

Luxottica, Dorigo lascia Oakley

Il manager, già presidente della filiale americana dell'housebrand del gruppo di eyewear, è ora alla guida di Pirch, retailer statunitense di prodotti di alta gamma per la casa



Più di un anno fa Andrea Dorigo (nella foto, tratta da LinkedIn) era stato nominato presidente di Oakley, dopo un biennio trascorso in Brooks Brothers, la società di abbigliamento che fa capo a Claudio Del Vecchio, figlio di Leonardo. Come riportato da *corriere.it* a fine settembre il manager ha lasciato il gruppo ed è entrato in Pirch, di cui è diventato presidente e amministratore delegato. Dorigo lavorerà a fianco di Jeffery R. Sears, co-fondatore di Pirch, che rimane presidente non esecutivo. Al momento Luxottica, interpellata da b2eyes TODAY, non ha confermato ufficialmente la notizia.

Hoya acquisisce Performance Optics

L'azienda statunitense è specializzata nella produzione di lenti in policarbonato, fotocromatiche, polarizzate e ad alto indice

Hoya Corporation ha annunciato un accordo definitivo per l'acquisizione del produttore globale di lenti oftalmiche Performance Optics, incluse le sue filiali Vision Ease e Daemyung Optical. «Questa acquisizione - si legge in una nota del gruppo giapponese - rafforzerà la capacità di Hoya di fornire ai propri clienti un più ampio portafoglio di prodotti di punta, continuando a proporre servizi best-in-class per il settore dell'occhialeria».

Performance Optics, società basata in Minnesota, impiega oltre duemila persone in tutto il mondo e ha stabilimenti di produzione negli Stati Uniti, in Corea, Cina, Thailandia e Indonesia. L'operazione «espanderà la portata dei nostri clienti, in particolare grazie alla presenza di Vision Ease nelle Americhe - commenta nel comunicato Girts Cimermans, ceo di Hoya Vision Care - Performance Optics garantirà a Hoya ulteriori competenze nell'ambito delle tecnologie delle lenti fotocromatiche, polarizzate e in policarbonato, oltre a un ampliamento della nostra presenza globale nelle lenti ad alto indice, rafforzando la nostra posizione di leader tecnologico a livello mondiale nella produzione di lenti. È importante sottolineare anche che aumenteremo la nostra capacità di ricerca e sviluppo su scala internazionale, con la creazione di un nuovo centro tecnologico d'eccellenza al di fuori del Giappone».

Seiko: con il Back to Office visione rilassata e protetta

Il brand lancia una promozione che coinvolge le lenti antistress con trattamento SuperResistantBlue a un prezzo speciale



SEIKO
REGULAR THAT PERFORMS

BACK TO OFFICE

PROMOZIONE SEIKO BACK TO OFFICE

Il lavoro ti stanca? Rilassa i tuoi occhi. Con il nuovo trattamento SEIKO SuperResistantBlue (SRB) proteggi la vista dagli effetti dannosi della luce blu emessa dai dispositivi digitali.

SEIKO
REGULAR THAT PERFORMS

Fino al 30 novembre Seiko offre l'opportunità a tutti i portatori di dedicarsi alle proprie attività di ogni giorno proponendo un abbinamento di lenti antistress e trattamento protettivo contro la luce blu. «Le necessità visive legate alla vita quotidiana sono in continuo aumento, soprattutto in seguito all'utilizzo sempre più frequente di dispositivi digitali come, ad esempio, smartphone e tablet - spiegano a b2eyes TODAY in Seiko Optical Italia - Le lenti Seiko Extensive Vision contribuiscono ad alleviare il bruciore e l'arrossamento agli occhi manifestato dai portatori soprattutto nel pomeriggio, quando la vista è più affaticata. Maggiori benefici verranno percepiti abbinando alle lenti Seiko SuperResistantBlue, trattamento high-tech di nuova tecnologia che riflette la luce blu, studiato per coloro che usano quotidianamente dispositivi digitali sul posto di lavoro o nel tempo libero». Anche per questa iniziativa, Seiko supporta i propri clienti attraverso materiale dedicato, sia in formato cartaceo sia digitale, studiato per incrementare il traffico presso il punto vendita (nella foto, la locandina).



