

Salmoiraghi & Viganò, numeri confortanti in vista del closing

Nei giorni scorsi è stato approvato l'esercizio 2015-16, chiuso il 30 settembre, con un incremento delle vendite del 13% rispetto al precedente esercizio per un valore di oltre 213 milioni di euro, un Ebitda pari a quasi 39 milioni di euro (+79%) e un utile netto di circa 23 milioni di euro (+209%)

Questi risultati, che a detta di un comunicato diffuso al termine dell'assemblea degli azionisti dalla società in procinto di passare sotto il controllo di [Luxottica](#), «costituiscono la migliore performance di sempre di Salmoiraghi & Viganò, sia in termini di vendite sia in termini di redditività, appaiono ancora più positivi se correlati a una crescita costante nel tempo: per il terzo anno consecutivo, infatti, l'azienda, a parità di perimetro, ha registrato un incremento delle vendite di oltre il 10% - precisa la nota - In linea con il core business della società questi dati sono stati trainati dall'andamento molto positivo del segmento vista, che ha registrato un incremento del 16,3% rispetto all'anno precedente. La qualità della crescita, riscontrabile nell'eccezionale generazione di cassa, oltre 27 milioni di euro, e nell'aumento dell'utile, è stata sostenuta da una strategia che ha privilegiato un posizionamento aziendale incentrato sulla soddisfazione del benessere visivo della clientela». Quattro i pilastri di questa strategia: qualità ed elevato standard di servizio, grazie anche alle 28 mila le ore di formazione erogate nell'anno, incremento delle attività di comunicazione e sensibilizzazione a sostegno della protezione e della prevenzione visiva, ampliamento della proposta di lenti oftalmiche e lenti a contatto a marchio Lenti Salmoiraghi e l'attività del Centro Studi Salmoiraghi & Viganò con il consolidamento dei rapporti con la classe medico-oculistica.



«Circa lo sviluppo della rete, quest'anno la società ha visto un incremento dei negozi diretti, sostenuto da 16 nuove aperture, a fronte di una razionalizzazione della rete dei negozi in franchising e dell'aggiornamento della rete esistente - prosegue il comunicato - Nell'ultimo anno, inoltre, è stata superata la soglia dei duemila dipendenti grazie all'assunzione di circa duecento persone». Oggi i punti vendita del gruppo sono 429: 300 a insegna Salmoiraghi & Viganò e gli altri 129 VistaSi. «Il 2016 è l'anno in cui abbiamo festeggiato i 150 anni dell'azienda e ci ha regalato grandi soddisfazioni», ha commentato nella nota Edoardo Tabacchi (*nella foto*), vicepresidente di Salmoiraghi & Viganò.

Zaccagnini, in arrivo le prime iscrizioni al nuovo anno

La partecipazione all'ultimo [Job&Orienta](#) ha provocato un'accelerazione delle richieste per i corsi di abilitazione in ottica. Intanto altri quindici diplomati hanno acquisito la specializzazione in optometria presso l'Istituto bolognese

A fine novembre, infatti, si è svolta la seconda sessione del 2016 dedicata al dibattito della tesi che conclude i corsi di specializzazione in optometria in programma nelle sedi di Bologna, Torino e Venezia, ripartiti tra annuale a tempo pieno e biennale per lavoratori. «La Commissione, costituita dal direttore Giorgio Righetti e dai docenti Laura Donini, Mauro Pavei, Sara Piccirilli, Francesco Vargellini e Francesco Sala, ha espresso soddisfazione per il livello delle tesi discusse, che hanno ottenuto, nel complesso, buone valutazioni: in particolare quelle sperimentali hanno ricevuto ottime valutazioni vicine al massimo dei punteggi possibili», si legge in una nota dell'Istituto Zaccagnini.

In attesa del primo open day della scuola dedicato al prossimo anno scolastico, in agenda a febbraio, sono già state avanzate le prime richieste d'iscrizione ai corsi per il 2017-2018. «Segno di un interesse concreto e crescente nei confronti di un ambito professionale come quello dell'ottica e dell'optometria e, in particolare, delle capacità formative di una realtà come la nostra scuola», commenta a b2eyes TODAY Righetti (*nella foto, al centro, con alcuni dei neo specializzati il giorno della discussione delle tesi*).



