



Ray-Ban, sei negozi in Italia entro il 2018

A quello di Milano San Babila (*nella foto, a sinistra*), inaugurato nel dicembre scorso, si sono recentemente aggiunti i tre store nello shopping district di CityLife (*nella foto, a destra*), sempre nel capoluogo lombardo, all'Oriocenter di Bergamo e in via del Corso a Roma. Altre due aperture sono previste da qui a fine anno



Il piano di Luxottica sui Ray-Ban store in Italia prevede un totale di sei aperture entro il 2018, con i tre già avviati a Milano e Roma, di metrature più ampie e con l'intero assortimento della collezione, a fare da ambasciatori: si tratta di aperture mirate, in contesti di grande passaggio e in location selezionate. L'obiettivo del gruppo è soprattutto offrire un'esperienza tra fisico e virtuale, che inizia già dall'esterno del negozio, dove ampie vetrine digitali propongono un percorso di accesso emozionale, ricco di contenuti video e messaggi in linea con i valori del brand. In ognuno di questi store in Italia, inoltre, i consumatori possono ricevere l'assistenza di un ottico abilitato e acquistare qualsiasi modello completo di lenti da vista o da sole graduate Ray-Ban.

Da un lato, Luxottica spiega a b2eyes TODAY che i Ray-Ban store non rappresentano il preludio di un piano di espansione retail più ampio, ma solo la testimonianza del marchio sul territorio: sono luoghi che ne rafforzano il legame con i consumatori, nei quali ognuno può vivere un'esperienza del brand a tutto tondo, accedendo in una logica omnicanale all'intero catalogo, alle diverse declinazioni dei modelli, alle storie di prodotto e di campagna. Dall'altro sostiene che questa politica va a beneficio di tutti i clienti ottici che distribuiscono Ray-Ban: il gruppo, infatti, è convinto che i nuovi negozi abbiano un impatto positivo sul valore e sulla riconoscibilità del marchio, aumentando il numero di potenziali clienti anche per gli ottici nei dintorni.



Silhouette: Accent Ring vince il Red Dot Award 2018

La nuova collezione dell'azienda austriaca si è aggiudicata uno dei più importanti premi del design mondiale: si tratta del nono riconoscimento in assoluto ricevuto da Titan Minimal Art



Divisi in tre categorie, Product Design, Communication Design e Design Concept, i Red Dot Awards hanno lo scopo di premiare il meglio di progettisti e produttori.

«Così quest'anno, ed è il nono riconoscimento in totale per il Titan Minimal Art. The Icon, la nuova collezione Accent Rings è stata insignita del prestigioso premio per la categoria Product Design - si legge in un comunicato di Silhouette - I modelli della collezione Accent Rings (*nella foto*) sono caratterizzati dalla struttura ad anello che contorna le lenti, realizzata con il polimero SpX+: gli occhiali possono essere personalizzati scegliendo tra sei forme in due misure, ognuna disponibile in sei colori e otto differenti misure di montatura, per un totale di 570 diverse combinazioni». Titan Minimal Art, il design di Silhouette che non prevede né viti né cerniere, nato nel 1999, è stato premiato con il Red Dot Award cinque volte.



Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo





Clean Waves: la Corona "mette" gli occhiali in difesa degli oceani

Il marchio di birra e Parley for the Oceans, organizzazione globale che sensibilizza sulla fragilità dei mari, hanno avviato una piattaforma di raccolta fondi creativa per incentivare l'uso di materiali ecologici innovativi nella moda e nel design industriale: il primo prodotto lanciato sono dei sunglasses



Gli occhiali Clean Waves (nelle foto) sono fatti di Ocean Plastic Parley, materiale che contiene nuove forme di detriti marini riciclati creativamente, rinvenuti nelle comunità costiere, sulle spiagge, sott'acqua e in alto mare. «Da giugno, gli occhiali da sole sono disponibili su Net-a-Porter e ciascun paio permetterà ai consumatori di contribuire alla protezione di alcune isole remote individuate - si legge in un comunicato congiunto - Su ogni montatura sono indicate le coordinate geografiche, che collegano direttamente a un luogo specifico tra i paradisi colpiti dall'inquinamento marino da plastica: con tale acquisto questo luogo sarà protetto anche con il contributo dei consumatori».

Per ogni cento paia di occhiali da sole venduti, Parley e Corona amplieranno l'ambito del loro impegno, proteggendo un'altra isola dall'inquinamento marino da plastica per un anno. La prima edizione prevede il lancio dei modelli collegati ad alcune isole degli arcipelaghi di Bali, Maldive e Palau, con prezzi che si aggirano tra i 245 e i 265 euro e l'intero ricavato andrà a sostegno della causa: gli occhiali da sole Clean Waves sono perciò proposti in tre versioni. «Type Zero-White Flag, una montatura bianca compatta con lenti a specchio, che sosterrà economicamente la protezione di un'isola delle Maldive, Type Zero-Coral Sand, modello multicolore con lenti a specchio, che sosterrà economicamente la protezione di un'isola di

Bali e Type Zero-Reef Camo, occhiale multicolore con lenti a specchio, che sosterrà economicamente la protezione di un'isola di Palau», conclude la nota.



Silmo Bangkok, quasi in 4.000 per il debutto

Si è svolta dal 20 al 22 giugno, presso il Centro Esposizioni e Congressi Impact, la prima edizione del salone thailandese voluto dalla mostra parigina, che si propone come porta d'accesso verso i mercati del Sud Est asiatico

L'edizione di debutto della fiera dell'ottica (nelle foto, alcuni momenti) organizzata dalla società locale Impact Exhibition Management, che dopo Sydney e Istanbul ha allargato la rosa delle manifestazioni targate Silmo, «ha registrato l'accesso di 3.750 visitatori professionali complessivi provenienti da 42 paesi», si legge in una nota di Silmo Bangkok, ospitando oltre 250 marchi da tutto il mondo. Al suo interno, la Thailand International Optometry Conference 2018, due giorni dedicata alla formazione organizzata dall'associazione degli optometristi thailandesi, ha richiamato oltre 550 professionisti della visione. La seconda edizione di Silmo Bangkok si terrà dal 19 al 21 giugno 2019.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 16 luglio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.