



Vista Outdoor si leva gli occhiali: cede Bollé, Cébé e Serengeti

La società con sede nello Utah, negli Usa, attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti di consumo nei mercati sportivi e ricreativi, annuncia la vendita dei tre brand eyewear nel suo portafoglio



A inizio luglio Vista Outdoor ha stipulato un accordo definitivo per cedere i suoi tre marchi di occhiali, Bollé, Cébé (nella foto, a sinistra, un modello) e Serengeti, ad Antelope Brands Bidco, entità controllata da un primario fondo europeo di private equity, come spiega una nota della società. La vendita fa parte del piano di trasformazione del business strategicamente precedentemente annunciato da Vista Outdoor: di fatto l'azienda mira a concentrare le risorse sulla crescita delle sue attività principali, relative

agli sport all'aperto, quali, ad esempio, accessori per l'arco e la caccia, contenitori per l'idratazione e prodotti per la cucina outdoor. Il valore della cessione dovrebbe essere di circa 158 milioni di dollari e la transazione dovrebbe concludersi tra i 30 e i 45 giorni, secondo le consuete condizioni di chiusura.

«Siamo lieti di aver raggiunto con successo un accordo per vendere la nostra attività legata all'eyewear a un prezzo interessante – commenta nella nota Chris Metz, ceo di Vista Outdoor – Tale attività avrà l'opportunità di raggiungere il suo pieno potenziale con una nuova proprietà» (nella foto, a destra, un'immagine di campagna del modello femminile da running Stride di Cébé).



Galileo Tour 2018: nella prima fase quasi tremila depistage

L'ultima tappa è in programma il 23 luglio, poi è prevista una breve pausa estiva per la seconda edizione dell'iniziativa realizzata dall'azienda oftalmica: riprenderà il 3 settembre

Dei quasi tremila controlli visivi effettuati sino a ora dal Galileo Tour 2018 in quattro mesi ben trecento sono stati realizzati solo a Lecce, in occasione delle due giornate di celebrazione dei Lions Day. A maggio, inoltre, per la prima volta, il tour è approdato anche in Sardegna, nelle città di Sassari, Nuoro e Olbia, grazie alla collaborazione dei partner locali. Oltre 40 gli ottici complessivamente coinvolti. E tra i professionisti della visione che si sono distinti c'è Ottica Chic di Torino, che insieme al team di Galileo è stata presente il 13 maggio a Venaria Reale in piazza dell'Annunziata, al suo secondo tour. «Abbiamo deciso di partecipare di nuovo visto il grande successo riscontrato l'anno scorso: l'evento permette di farci conoscere e si dimostra un valido strumento per fare informazione - commenta in una nota dell'azienda oftalmica Alessandro De Valeriis, titolare del centro ottico piemontese, insieme a Nicola e Patrizia De Valeriis - Abbiamo incontrato oltre 150 persone in una sola giornata: la maggior parte di loro non indossava un occhiale, ma necessitava di una correzione visiva, mentre in alcuni casi l'equipaggiamento non era corretto e ciò era dovuto al fatto che non veniva effettuato un controllo visivo da anni».

Tra settembre e ottobre sono in programma altre venticinque tappe, di cui tre istituzionali a Milano, Palermo e Roma, e due appuntamenti nelle scuole del capoluogo lombardo e provincia, con l'obiettivo di incentivare l'educazione visiva attraverso l'informazione (nella foto, da destra, Patrizia, Nicola e Alessandro De Valeriis).



Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo





De Rigo festeggia i 40 anni con i dipendenti

L'importante anniversario verrà celebrato oggi a partire dal tardo pomeriggio con un evento presso la sede del gruppo, a Longarone



Qui, infatti, è in programma stasera una grande festa per l'intero territorio, che chiama a raccolta autorità e tutte le persone che con il loro impegno quotidiano contribuiscono al successo del gruppo.

Azienda di famiglia ed eccellenza del made in Italy giunta alla seconda generazione, nonché realtà «capace di conciliare la dimensione familiare con quella manageriale, in quarant'anni il Gruppo De Rigo ha saputo sviluppare il proprio business con una visione globale, pur preservando un attaccamento autentico al territorio e alle persone – si legge in una nota dell'azienda bellunese - Alle doti personali dell'imprenditore fondatore Ennio De Rigo, riconosciute dal titolo di Cavaliere del Lavoro conferitogli nel giugno scorso dal Capo dello Stato, si affiancano performance aziendali elevate e un modello di business vincente».

Molteplici sono i riconoscimenti attribuiti al Gruppo De Rigo proprio nell'anno del quarantesimo anniversario: Premio Industria Felix per i primati di bilancio, Premio International Enterprise nell'ambito della prima edizione degli MF Fashion Veneto Awards; inserimento tra i cento top player del settore fashion & luxury a livello globale secondo lo studio annuale "Global Powers of Luxury Goods" 2018 firmato da Deloitte (nella foto, da sinistra, Ennio e, seduta, Emiliana, con i figli Massimo, vicepresidente esecutivo, e Barbara De Rigo) .

Irsoo, al via la formazione online in optometria

Lo studio a distanza partirà entro il 2018 e sarà aggiunto in tutti i percorsi per lavoratori, con sede a Vinci, Milano, Roma e Bari.

Il tutto «senza modifiche nel calendario classico degli incontri e, dunque, con un aumento consistente del monte orario complessivo dei corsi», spiega a b2eyes TODAY il direttore dell'Istituto di Vinci, Alessandro Fossetti (nella foto, a sinistra)



Dal prossimo anno scolastico una parte delle lezioni del corso di optometria per lavoratori dell'Irsoo sarà realizzata online. «Andranno ad aggiungersi a quelle di aula, liberando tempo che verrà utilizzato in dimostrazioni, discussioni su simulazioni cliniche e di case report o analisi della letteratura scientifica, ad esempio – aggiunge Fossetti – Anche con questa nuova modalità il corso di optometria, destinato a chi è già in possesso di un diploma di abilitazione in ottica e vuole completare la sua formazione professionale, continuerà comunque a essere orientato e realizzato sui principi dell'insegnamento basato sull'evidenza scientifica e sull'interazione partecipativa degli studenti al processo formativo: ampio spazio verrà, quindi, dedicato alle questioni relative alla clinica optometrica e alle esercitazioni pratiche svolte in piccoli gruppi (nella foto, a destra)».



Direttore responsabile: Angelo Magri Coordinamento redazionale: Francesca Tirozzi Redazione: Nicoletta Tobia

Supplemento al 19 luglio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.