



## Atelier des Lunettes porta il cliente dall'Inferno al Paradiso

Marco Anzani aprirà a breve a Saronno un concept store diviso in due anime distinte sia nell'arredamento sia nella proposta, che avrà come focus l'eyewear di ricerca: si è affidato alla consulenza di Dante Caretti e a DaTE 2018, evento di cui è abitué sin dalla prima edizione milanese, completerà la selezione dei marchi presenti nel nuovo negozio



Anzani, insieme alla socia Cristina Schirinzi, con cui attualmente gestisce una società che commercializza prodotti di occhialeria all'estero, tra fine settembre e metà ottobre aprirà le porte di quello che rappresenta la sua idea di shopping experience: uno store (nella foto, un rendering dell'esterno) improntato a un format nuovo, con due zone nettamente distinte e due tipi di proposta diversi nello stesso spazio. «Con Atelier des Lunettes abbiamo cercato di rendere concreto il dualismo dell'anima umana - spiega Anzani a b2eyes TODAY - Infatti il negozio sarà diviso perfettamente in due, dal pavimento alla tipologia di arredamento, tra Inferno e Paradiso, ricreati in circa 90 metri quadrati». All'interno, esposto in modo coerente con questa duplicità,

troverà spazio il prodotto di ricerca, soprattutto montature ma anche accessori, con un occhio particolare all'eccellenza italiana. «Così si potrà "giocare" con il cliente, perché ognuno ha dentro di sé l'inferno e il paradiso, proponendogli cose differenti. Peraltro oggi la sostituzione dell'occhiale avviene mediamente ogni tre anni, ma se faccio capire a una persona che questo è un'espressione del suo modo di essere, che vuole comunicare chi è, allora è più facile che in base magari non allo stato d'animo ma a occasione, look e situazione ne scelga diversi: la sfida sta lì, nel trasmettere questo concetto - sottolinea il professionista lombardo - Uno dei motti che prediligo è "trasformare la vostra visione in un'emozione", dunque raccontare attraverso l'occhiale qualcosa del cliente. A mio avviso è anche gratificante per noi: quando si lavora con determinati brand di ricerca e di qualità si rende il cliente unico, perché non omologato, ma attraverso di lui si trasmette anche il gusto per la ricerca del negozio».

Per Anzani il DaTE, che in questo momento ritiene «l'espressione più creativa o più centrata di questa filosofia», rappresenta un appuntamento importante per completare la selezione di brand. «Sarà un'occasione per vedere, verificare e toccare con mano, per conoscere i marchi e i designer - prosegue - Ciò che soprattutto mi piace è la possibilità che offre di gettare un occhio su ciò che sta al di fuori del nostro orto: spesso siamo troppo fossilizzati sul mercato italiano e non riusciamo a vedere quelle che saranno le tendenze di più ampio respiro».

## Fossetti: così l'Irsoo valorizza i giovani

Al via il terzo anno di tirocini all'Istituto di Vinci. Intanto le nuove generazioni di professionisti della visione saranno tra i relatori al terzo Congresso della scuola, in programma l'ultimo weekend di settembre, e presenti ai prossimi open day

Continuerà anche quest'anno da parte dell'Irsoo il finanziamento di tirocini rivolti a giovani laureati o diplomati in optometria presso la struttura di Vinci. «Quello che si attiverà in autunno sarà il quarto tirocinio in tre anni - spiega a b2eyes TODAY il direttore, Alessandro Fossetti - Questo tipo di rapporto, della durata semestrale o annuale, consente ai giovani di svolgere attività sperimentali e di studio per il centro di ricerca. L'iniziativa fa parte del programma di valorizzazione delle nuove leve che l'Istituto porta avanti ormai da diversi anni, anche con l'assunzione di optometristi appena diplomati, con un piano di formazione e crescita professionale che li condurrà a svolgere adeguatamente il ruolo di insegnante». Questo programma è considerato un fiore all'occhiello da parte della direzione dell'Istituto e verrà presentato anche a chi parteciperà agli ultimi open day di Vinci prima dell'inizio delle attività scolastiche, nelle domeniche 16 e 23 settembre e 7 ottobre.



«All'Irsoo, negli ultimi sei anni, abbiamo inserito nel corpo docente alcuni giovani, formati prima nei nostri corsi e perfezionatisi poi facendo attività accanto agli insegnanti storici - sottolinea Fossetti - I laureati in Ottica e Optometria e diplomati in optometria saranno protagonisti anche al terzo Congresso dell'Irsoo, nel quale verranno presentati e poi discussi i risultati di molteplici studi effettuati presso la struttura di Vinci: le normali attività di ricerca consentono, infatti, a molti ragazzi dei corsi di fare sperimentazione sotto la guida dei vari docenti e di partecipare attivamente alla crescita culturale di tutto l'ambiente» (nella foto, studenti dell'Irsoo negli ambulatori di Vinci durante le esercitazioni pratiche dei corsi).

## Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo





## Con Varilux 90 ottici italiani alla guida di una Gt

Lunedì 10 settembre, presso l'autodromo di Monza, i partner di Essilor Italia sono scesi in pista per sperimentare i fondamenti della guida sicura e dell'alta velocità e per promuovere la cultura della sicurezza stradale a sostegno della campagna internazionale Road safety starts with good vision



Novanta ottici hanno preso parte al Varilux Road Campus (nella foto), l'iniziativa lanciata nel maggio scorso dalla filiale italiana dell'azienda ottica oftalmica, che ha raccolto subito un grande successo, con iscrizioni sold out già prima dell'estate. Sotto la supervisione di istruttori e piloti professionisti, sono saliti a bordo di auto da sogno, dalle prestazioni elevate, a scelta tra una Ferrari, 458 Italia e 488 Gtb, o una Lamborghini, Gallardo o Huracan, e hanno messo alla prova il loro rapporto con la velocità, cimentandosi tra la variante Ascari e la curva di Lesmo.

«Una top driving experience nata in seno alle attività collegate alla partnership triennale tra Essilor International e Fédération Internationale de l'Automobile, pensata per condividere i fondamenti della guida sicura, l'adrenalina della pista e un'occasione unica per rafforzare il legame con i nostri partner – racconta in una nota [Alessandra Barzaghi](#), responsabile marketing

di Essilor Italia - Abbiamo trascorso una giornata stupenda, carica di energia, dove non sono mancate le occasioni per ragionare su progetti futuri e su come, lavorando insieme, possiamo portare a sempre maggiore evidenza, del pubblico e delle istituzioni, l'importanza della vista per la sicurezza stradale.

In parallelo si è svolto un corso sui fondamenti della guida sicura focalizzato sulle attività di frenata d'emergenza e superamento degli ostacoli. Accurati briefing tecnici e l'esperienza del paddock di Formula 1 hanno completato la giornata. «Esperienze come questa raccontano la vera essenza di Essilor - spiegano Barzaghi e [Luca Strigiotti](#), direttore generale di Essilor Italia - La nostra missione, tutti i nostri piani d'azione e la nostra vocazione hanno come obiettivo principale quello di costruire con gli ottici una relazione collaborativa e continuativa, che includa momenti di condivisione emozionale che rafforzano la reciproca stima e consolidano le basi per una collaborazione di lungo periodo».

## Nau!: cinque borse di studio per lo Zaccagnini di Milano

Il brand di occhiali, con quasi 150 negozi monomarca tra Italia ed estero, coprirà interamente i costi di partecipazione al corso biennale 2018-2020 abilitante alla professione di ottico presso la nuova sede dell'Istituto (nella foto, di [Francesco Brunello](#), uno degli ambulatori optometrici), [inaugurata](#) lunedì scorso

L'iniziativa rientra nell'ambito delle azioni e dei programmi a sostegno della formazione e dell'orientamento professionale, dello sviluppo del capitale umano e della promozione dell'occupazione portati avanti da Nau!. «Possono presentare domanda di ammissione tutti i candidati in possesso di status di inoccupato o disoccupato e di titolo di studio di scuola superiore - precisa una nota di Nau! - Sono esclusi coloro che hanno parenti fino al terzo grado operanti nel settore ottico».

Le cinque borse di studio prevedono la copertura dell'intera quota. Sono, inoltre, previsti per i destinatari delle borse di studio stage di formazione e accesso privilegiato ad altre iniziative professionali presso Nau!, con possibilità di opportunità occupazionali. Il conferimento della borsa di studio è subordinato alla decisione della commissione, composta da membri di Nau!.

Le richieste di partecipazione alla selezione per l'assegnazione delle borse di studio dovranno essere inviate all'azienda di Castiglione Olona entro il prossimo 27 settembre.



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.