



GIOVEDÌ 12 OTTOBRE 2017 ANNO VII N. 1451



Giornata Mondiale della Vista, da Norcia parte il Vistatour 2017

In occasione dell'evento annuale e globale dedicato alla salute e al benessere visivi indetto dall'Oms, si tiene la prima data della quarta edizione dell'iniziativa di Commissione Difesa Vista, che farà tappa sino al 23 ottobre in altre città di Umbria, Marche e Abruzzo, per offrire screening gratuiti della vista ai cittadini, adulti e bambini, nelle zone colpite dal grave terremoto dello scorso anno

Oggi si accende la prevenzione in tutto il mondo con la Giornata Mondiale della Vista. Un'iniziativa fondamentale, considerati i dati relativi all'incidenza di cecità e ipovisione. Come riportato da IAPB, l'Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità, tra gli organizzatori dell'evento planetario, secondo le più recenti stime, nel mondo circa 252 milioni di persone convivono con una disabilità visiva, 25 milioni delle quali sono state colpite da una cecità irreversibile. Complessivamente, sono circa 3 miliardi le persone afflitte da gravi problemi oculari. E gli ipovedenti sono intorno ai 227 milioni.

La Giornata Mondiale della Vista prevede eventi e iniziative per sensibilizzare sulla necessità di preservare il benessere visivo e la salute oculare anche in tutta Italia. E come ogni anno Commissione Difesa Vista lancia il Vistatour, che per l'edizione 2017 si dimostra ancora più attento ai cittadini in difficoltà. «Proprio per testimoniare la vicinanza alle popolazioni locali, Cdv dedica la Giornata Mondiale della Vista interamente ai bambini della scuola primaria di Norcia, coinvolti in interessanti attività informative ed educative relativamente al tema della salute della vista e delle buone pratiche di prevenzione – si legge in un comunicato della onlus - Per consolidare nella pratica quanto appreso, i bambini potranno poi sottoporsi agli screening visivi effettuati dai professionisti Cdv a bordo del Tir della Vista attrezzato, giunto a Norcia oggi».

Anche domani, venerdì 13 ottobre, medici oculisti e ottici a bordo del Tir saranno a disposizione dei cittadini di Norcia, proponendo test visivi gratuiti. Questa attività proseguirà poi in modo itinerante toccando altre quattro località: Pescara il 14 e 15 ottobre, Giulianova, in provincia di Teramo, il 16 ottobre, San Benedetto Del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno, il 18 e 19 ottobre, e Foligno, in provincia di Perugia, il 22 e il 23 ottobre. A bordo del Tir della Vista gli ottici effettueranno l'esame della refrazione e il test di Amsler, mentre gli oculisti valuteranno la pressione, il tono e il fondo oculare per evidenziare la presenza di eventuali patologie. Al termine dei test sarà rilasciato un foglio esiti che rappresenterà un'indicazione utile in vista di controlli più approfonditi. L'iniziativa di Cdv Onlus è supportata da Essilor, che ha messo a disposizione un tonometro a soffio, due Visiotest, un frontofocometro e un autorefrattometro, e da Zeiss Medical Technology che ha fornito un Oct e una lampada a fessura.

Carminati: un giorno fondamentale per la nostra professione

«Dare sempre più importanza al ruolo dell'ottico nell'informare la clientela sul benessere visivo, consigliarle ciò che è meglio, che non necessariamente coincide con quello che costa meno: ecco perché la Giornata Mondiale della Vista assume un ruolo rilevante per tutti noi», afferma a b2eyes TODAY il professionista bergamasco

Ottica Carminati, in occasione di questo 12 ottobre, ha deciso di diffondere attraverso i propri centri ottici, i social, via sms ed email ai propri clienti un forte messaggio di sensibilizzazione. «L'obiettivo è informare, invitare e quindi ascoltare il proprio pubblico sulle necessità e sui problemi ricorrenti che incontrano tutti i giorni nel vedere – spiega Marco Carminati, che è anche presidente di Oxo, la cooperativa che raccoglie circa 400 punti vendita sul territorio nazionale - Spesso il pubblico trascura il valore della visione e, allo stesso tempo, gli esperti dell'ottica dedicano meno tempo del necessario ad ascoltare la gente. È per questo motivo che abbiamo voluto sottolineare il messaggio (nella foto, la locandina della giornata) della diversità di ogni occhio umano e di dare il giusto valore sia alla personalizzazione della soluzione correttiva sia all'ascolto profondo della persona che si rivolge a noi». Carminati ricorda, infatti, che un occhio non è mai del tutto uguale all'altro, «non soltanto dal punto di vista optometrico, ma anche da quello contattologico, ad esempio: quindi solamente degli ottici professionisti possono consigliare la soluzione migliore per il benessere visivo degli utenti finali». Da qui l'importanza di cogliere la Giornata Mondiale della Vista come opportunità di sensibilizzazione e conoscenza. «Non sono così tanti i centri ottici italiani che in questa giornata organizzano attività dedicate al benessere visivo, ma l'attenzione comunque è diffusa, nel mondo Oxo e un po' in tutta la filiera nazionale dell'ottica, anche grazie a collaborazioni significative e protratte nel tempo, come, tra le altre, quella con Optometry Giving Sight, che porta avanti questo messaggio a livello internazionale», sottolinea Carminati.