VARILUX SERIES È ON AIR 

  

CAMPAGNA TV CAMPAGNA WEB CAMPAGNA FACEBOOK

Scopri la promozione CRAZY VARILUX su myessilor.it

Oftalmologia: in palio centomila euro per la ricerca

Al via il bando dell'iniziativa di Fondazione Cottino, in collaborazione con la Società Oftalmologica Italiana e Innogest Sgr, alla sua seconda edizione



Vincerà l'idea più innovativa per lo sviluppo di dispositivi, servizi o soluzioni terapeutiche per la vista, destinata a diventare impresa: sono i presupposti del riconoscimento indetto dalla Fondazione Giovanni (nella foto) e Annamaria Cottino, il Premio CottinoAppliCO per l'Oftalmologia, che promuove il trasferimento tecnologico della ricerca nel settore. Al vincitore saranno assegnati sino a centomila euro, destinati a trasformare concretamente una ricerca in prodotto. «Fino al 21 ottobre sono chiamati a candidarsi medici, scienziati, studiosi, ricercatori, aspiranti imprenditori – spiega un comunicato della Fondazione - Requisito fondamentale per concorrere è che il progetto abbia alto potenziale clinico, sociale, imprenditoriale e ambisca a risolvere un bisogno preciso nell'oftalmologia». A valutare i progetti candidati sarà una giuria composta da importanti esponenti scientifici e accademici dell'oftalmologia, esperti provenienti dal mondo della ricerca e sviluppo industriale, investitori e imprenditori specializzati nel settore biomedicale.

I finalisti saranno presentati al 96° Congresso Nazionale Soi, in programma a Roma dal 23 al 26 novembre, mentre la proclamazione del vincitore avverrà al 15° Congresso Internazionale Soi, a Milano dal 24 al 27 maggio 2017.

Thema rilancia O-Six con un concorso

Che gli occhiali siano un oggetto di design ormai è risaputo, ma che possano essere creazioni artistiche è meno scontato. Eppure il Premio O-Six for Art 2017 (nelle foto, tratte da Facebook, le locandine) ne è un esempio

Lo lancia Thema Optical, l'azienda di Domegge di Cadore, da quarantacinque anni guidata dalla famiglia Valmassoi, che quest'anno ha acquisito O-Six, storico brand italiano di montature di design, fra i suoi undici marchi. Il progetto vuole coinvolgere e dare quindi opportunità a giovani artisti. A questi è richiesto di disegnare un paio di occhiali da sole e uno da vista. Non ci sono vincoli né controindicazioni, ma piena libertà. I progetti devono essere inviati a Thema Optical entro il 31 ottobre. Con la spiegazione del progetto, l'indicazione dei materiali e dei colori possibili ed eventuali immagini di backstage. Oltre naturalmente a una biografia e un curriculum vitae dell'autore. Di questi ne verranno selezionati sei che creeranno una collezione O-Six in edizione limitata e numerata, che sarà presentata ufficialmente durante la cinquantasettesima Biennale d'Arte di Venezia, in programma dal 13 maggio al 26 novembre 2017. Gli occhiali resteranno esposti, insieme ad altre opere d'arte, per tutta la durata della mostra in quattro storici palazzi di Venezia, tra cui Palazzo Mora dove avverrà la premiazione.



info: osixforart@thema-optical.com

Di questi ne verranno selezionati sei che creeranno una collezione O-Six in edizione limitata e numerata, che sarà presentata ufficialmente durante la cinquantasettesima Biennale d'Arte di Venezia, in programma dal 13 maggio al 26 novembre 2017. Gli occhiali resteranno esposti, insieme ad altre opere d'arte, per tutta la durata della mostra in quattro storici palazzi di Venezia, tra cui Palazzo Mora dove avverrà la premiazione.

(Luca Espanet)



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 17 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE GIÀ PRONTO
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

