

Renon alla guida del commerciale di Marcolin

Il manager vanta una lunga esperienza nell'occhialeria, con importanti incarichi sempre nell'area vendite prima in Luxottica, poi in Safilo e in Kering Eyewear



Massimo Renon (nella foto) è il nuovo General Manager Commerciale Mondo di Marcolin, dove si occuperà anche della Direzione Licensing, Prodotto, Marketing e delle Vendite Worldwide, riportando direttamente all'amministratore delegato, [Giovanni Zoppas](#). «Siamo contenti di accogliere Massimo in Marcolin – commenta in una nota lo stesso Zoppas – La sua profonda esperienza nel settore eyewear e competenza commerciale consentiranno di rafforzare ulteriormente la struttura distributiva e la competitività di Marcolin nel mercato a livello mondiale».

Dall'ottobre 2014 fino a pochi mesi fa Renon è stato alla guida della direzione commerciale di Kering Eyewear, dove aveva seguito Roberto Vedovotto, con il quale aveva già lavorato in Safilo, dall'estate 2012, in qualità di responsabile di Europa, Middle East e Africa. In precedenza, dopo una parentesi in Ferrari, aveva maturato un'esperienza ultradecennale in Luxottica, fino a diventarne New Europe Region Director.

Pitti Uomo, debutta l'eyewear firmato ChupaChups

Si chiude oggi la novantunesima edizione del salone fiorentino: diversi i brand di occhiali che hanno presentato i nuovi modelli, anche se solo cinque in Eye Pop. In evidenza la label spagnola Parafina che ha lanciato una collezione creata in collaborazione con la nota azienda di lecca



In questa edizione di Pitti Immagine Uomo, l'accessorio è davvero in primo piano e molto rappresentato. Non si limita ai classici ma spazia con grande disinvoltura dagli orologi alle cover per smartphone, alle bretelle, dalle fragranze ai kit per la barba, fino agli skateboard, alle biciclette e ai sellini per biciclette.

Tutto questo senza togliere spazio agli occhiali. Meno del solito i brand in [Eye Pop](#), organizzato in collaborazione con Mido. New entry, ma già da anni al Pitti, [Kyme](#) di Altamura con due novità, Modì, dalle lenti colorate, e René, esagonale senza nasello. [Clan](#), giovane brand milanese, inventa Arianna, un occhiale tutto lente con un trattamento al laser che simula montatura e aste in metallo. Fuori da Eye Pop e distaccati, come al solito, [Linda Farrow](#), con i suoi occhiali eccentrici, [Dita](#) e [Thom Browne](#). [SeeConcept](#) a Pitti cambia nome e dal 10 gennaio diventa Izipizi. «Più

universalmente pronunciabile», dicono a b2eyes TODAY i responsabili. Presentano una collezione con lenti polarizzate e limited edition in nuovi colori, da vista, da sole e screen per assorbire i raggi blu. [Furla](#) propone occhiali con sulle lenti specchiate i disegni, ispirati alla natura, di borse e cartelle (nella foto, a sinistra, in alto). Mantengono la



loro posizione, nel creativo padiglione My Factory, [Saraghina](#) e lo spagnolo [Parafina](#). Il primo lancia Scrambler d'ispirazione anni 70, in nylon di varie tinte anche per le lenti (nella foto, a sinistra, in basso). Il secondo presenta Seebeyondtrash in materiale riciclato, una collezione realizzata in collaborazione con ChupaChups nei colori delle caramelle e in acqua un modello in legno per mostrare che galleggia. Indossati dai manichini gli occhiali da sci di [Z Zegna](#) nel fascinoso allestimento (nella foto, a destra). Sulla passerella della Dogana hanno sfilato i due marchi coreani [Bmuete](#) e [Ordinary People](#) e molti dei modelli, ragazzi e ragazze, portavano occhiali da sole. ([Luisa Espanet](#))



Nau! approda anche a Venezia



Il nuovo store della città lagunare porta a 109 il numero complessivo dei punti vendita in Italia del brand di occhiali con negozi su tutto il territorio nazionale

Situato in Strada Nova, una delle più importanti arterie commerciali della città, il nuovo punto vendita diretto (nella foto) «è il primo a Venezia e testimonia la crescita continua di Nau! nella regione, dove ha raggiunto il traguardo di nove store», si legge in una nota dell'azienda di Castiglione Olona. Il negozio della città lagunare ha una superficie di circa 110 metri quadrati e occupa cinque addetti.

Ailac, Pietroni è il nuovo presidente

Il professionista romano sarà alla guida dell'Accademia italiana di lenti a contatto per due anni: subentra a Luigi Lupelli

«La società scientifica interdisciplinare che pone al centro dei suoi interessi lo sviluppo della pratica e della conoscenza delle lenti a contatto, dopo aver avuto ripetute attestazioni per il lavoro svolto nell'ultimo Congresso Nazionale dello scorso dicembre, ha rivolto la sua attenzione al rinnovo delle cariche del Consiglio Direttivo», si legge in un comunicato di Ailac.

Il rinnovo si è avuto per un terzo dei componenti. Il nuovo presidente è David Pietroni, mentre Carlo Tronti, altro professionista di Roma, è stato rieletto vicepresidente. Il compito di curare la segreteria e la tesoreria continua a essere svolto da Luciana Zarrilli di Calitri, in provincia di Avellino. I nuovi eletti, che hanno in comune l'aver svolto i propri studi al corso di laurea in Ottica e Optometria dell'Università Roma Tre, sono Anastasia Rotondi, Giuseppe Sajia e Fabrizio Sasso. Gli altri membri del Direttivo sono Daddi Fadel, Patrizia Della Fornace e lo stesso Lupelli (nella foto, da sinistra, Sasso, Della Fornace, Tronti, Pietroni, Zarrilli, Lupelli, Fadel, Rotondi e Sajia).



Luxottica Group e Ralph Lauren, verso i 20 anni di matrimonio

L'azienda di eyewear e il marchio statunitense hanno rinnovato la partnership, siglata nel febbraio 2006 e operativa da gennaio 2007, per altri dieci anni, fino al marzo 2027



La licenza prevede la progettazione, la produzione e la distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole (nella foto, un modello) per alcuni marchi del gruppo Ralph Lauren, tra cui Polo e Ralph Lauren.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 13 gennaio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



L'OCCHIALE GIÀ PRONTO
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