“Proteggerò chi amo con lenti protettive.
E sono Serena.” Serena Autieri

HOYA
Cura per i dettagli

Adoo: il Congresso torna ad aprile

Dopo gli ultimi due appuntamenti, rispettivamente a Firenze nel 2015 e quest'anno a Colli del Tronto, tra Ascoli Piceno e San Benedetto del Tronto, la 43esima edizione dell'evento si terrà a Milano Marittima, in provincia di Ravenna

La sede prescelta per il Congresso Adoo 2017 sarà il Palace Hotel di Milano Marittima, dove si svolgerà dall'8 al 10 aprile 2017 (nella foto, la locandina) e non ancora a maggio, come aveva ipotizzato il presidente dell'Albo degli Ottici Optometristi Giuseppe Sicoli al termine dell'edizione tenutasi quest'anno nelle Marche. «La suddivisione in aree tematiche permetterà ai partecipanti di approfondire gli argomenti più vicini alle proprie specialità, nonché di avvicinarsi a tutte le novità utili alla pratica quotidiana», si legge in una nota degli organizzatori, che annunciano a breve informazioni più dettagliate circa le modalità di partecipazione. Il Coordinamento dell'Albo degli Ottici Optometristi, che organizza il simposio e in particolare ne cura il programma scientifico, ha reso noto anche quale sarà il tema su cui verterà la quarantatreesima edizione, ovvero "Benessere visivo e multidisciplinarietà: l'essenza dell'optometria".



Bifm: un network per l'eyewear indipendente

La società, con sede ad Acerra, in provincia di Napoli, ha dato vita a un network di aziende specializzate nel settore dell'ottica, strutturate in partnership e in attività condivise

Il progetto nasce in famiglia e alla famiglia si ispira. «Mio zio, Luciano Esposito, è stato un designer di occhiali negli anni Settanta - racconta a b2eyes TODAY Ivano Amendola, responsabile commerciale di Bifm - In quel periodo si trasferì dalla provincia napoletana in Cadore per lavorare in De Rigo, trainando poi nel settore tutti i parenti: io stesso, dopo aver avuto un'agenzia di rappresentanza nell'eyewear per il Sud Italia per sette anni, ho intrapreso una nuova attività, coinvolgendo mia moglie Barbara e una coppia di ex colleghi diventati amici». L'azienda si chiama Bifm, acronimo composto quindi dalle iniziali di Barbara Caldo, Ivano Amendola, Fortuna Riccardi e Michele D'Angelo. «Il progetto è nato alla fine del 2015 da una mia riflessione: spesso le risorse finanziarie non bastano a sostenere un progetto, ma serve una condivisione del proprio know how e delle proprie competenze», spiega Amendola.

La Bifm si trova, infatti, al centro di un network di aziende indipendenti, alcune proprietarie di marchi, altre specializzate nel design dell'occhiale e altre ancora distributrici del prodotto, racchiuse in un gruppo di lavoro in cui vengono condivisi tutti i progetti. «La Bifm funge da coordinatrice e da partner di tutte le attività - dice ancora l'imprenditore campano - Ogni società coinvolta si occupa della parte di filiera in cui è specializzata: la nostra rete si fonda sulla trasparenza e sulla partecipazione di tutti, i quattro soci sono attivi in tutte le fasi di lavoro e ognuno di noi ha lo stesso peso in azienda. La nostra forza è l'unione che ci lega».



Dal canto suo la Bifm si occupa anche di distribuzione di linee di occhiali in Italia, raggiungendo nell'ultimo anno quasi cinquecento centri ottici, e in Europa, sempre con il supporto delle altre realtà del gruppo. «Commercializziamo, tra gli altri e in alcuni paesi, il marchio di premontati I need you, l'housebrand Hope, prodotto dalla Alltrading, e, in partnership con Omri, la label Tipidiversi - aggiunge Amendola - Per il prodotto francese Vinyl Factory e per G-Sevenstars, insieme a Cosmic, curiamo la distribuzione nel nostro paese in punti vendita selezionati». In compartecipazione con la Periti Design, Bifm produce, invece, la linea di occhiali H52 (nella foto, a sinistra, un modello), mentre, sempre con Alltrading, ha lanciato il modello Basic e insieme a gennaio debutteranno con la linea di occhiali You&Me (nella foto a destra, Amendola insieme alla moglie Barbara).




DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

