

## Oakley, uno store di pura tecnologia

Aperto da [fine luglio](#), è stato inaugurato giovedì 6 ottobre il primo negozio monomarca italiano del marchio fondato nel 1975 nella Orange County, in California, e di proprietà di Luxottica



Lo store Oakley si trova proprio ai piedi di "palazzo Luxottica", in piazzale Cadorna, nel cuore del complesso aziendale. Ed è pura tecnologia a partire dall'esterno, dove all'ingresso è posizionato un grande ledwall e dalle tre ampie vetrate è possibile veder scorrere video sulle pareti. All'interno del punto vendita la comunicazione digitale è il fulcro dell'esperienza: il consumatore si trova immerso in un flusso continuo di immagini che evocano volti di atleti, l'emozione di grandi prestazioni ed eventi sportivi, oltre ad alcune tappe importanti nella storia di Oakley. Emergono dettagli e materiali all'avanguardia, come gli esterni scuri rivestiti in Viroc, nuovo materiale che miscela legno di pino e cemento. Al centro, su una pedana in Steelcolor, acciaio inossidabile colorato, è esposto un modello di bici da corsa (*nella foto*) in serie limitata disegnata per Oakley da Pinarello, marchio specializzato nel ciclismo. In evidenza gli espositori, dove sono collocati gli ultimi modelli sole del

brand, oltre alle maschere da sci, introdotte quest'anno, abbigliamento e accessori, anche in edizione limitata. Protagonista assoluta della serata è stata la tecnologia wearable di Radar Pace, frutto della [collaborazione](#) tra Luxottica e Intel. All'evento erano presenti alcuni sportivi, come Eero Ettala, snowboarder finlandese, il biker italiano Marco Aurelio Fontana e quello svizzero Nino Schurter.

## Mykita apre a Copenaghen e Los Angeles

Il marchio tedesco ha inaugurato a settembre due nuovi flagship store, in una delle vie dello shopping più rinomate della capitale danese e nel cuore della città californiana

Poco distante dai negozi di design icona della città, il nuovo store di Copenaghen (*nella foto, a destra*) è dotato di grandi vetrine, che appaiono ancora più luminose in contrasto con lo scuro colore antracite delle pareti esterne. «Il tema del contrasto è stato ripreso dalla struttura originaria del soffitto del negozio, fatto di pannelli di vetro bianco e profili in ottone - si legge in una nota di Mykita, che così conta sette store di proprietà in Europa - La pavimentazione bianca del terrazzo, le vetrate a tutta parete e gli specchi ampliano dal punto di vista ottico lo spazio del punto vendita. I visitatori si possono muovere facilmente tra gli ampi banchi di rovere al centro della stanza, circondati dai modelli esposti sull'iconico Mykita Wall».



Il nuovo flagship di Los Angeles (*nella foto, a sinistra*), invece, è il terzo negli Usa dopo [New York e Washington](#): caratterizzato da finestre ad angolo e da esterni turchesi e blu, è stato aperto al piano terra dell'Eastern Columbia Building, un imponente edificio art déco, punto di riferimento nel nucleo storico di Downtown.

DAITACH  
ISELF

DAI  
OPTICAL INDUSTRIES

info: daioptical.com - daitachiself.com

ME4YOU



LA PROMO CHE  
GIUSTIFICA I MEZZI

Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

## Safilens: il ruolo degli agenti nella crescita a due cifre in Italia

Nelle scorse settimane si è tenuta a Portopiccolo Sistiana, in provincia di Trieste, la tradizionale riunione dell'azienda di lenti a contatto: alla luce degli ottimi risultati ottenuti nell'ultimo anno il sales meeting è stato trasformato in un'occasione di team building, con un'uscita in barca a vela da regata, il 63 piedi Anywave (nelle foto)



«Già in passato le consuete riunioni quadrimestrali con la forza vendita sono coincise con attività di team building o diversivi extra lavorativi, ma questa nuova "formula" è stata fortemente voluta dalla direzione per sottolineare ulteriormente il buon lavoro svolto dall'intera forza vendite – spiega a b2eyes TODAY **Daniele Bazzocchi**, general manager di Safilens - La possibilità di trascorrere una giornata su un 63 piedi in fibra di carbonio da regata e di partecipare proattivamente alla sua conduzione ha offerto un'occasione unica di coesione, dedizione e collaborazione di un team a bordo di un'eccellenza tecnologica tutta italiana: le similitudini con Safilens sono innumerevoli. È stato molto piacevole e benaugurante per il futuro constatare come tutti abbiano apprezzato l'iniziativa e la location».



Sul mercato italiano Safilens ha registrato nel 2015 una crescita di oltre il 15% e il primo semestre del 2016 ha confermato la tendenza, con un aumento rispetto a due anni fa superiore al 30%. «Tale incremento è anche attribuibile al segmento per la presbiopia in cui le nostre innovative lenti con design afocale, Fusion 1day Presbyo e Open 30 Presbyo, hanno guadagnato un posto d'eccellenza – sottolinea Bazzocchi - Safilens confida nel mantenimento dei trend attuali per tutto il 2016. Anche all'estero i risultati sono positivi e i nuovi accordi di distribuzione in Spagna, Svizzera, Austria e Singapore lo dimostrano».

## Galileo: con RX48 progressive in due giorni dall'ordine

Il nuovo servizio dedicato alle lenti Sirius Plus è stato recentemente presentato al mercato ed è disponibile per tutta Italia



**SIRUS PLUS INDICE 1.5**  
TRATTATA NEVA MAX UV

**VELOCE**

PRODUZIONE LOCALE IN SOLE 48 ORE

SCOPRI DI PIÙ SU [WWW.GALILEOITALIA.IT](http://WWW.GALILEOITALIA.IT)



Coerentemente con l'obiettivo di alimentare sempre più il supporto al centro ottico partner, per sostenerlo nella creazione di valore, Galileo ha lanciato il nuovo servizio (nella foto, un'immagine di campagna), gratuito, «dedicato alla lente progressiva di maggior successo del marchio – si legge in una nota dell'azienda oftalmica - RX48 permette una produzione delle lenti Sirius Plus, realizzate con tecnologia digitale e con brevetto Vision Booster Intermediate, che consente una visione stabile e allargata nella zona intermedia, in sole 48 ore dall'ordine. Il vantaggio è applicato sull'indice più richiesto, 1.5, e con il trattamento premium di Galileo Neva Max».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 10 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



**VARILUX** series

**PER IL CENTRO OTTICO "CRAZY VARILUX"**

5 WEEKEND PROMOZIONALI A DISPOSIZIONE.

SCOPRI DI PIÙ E ADERISCI su [myEssilor.it](http://myEssilor.it)



TV WEB FACEBOOK