale e una progressiva con un design ottimizzato che tiene in considerazione le dimensioni delle pupille in condizioni di scarsa illuminazione

«Nelle due tipologie di prodotto monofocali, Easy Drive (nella foto, un'immagine di campagna), e progressive, Premium Easy Drive, sono state adottate specifiche geometrie free form asferiche e atoriche che hanno permesso di compensare sensibilmente le aberrazioni delle lenti, migliorando la performance visiva in condizione di midriasi – si legge in un comunicato di Ital-Lenti - Per le progressive, inoltre, è stata ottimizzata una geometria particolarmente idonea per la guida: un design specifico la rende più confortevole e sicura e garantisce una visione ottimale per lontano e intermedio con zone laterali senza interferenze indotte da astigmatismi di fasci obliqui. Queste zone di visione ottimizzate facilitano la messa a fuoco quando si alterna lo sguardo tra la strada, il cruscotto, gli specchietti laterali e lo specchietto retrovisore».

Per quanto riguarda i trattamenti, Ital-Lenti ha sviluppato un nuovo antiriflesso ottimizzato per le condizioni di abbagliamento alla guida che il nostro sistema visivo deve affrontare. «Questo trattamento, infatti, riflette gran parte delle lunghezze d'onda dello spettro visibile ad alta energia della luce blu - prosegue la nota - Il trattamento Iron Drive consente un'attenuazione di specifiche lunghezze d'onda, che è una delle principali cause dell'abbagliamento, riducendolo di oltre il 70%. Queste nuove lenti assicurano una visione particolarmente ottimale durante le ore notturne o in condizioni di scarsa luminosità, ma sono adatte anche all'uso quotidiano. Inoltre, il trattamento offre gli stessi livelli qualitativi e le stesse proprietà di manutenzione del trattamento top di gamma Iron».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 13 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata