



Pisa, scoperta officina di occhiali contraffatti

Un palazzo nel centro della città toscana, nei pressi di piazza dei Cavalieri, ospitava un laboratorio per la produzione di montature con le più importanti griffe fake, destinate a rifornire, come riporta una nota della Guardia di Finanza, il mercato cittadino di merce illegale



Nel corso della perquisizione da parte delle Fiamme Gialle, avvenuta nei giorni scorsi «sono state rinvenute oltre seimila paia di occhiali e più di ventisette mila etichette delle più prestigiose marche di moda: Gucci, Oakley, Prada, Ray-Ban, Ferrari, Police, Dior», spiega il comunicato. Si tratta di una vera e propria officina, dotata di tutti i mezzi necessari per realizzare falsi occhiali di moda, pronti per essere venduti nelle spiagge del litorale pisano e ai turisti in visita alla città: sul banco di lavoro, infatti, sono stati trovati strumenti di precisione e tutto l'occorrente per imprimere in maniera contraffatta sulle lenti i marchi dei più famosi brand e numerose etichette. «L'assemblaggio del materiale costituisce la fase precedente alla commercializzazione del prodotto, poi curata, a Pisa, soprattutto dai venditori di origine senegalese - conclude la nota della Guardia di Finanza - Durante le operazioni di servizio è stata individuata anche una botola, coperta da un tappeto, dove veniva nascosta parte della merce contraffatta. Il titolare dell'impresa illecita è stato identificato e denunciato all'autorità giudiziaria».

Ambrogino delle imprese: premiata Ottica Rabolini

Il 10 giugno, presso il Teatro alla Scala, è stato consegnato il riconoscimento a 147 imprese e 233 lavoratori delle province di Milano e Lodi, tra cui anche tre ottici, dipendenti di Ottica Rocchitelli. Per Monza e Brianza la cerimonia di premiazione avverrà invece il 1° luglio

Al suo debutto quest'anno, il Premio Impresa e Lavoro fonde le precedenti edizioni promosse singolarmente dalle Camere di commercio di Milano, Monza e Brianza e Lodi: Milano Produttiva, Brianza Economica e Premio Fedeltà e Lavoro. Si tratta di un riconoscimento per i lavoratori dipendenti e le imprese dei territori delle tre province, per la longeva e pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema socio-economico dei tre territori.

Per Milano e Lodi, al Teatro alla Scala sono state premiate 147 imprese, di cui 123 di Milano e 24 di Lodi. Tra queste figura Foto Ottica Rabolini di Paola Rabolini, di Rho, avviata 23 anni fa.

E 233 sono, invece, i lavoratori, di cui 207 di aziende di Milano e 26 di Lodi. Tre gli ottici premiati, tutti dipendenti di Ottica Rocchitelli di Magenta: Fulvia Chiodini e Miriam Colombo, entrambe da 22 anni, e Salvatore Venturella, da 38 anni.

«Impresa e Lavoro è un riconoscimento alla Grande Milano che produce speranza per il futuro - dichiara in una nota di Regione Lombardia Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia e Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Lodi, Monza Brianza - È un premio dedicato agli imprenditori e ai loro collaboratori che sono la forza dinamica del nostro territorio perché creano crescita e occupazione contribuendo, così, a costruire un paese più forte».

Per Monza invece la consegna dei riconoscimenti avverrà il 1° luglio presso la Villa Reale: in tutto 185 le società premiate e 315 i lavoratori, in entrambi i casi con almeno vent'anni di attività continuativa.



Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.

Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





Federottica Parma: doppio appuntamento sull'ipovisione

A giugno e a settembre la territoriale emiliana punta all'interdisciplinarietà con un evento suddiviso in due giornate dedicato alla low vision: vi prenderanno parte alcuni tra i maggiori esponenti di questo segmento professionale, mirando così alla collaborazione fra area tecnica e area medica

Quarta edizione per il prossimo convegno (*nella foto, la locandina*) organizzato da Federottica Parma, presso la Sala Congressi dell'ateneo locale: si tratta, dunque, di un appuntamento divenuto ormai tradizionale, dedicato a oculisti, ortottisti e ottici. «Ogni anno organizziamo un evento interdisciplinare grazie soprattutto al primario della Clinica oculistica di Parma, Stefano Gandolfi, che crede assolutamente nella collaborazione tra area medica e area tecnica - spiega a b2eyes TODAY **Gianni Allodi**, presidente di Federottica Emilia Romagna - La prima edizione era incentrata sull'ortocheratologia, la seconda sulla contattologia pediatrica, mentre la terza sul cheratocono».

E la quarta edizione approfondirà l'ipovisione. «In realtà, data la mole degli argomenti trattati, il simposio è stato suddiviso in due appuntamenti - aggiunge Allodi - Il primo il 28 giugno, mentre il secondo è previsto il 20 settembre».

Diverse le sessioni di giugno, dalla riabilitazione funzionale del bambino ipovedente e dell'adulto, passando da propedeutica e metodologia, alla pratica e agli strumenti a disposizione, sino agli aspetti medico legali, per concludersi con la riabilitazione relazionale sempre nel soggetto adulto. Gli stessi temi, declinati sull'ipovedente bambino e sulla riabilitazione anatomica saranno, invece, trattati nell'appuntamento del 20 settembre.

Una ventina i relatori che parteciperanno al simposio sia medici oculisti, tra cui lo stesso Gandolfi, sia specialisti dell'ipovisione, come l'oftalmologo Roberto Volpe, presidente di Prisma, o, per l'area tecnica, Silvano Abati, direttore di Sioo, e Roberto Iazzolino, solo per citarne alcuni.



**Giovedì 28 Giugno 2018 e
Giovedì 20 Settembre 2018**
Sala Congressi - Azienda Ospedaliera - Università di Parma
PARMA - Via Gramsci, 14

**Gestione multidisciplinare
del processo riabilitativo
del paziente ipovedente.
Metodologie a confronto
dal bambino all'anziano**

Responsabile Scientifico: Prof. Stefano Gandolfi
Segreteria Scientifica: Dr. Fernando D. Avellis



Quando la Coppa la vedevamo con gli occhiali e non con il binocolo...

Parte oggi alle 17 con Russia-Arabia Saudita il Campionato del Mondo di calcio: fino al 15 luglio, in 12 stadi sparsi nell'immenso territorio russo, 32 squadre si contenderanno il più ambito trofeo del gioco più popolare sul pianeta. Con un'assente d'eccellenza

Mondiali e occhiali non è mai stato un binomio primario dal punto di vista commerciale per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, rispetto alle scarpe o all'abbigliamento. Ma ha da sempre evocato suggestioni particolari, grazie alla variopinta presenza degli spettatori di mezzo mondo sugli spalti e nelle città ospitanti, rigorosamente dotati di modelli da sole per proteggersi sulle tribune solitamente bollenti.

Nel recente passato non sono comunque mancati calciatori o allenatori che hanno lasciato un segno anche nei Mondiali, scelti come testimonial di importanti marchi dell'eyewear: pensiamo a David Beckham, a Neymar o a Fabio Capello, per fare qualche esempio. Ma il ricordo più lieto è legato alle ultime due vittorie azzurre, quella del 1982 con Enzo Bearzot in panchina e quella del 2006 con Marcello Lippi alla guida (*nelle foto*). In entrambe le occasioni i nostri due commissari tecnici portavano occhiali che li caratterizzavano quasi quanto le loro abilità di "condottieri". E oggi che inizia la Fifa World Cup Russia 2018 senza la presenza della Nazionale azzurra, cosa che non succedeva da sessant'anni in un Campionato mondiale di calcio, è ancora più dolce rispolverare certi ricordi e certe immagini.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 14 giugno 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con la collaborazione di:

