



GrandVision, a Torino un negozio accanto allo stadio della Juve

La catena ha avviato nei giorni scorsi un nuovo punto vendita presso il centro commerciale Area12 Shopping Center, adiacente all'impianto sportivo della squadra bianconera. Si tratta del secondo store ottico del mall, dopo il [corner Conad](#), inaugurato sette anni fa



Il punto vendita a insegna GrandVision by Avanzi è dotato di una superficie di 100 metri quadrati.

Grazie a questa nuova apertura, che ha generato cinque assunzioni, sono 6 i negozi GrandVision by Avanzi presenti a Torino, ubicati in diversi punti della città.

Inoltre, il negozio di Area12 Shopping Center consolida la presenza di GrandVision in tutta la provincia, arrivando a 18 punti vendita. Sabato 8 settembre si è svolto l'evento di inaugurazione dello store.

Da inizio anno sono stati aperti 20 nuovi punti vendita sul territorio nazionale, di cui 8 a insegna Solaris, 7 a insegna GrandVision by Avanzi (nella foto, un'immagine esemplificativa di uno store) e GrandVision by Optissimo e 5 Corner Optique.

Venezia: Cronenberg non "vede" più la sale da cinema

Termina il nostro [reportage](#) dal Festival 2018, con i premi assegnati sabato 8 settembre. Ha stupito la provocazione del regista canadese, Leone d'oro alla carriera



I rumors dicevano che non avrebbe potuto vincere per conflitto di interessi, data l'amicizia del regista con Guillermo del Toro presidente della giuria. E invece il Leone d'oro per il miglior film è andato al bianco e nero Roma di Alfonso Cuarón. L'ondata di polemiche continua ora per il produttore, il colosso dello streaming Netflix. Produttore anche di *The Ballad of Buster Scruggs*, la divertente, anche se un po' lunga, storia del western dei fratelli Cohen, premiati per la migliore sceneggiatura. Scontato e meritato il Leone d'argento per un altro western, il romantico e intelligente *The Sisters brothers* del francese Jacques Audiard (in inglese), con l'ottimo John C. Reilly e Joaquin Phoenix. Niente di fatto per gli italiani, dispiace soprattutto per *Capri-Revolution* di Mario Martone (nella foto, in basso a destra, con Ippolita Di Majo, in Giorgio Armani).



Nessun colpo di scena e pochissime le eccentricità sul red carpet. Eccetto il pigiama indossato sotto la giacca da Julian Schnabel (nella foto, in alto, a destra) artista e regista di *At Eternity's Gate* sulla vita di Van Gogh. Premiato indirettamente con la Coppa Volpi per il miglior attore a Willem Dafoe. Pochissimi gli occhiali in giro se si eccettuano quelli da sole di Michele Riondino (nella foto, in basso a sinistra, con occhiali Persol), padrino della Mostra del cinema, e delle tante attrici al pontile dell'Hotel Excelsior. Molti invece quelli da vista da Martone a Schnabel, dai fratelli Cohen (nella foto, in alto, a sinistra) a Jacques Audiard, da Jeff Goldblum a David Cronenberg, Leone d'oro alla carriera, che ha rivelato di non andare al cinema da anni per problemi di parcheggio. ([Luisa Espanet](#))

Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo

SFOGLIA
L'OPUSCOLO



Con il sostegno di





Fiera del Levante: Di Maio "visita" Matera con la realtà virtuale

Domenica 9 settembre a Bari, il ministro dello Sviluppo economico ha inaugurato la prima antenna 5G in modalità standard del progetto realizzato da Tim, Fastweb e Huawei, avviando così la seconda fase di sperimentazione



Con l'accensione da parte del ministro Luigi Di Maio della nuova antenna, situata presso il Politecnico, il Progetto Bari Matera 5G segna il passaggio dalla fase di test alla piena conformità richiesta dall'Ente di Standardizzazione mondiale 3GPP.

In occasione dell'evento sono state effettuate alcune dimostrazioni live riguardanti i principali ambiti di applicazione della nuova tecnologia, Smart City, Public Safety e Virtual Reality. In particolare, in ambito Public Safety, è stata illustrata la funzionalità di 5G e *wearable devices*, attraverso la Virtual Reality che permette di esplorare le nuove frontiere del turismo digitale, consentendo di visitare da remoto alcuni luoghi di maggiore interesse turistico di Matera.

Di Maio ha indossato il dispositivo (nella foto, tratta da [ansa.it](#)), sperimentando il visore che consente al visitatore di muoversi liberamente nelle aree previste, avvicinarsi alle pareti, toccare gli oggetti, vivendo un'esperienza del tutto immersiva, potendo incontrare nel nuovo mondo virtuale anche altri visitatori, ubicati in luoghi fisicamente distanti da quello in cui si trova, interagire con essi oltre che seguire le indicazioni date da una vera e propria guida di Matera.

Vision Group Academy: con la formazione affronta le sfide del mercato

Al via i corsi autunnali indirizzati ai titolari e ai collaboratori
dei centri ottici affiliati al network, che conta
oltre 2.100 punti vendita in Italia

Il calendario della sessione autunnale, che va da settembre a novembre, prevede 9 appuntamenti monotematici su tutto il territorio nazionale, realizzati in partnership con Alcon e Hoya e la partecipazione di un ampio e qualificato panel di relatori del settore. Gli incontri comprendono un corso sulle lenti oftalmiche progressive, un altro di lenti a contatto multifocali e uno sulle lenti a contatto toriche.

A questi appuntamenti se ne aggiungono 5 con formula roadshow, dal titolo "Aggiornarsi per crescere", che da ottobre farà tappa a Torino, Padova, Perugia, Ancona e Milano: l'attenzione si focalizzerà sulle tendenze di mercato, su come avvantaggiarsi dei trade brand e valorizzare le attitudini del singolo imprenditore: i partner saranno GfK, Sga-Sioo ed Essilor. Oltre agli eventi professionali in aula, le location scelte per i roadshow permetteranno ai partecipanti di completare la seconda parte della giornata con attività conviviali.

«Per il nostro gruppo la formazione è centrale e sarà un driver di sviluppo sempre più importante per i prossimi anni - commenta in una nota [Andrea Cappellini](#) (nella foto), responsabile della Vision Group Academy - Erogare una formazione imprenditoriale e tecnica, conoscere le leve del nostro business significa potersi distinguere sul mercato e diventare un punto di riferimento per il proprio bacino d'utenza. In media ogni anno la Vision Group Academy registra la presenza di oltre 1.500 partecipanti, un dato importante che ci spinge a offrire ai nostri affiliati una proposta formativa professionale sempre più completa e attuale nel panorama italiano, sia per i contenuti sia per le competenze operative da poter acquisire e mettere in pratica».



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.