

Biofinity® toric multifocal

La lente a contatto mensile per astigmatici presbiti

TODAY
b2eyes

DOMENICA 25 OTTOBRE 2020 ANNO X - N. 2129

Biofinity® toric multifocal

La lente a contatto mensile per astigmatici presbiti

LA VISIONE
OLTRE IL **2020**

25-26 ottobre 2020 - Virtual Congress Center b2eyes
12° Congresso internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

Zeiss: una consulenza visiva sicura e coinvolgente

Al Convegno digitale su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, in programma sul Virtual Congress Center b2eyes per l'intera giornata di oggi e nella mattinata di domani, l'azienda punta sulla possibilità di gestire la propria strumentazione nel centro ottico in modalità wireless e rispettando il distanziamento

Si tratta di un aspetto che oggi, a causa dell'emergenza da Covid-19, ha assunto una rilevanza ancora più evidente rispetto al passato, ma sulla quale già da tempo si è focalizzata l'attenzione dell'azienda oftalmica, da alcuni anni impegnata nello sviluppo di soluzioni per un centro ottico interconnesso. «Se rispettare le normative in vigore in fatto di distanziamento sociale è un obbligo, offrire un'esperienza d'acquisto sicura, ma anche piacevole, resta per noi una priorità», commentano a b2eyes TODAY da Carl Zeiss Vision Italia.

Grazie alla strumentazione evoluta e interconnessa, pur rimanendo a oltre due metri di distanza, il portatore viene coinvolto dal professionista della visione in ogni fase del percorso di consulenza, condividendo con lui i risultati di refrazione o i parametri di centratura. «Ma non solo: con Zeiss Visufit 1000 (nella foto), che non è semplicemente un potente sistema per la videocentratura, ma una vera e propria piattaforma digitale, il cliente arriva sino alla scelta finale di lenti e trattamenti, passando attraverso la creazione di un avatar del proprio volto e la comparazione virtuale delle montature - precisano dall'azienda oftalmica - Tutti elementi che vengono percepiti come un grande valore aggiunto nell'esperienza d'acquisto».

All'evento in streaming Zeiss è presente non solo con Visufit 1000, la piattaforma per la centratura digitale in 3D che viene gestita da remoto tramite tablet, e con Visuref 150, ma anche con il nuovo portafoglio unico di lenti Zeiss SmartLife.



Hoya, un'iniziativa per il drive to store nei centri ottici partner

A ottobre, mese tradizionalmente dedicato al benessere visivo, l'azienda oftalmica ha svolto un'importante attività di PR per attirare l'attenzione dei presbiti italiani sulle sue lenti progressive completamente personalizzate MySelf

«Parlare delle soluzioni visive top al grande pubblico per noi significa sostenere con forza gli Hoya Center, supportandoli nell'attirare nel centro ottico nuovi clienti, che verranno poi soddisfatti con argomentazioni semplici e incisive - dice a b2eyes TODAY Anna Maria Nicolini, direttrice marketing

di Hoya Italia - Ottobre è da sempre considerato strategico per la vendita delle progressive: grazie ad articoli su importanti testate, sia cartacee sia web, come ad esempio *vanityfair.it* e *Ok Salute*, oltre a un'intervista andata in onda sul network *Cnr* di 86 emittenti radio nazionali e locali, abbiamo inquadrato la questione presbiopia e illustrato come affrontarla. Siamo stati supportati, infatti, da autorevoli medici oculisti, che hanno spiegato a lettori e ascoltatori i vantaggi delle nuove tecnologie e della massima personalizzazione per un'esperienza positiva con le progressive».

Così le caratteristiche di Hoyalux iD MySelf (nella foto, l'immagine di campagna), che è protagonista anche alla dodicesima edizione del Convegno su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, in streaming sul Virtual Congress Center b2eyes, sono arrivate con forza e chiarezza anche agli utenti finali: queste lenti progressive assicurano prestazioni elevate in tutte le attività visive, soprattutto durante l'uso dei dispositivi digitali, grazie alle esclusive AdaptEase Technology e 3D Binocular Vision.



**Affronta al meglio
le sfide visive di oggi.**
Lenti ZEISS SmartLife



ZEISS

Da molto vicino a molto lontano: visione oltre i limiti.



Nuova Hoyalux iD MySelf.

La lente progressiva che non ti accorgi di indossare.

Le lenti progressive Hoyalux iD MySelf assicurano prestazioni visive elevate in tutte le attività, grazie alle due nuove ed **esclusive tecnologie Hoya:**

AdaptEase, che consente facilità di passaggio tra le varie aree di visione e ampi campi visivi a tutte le distanze;

3D Binocular Vision, che migliora la visione binoculare orizzontale, minimizzando gli indesiderati effetti prismatici laterali della lente e ampliando la visione periferica.

L'adattamento è facile e veloce e la visione naturale, soprattutto durante l'uso dei dispositivi digitali.

Biofinity® toric multifocal



La lente a contatto mensile per astigmatici presbiti

TODAY
b2eyes

DOMENICA 25 OTTOBRE 2020 ANNO X - N. 2129

Biofinity® toric multifocal



La lente a contatto mensile per astigmatici presbiti

LA VISIONE
OLTRE IL **2020**

25-26 ottobre 2020 - Virtual Congress Center b2eyes
12° Congresso internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

Nidek TS-310, più spazio e più sicurezza in negozio

In questa delicata fase di ripresa della curva epidemiologica la clientela sente ancora più forte il bisogno di igiene e rassicurazione, tema al centro anche del Convegno digitale su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica: R.O.M. propone così un forottero compatto che coniuga prestazioni elevate con le attuali esigenze di spazio, budget e distanziamento

Nidek TS-310 (nella foto), già vincitore nel 2017 del Silmo d'Or e nel 2018 del Red Dot Design Award, è un sistema di refrazione soggettiva da tavolo che integra ottotipi e forottero in un'unica unità e consente di eseguire analisi visive complete in pochi minuti e in circa un metro quadrato, l'ideale per centri ottici con spazi limitati. «TS-310 ridefinisce completamente i sistemi di refrazione convenzionali, minimizzando l'ingombro dell'apparecchiatura necessaria per lo svolgimento degli esami visivi, che possono essere svolti a distanza e in totale sicurezza, tramite console di comando – si legge in una nota di R.O.M, esclusivista per il mercato italiano della strumentazione ottica di Nidek - Il design compatto e salva spazio ne consente una facile installazione e una collocazione molto flessibile in negozio: dopo l'utilizzo, infatti, TS-310 può essere spostato agevolmente, per un'igiene accurata. A sua volta il display Lcd, nitido e dai colori brillanti, consente la valutazione dell'acuità visiva a 5 metri e dell'acuità visiva da vicino a 40 centimetri con la stessa precisione delle distanze reali: per passare dalla misurazione da lontano a quella da vicino, che utilizzano gli stessi ottotipi ad alta risoluzione, è sufficiente il semplice tocco di un tasto».



Dai Optical: fondamentale sensibilizzare il portatore sulla protezione

«Anche all'evento di oggi in streaming abbiamo scelto di concentrarci sul nostro prodotto di punta, Safer Contrast 589, poiché siamo in campagna pubblicitaria sul piccolo schermo (nella foto, un frame dello spot), sulle più importanti piattaforme digitali, oltre che in outdoor e retail campaign - spiega a b2eyes TODAY l'amministratore delegato Roberto De Gennaro - "Entrare in casa" del consumatore attraverso mezzi come la tv o i canali social e web per noi è rilevante non solo come investimento aziendale, ma anche per comunicare al cliente finale l'importanza della scelta di una lente oftalmica adeguata, che difenda dalla luce blu nociva e dalla luce gialla»

Creare consapevolezza nell'acquisto e coinvolgere attivamente i professionisti della visione è, dunque, il fulcro della campagna Dai Optical. «Ciascuno dei nostri ottici, oltre a essere stato dotato di kit informativi da distribuire al portatore e di materiale pop, viene coinvolto attivamente nella campagna adv Contrast attraverso una call to action alla fine di ciascuno spot on air e online e può, inoltre, personalizzare il nostro media mix per le proprie esigenze comunicative», aggiunge De Gennaro.