ESSILOR TI AUGURA UNA BUONA GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA

#PutVisionFirst

FAI IL PRIMO PASSO PER CONTROLLARE LA TUA VISTA SU www.putvisionfirst.com



World SIGHT DAY

Morel si rinnova e rafforza l'intesa con Vega

La storica azienda francese, le cui collezioni sono distribuite in esclusiva nel nostro paese dalla società guidata da Vincenzo Cinque, ha avviato un importante cambiamento d'immagine e di mood



Morel, partner ultraventennale di Vega, si presenta in maniera nuova. L'azienda è nata nel 1880, anno in cui il capostipite dell'omonima famiglia avvia la propria attività di produzione di occhiali, e oggi comprende i marchi Marius Morel 1880, Oga, Lightech, Koali, Nomad e Rebel. «La storica impresa francese ha deciso di rinnovare non solo le proprie collezioni, grazie all'ingresso di un designer specializzato nell'eyewear di ricerca, e la propria immagine, con un nuovo logo e nuove campagne, ma anche di rinvigorire la collaborazione con i suoi principali distributori in Europa, tra i quali figura pure Vega – spiega a b2eyes TODAY Paola Crivello (nella foto), product manager del gruppo di Verbania - Così già da Silmo 2017 e, soprattutto, da Mido 2018 avremo molte più occasioni e opportunità di incontro e di confronto per proporre al meglio sul mercato interno i marchi controllati da Morel».

Dal settembre scorso, inoltre, Vega e la controllata Muller32, cui è affidata la distribuzione delle collezioni Charmant, hanno arricchito il proprio portafoglio marchi con Joystar, Eyecon e William Morris, ingressi che hanno richiesto un potenziamento del personale interno, che oggi ha raggiunto i 37 occupati, e degli agenti, passati da 14 a 21.

Paris Fashion Week: l'eyewear si abbina ad abiti seducenti

Per la settimana della moda parigina, terminata il 3 ottobre, che ha chiuso dopo New York, Londra e Milano il ciclo delle sfilate primavera estate 2018, molti capi iperfemminili e numerosi occhiali dalle linee non esagerate

Più che di una tendenza per le sfilate di Parigi si può parlare di controtendenza. Nel senso che in un momento in cui uomo e donna spesso si confondono in passerella, qui c'è stata un'esplosione di femminilità. Un inno alla seduzione con le dovute eccezioni. Si sono visti capi tipicamente da lavoro trasformati in pezzi sofisticati e donanti. È il caso di Valentino con i cargo o di Stella McCartney con la tuta da operaio.

Hermès propone stampe del mondo dell'equitazione ma per morbidi abiti in seta. Da Dior Maria Grazia Chiuri invita le donne a essere sempre più libere e autonome, ma le veste con maliziosi miniabiti, gonne seducenti che si aprono sul davanti, conturbanti cappelli con veletta e stivali di rete.



Difficile dire se gli occhiali si adeguano. Sono essenziali quelli di Miu Miu che unisce pizzo a tessuti maschili. Scuri, quadrati ma di misura contenuta gli occhiali per le ragazze da discoteca di Paco Rabanne. Grandi, invece, e tondi quelli per la femme fatale di Guy Laroche (nella foto, in alto, a sinistra) che ha una predilezione per il nero e il nude look.

Sono geometrici, in acetato con stampe di vari colori, quelli di Carven (nella foto, in alto, a destra) che presenta capi freschi e mixabili. Leggermente a mascherina, e spesso con profili rossi, le montature da Stella McCartney (nella foto, a sinistra) che punta sulle forme ampie e sui materiali ecosostenibili.

Occhiali solo per gli uomini da Andreas Kronthaler per Vivienne Westwood. Per gli occhi delle ragazze trucchi incredibili, in linea con lo spirito provocatorio della collezione. (Luca Spanet)