Safer Contrast 589 ha una doppia funzione, in quanto protegge gli occhi dalla luce blu visibile ad alta energia sino a 420 nm ed effettua un taglio selettivo a 589 nm riducendo, quindi, l'impatto della luce alla lunghezza d'onda più abbagliante per l'essere umano: è realizzata utilizzando una miscela speciale basata sulla fusione di ioni di neodimio con il materiale organico delle lenti in plastica. «Caratterizzata da una leggerissima nuance color cielo, è consigliata a coloro che necessitano di un prodotto che possa proteggere da ogni tipo di abbagliamento ma non prediligono l'uso dell'occhiale da sole», sottolinea il manager. Safer Contrast UV 589, infatti, a differenza delle lenti colorate, può essere indossata anche in assenza di luce o in situazioni di alternanza buio-sole, come i tragitti in auto o i passaggi in tunnel e gallerie.

Le lenti Safer Contrast UV 589 sono indicate da Dai Optical anche in caso di fotofobia da affaticamento oculare, oggi argomento di grande interesse per l'uso prolungato di dispositivi digitali. «L'astenopia è una forma di stanchezza oculare dovuta a un sovraccarico lavorativo dei nostri occhi, più precisamente dell'apparato muscolare, intrinseco ed estrinseco, del bulbo oculare, e colpisce, in particolar modo, chi trascorre molte ore al giorno di fronte al computer o persone con difetti visivi non corretti oppure corretti in modo errato», conclude De Gennaro.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)
Supplemento al 25 ottobre 2020 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

 **Z OCLUSUS® Keratograph 5M**
Topografia e Screening Secchezza Oculare

www.rom-nidek.com



**R.O.M.**

NEW!



800-47 39 99

Safer[®]

LA LENTE CHE PROTEGGE!

Contrast
589

DAI
OPTICAL INDUSTRIES



VISTO IN TV

IN ONDA DA SETTEMBRE

sky

sky SPORT

sky tg24

sky uno

3



MEDIASET

5



4

TELENORBA

TG NORBA 24

radionorba

radionorba TV

**LA PRIMA LENTE CHIARA CHE PROTEGGE DALL'ABBAGLIAMENTO
DIURNO E NOTTURNO, DALLA LUCE BLU E DAI RAGGI UV!**

Effettua un taglio selettivo a 589 nm riducendo l'impatto della luce alla lunghezza d'onda più abbagliante per l'essere umano.
Garantisce un'elevata estetica, oltre che chiarezza visiva, pulizia e comfort.



**YELLOW
block**

UV 589

- ELIMINA L'ABBAGLIAMENTO DIURNO E NOTTURNO
- GARANTISCE MAGGIORE VISIBILITA' ANCHE IN CASO DI NEBBIA



**BLUE
block**

UV 420

- BLOCCA LA LUCE BLU NOCIVA
- PROTEGGE GLI OCCHI



**UV
block**

UV 400

- PROTEGGE GLI OCCHI DAI DANNI PROVOCATI DAL SOLE



www.daioptical.com

SAFER CONTRAST è una lente DAI OPTICAL INDUSTRIES. È un dispositivo medico CE. Autorizzazione Ministeriale n° 0017723 del 28/03/2019. I testi, le immagini, la grafica, i video, i loghi contenuti nella campagna multimedia Safer Contrast sono soggetti a copyright e altre forme di tutela della proprietà intellettuale. Tutti i diritti sono riservati. È vietata qualsiasi utilizzazione, totale o parziale. Chiunque desiderasse copiare, citare, riprodurre il materiale o porzioni di esso deve essere autorizzato.