

Un nuovo ad e (forse) socio per Italia Independent

È Giovanni Carlino (*nella foto*), che vanta un'esperienza trentennale sviluppata come senior advisor e come manager in importanti società finanziarie e industriali



Proseguono i [giri di poltrone](#) all'interno dell'azienda di Lapo Elkann, che oltre alla struttura patrimoniale con l'[aumento di capitale](#) in corso «ha deciso di rafforzare anche la struttura manageriale con la cooptazione nel consiglio di amministrazione e la nomina di Carlino ad amministratore delegato della società - si legge in un comunicato di Italia Independent - Carlino contribuirà con la sua visione strategica e competenza esecutiva e gestionale alla fase di riorganizzazione e rilancio del gruppo».

Con l'arrivo del nuovo manager l'ex ad Andrea Tessitore, cofondatore di I-I, assume la carica di vicepresidente di Italia Independent Group, «andando a occuparsi del coordinamento di tutte le attività legate all'ampliamento del business, eccezion fatta per l'occhialeria, e della ricerca di potenziali partner strategici a supporto di tale obiettivo», precisa la nota.

In connessione con il suo ingresso nella struttura manageriale della società, è inoltre previsto che Carlino possa co-investire in Italia Independent Group attraverso un'opzione di acquisto «che gli verrà concessa dall'azionista di maggioranza, che avrà a oggetto un massimo di 600 mila azioni ordinarie di Italia Independent Group possedute, direttamente o indirettamente, da Elkann e che sarà esercitabile solo a partire dal 1° gennaio 2019», conclude il comunicato.

Lenti ad alta protezione, un tema... speciale

Sarà il focus del primo di una serie di approfondimenti che *b2eyes Magazine* dedica all'oftalmica: l'uscita, con il contributo di Hoya e abbinata al numero di novembre, si basa su un'attenta e accurata analisi tecnica dell'argomento

Quali sono i possibili danni causati dalle lunghezze d'onda delle radiazioni elettromagnetiche e quali le azioni atte a contrastare o limitare i disagi? Per rispondere a questa domanda bisogna fare necessariamente riferimento al concetto di protezione oculare, protagonista del primo speciale di *b2eyes Magazine*.

«Gli studi, tuttora in corso, ci permettono di conoscere e sempre meglio interpretare tutte le possibili implicazioni che può avere la radiazione che colpisce i tessuti viventi e non - anticipano al nostro quotidiano [Silvano Abati](#) e [Manola Stefanelli](#) (*nella foto*), rispettivamente direttore e coordinatrice della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze, autori dello speciale, in uscita a novembre - Di nostro interesse sono principalmente i fenomeni che si verificano sull'organismo umano soggetto all'esposizione e, in particolare, sull'occhio». Abbagliamento, radiazioni in ambienti esterni e in quelli interni: su queste tematiche verte il contributo dei due esperti. «L'abbagliamento, comunemente indicato come fastidio alla luce, può essere eliminato con un occhiale da sole, che non è però garanzia assoluta di protezione oculare: quest'ultima, infatti, è da sempre legata indissolubilmente all'eliminazione della radiazione Uv, anche con filtri o lenti correttive "bianche" - spiegano ancora Abati e Stefanelli - Così i ricercatori sono passati nel corso degli anni dagli studi di quanto una lente in materiale minerale può essere protettiva sino alle lenti in CR39 e, ancora, alla maggiore protezione offerta da quelle in policarbonato». Nello speciale di *b2eyes Magazine* vengono, quindi, evidenziati gli sforzi e i risultati ottenuti dalle aziende oftalmiche nell'offrire un'adeguata protezione oculare dagli Uv indossando anche un semplice occhiale correttivo o con una colorazione su lenti o filtri.

In questo excursus non poteva mancare una sezione dedicata alla protezione dalla luce blu nociva. «Il settore sta riservando grande attenzione alle radiazioni dello spettro visibile viola-indaco-blu per immettere sul mercato lenti in grado di garantire una maggiore protezione oculare - affermano i due professionisti - Queste radiazioni sono potenzialmente lesive per tutti i tessuti e, giungendo alla retina, rischiano di essere concausa della maculopatia legata all'età».



DAITACH
ISELF

DAI
OPTICAL INDUSTRIES

info: daioptical.com - daitachiself.com



LA PROMO CHE
GIUSTIFICA I MEZZI
Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

VisionOttica e Sky: una partnership tutta da vedere

L'insegna di Vision Group torna in tv con una campagna di comunicazione che segna l'inizio di una collaborazione esclusiva con il network televisivo, che ospiterà nel suo palinsesto gli spot multi soggetto prodotti insieme all'agenzia creativa Meloria e con la regia di Marco Missano



Protagonista della comunicazione è un professionista ottico VisionOttica in divisa aziendale, che si troverà ad aiutare delle persone, immerse nella propria quotidianità, a trovare la soluzione ottica corretta per le proprie esigenze. «Il primo spot da 20 secondi, in onda dal 13 novembre su Sky, sarà un video istituzionale sui valori dell'insegna che racconta come l'attenzione per il benessere visivo si concretizzi in gesti consapevoli e professionali, volti a migliorare la vita di persone di tutte le età, ogni giorno – si legge in un comunicato di VisionOttica - I film che seguiranno, invece, saranno incentrati su singoli problemi visivi con un riferimento diretto alla soluzione ottica più corretta da trovare nei centri VisionOttica. A chiudere la comunicazione, un'inedita versione estesa del pay-off del brand: l'ormai noto "Vicino ai tuoi occhi" si evolve in un claim di più ampio respiro: "Chi è vicino ai tuoi occhi, è vicino a te"».

La pianificazione inizia con una prima tranche di sei settimane all'interno dei programmi Sky a maggior ascolto e proseguirà per tutto il 2017. «L'obiettivo è incrementare la notorietà del brand e generare traffico nei centri ottici dell'insegna anche grazie al supporto di un investimento digital geolocalizzato e a iniziative promozionali realizzate in collaborazione con i fornitori di riferimento dell'insegna – prosegue la nota - Allo stesso tempo il database dei clienti VisionOttica sarà utilizzato per attività di direct marketing volte ad aumentare il traffico nei centri ottici. Tutti i contenuti prodotti per la campagna troveranno, inoltre, una seconda vita sulla pagina Facebook, con un piano editoriale dedicato».

La collaborazione con Sky comprende anche l'ingresso di VisionOttica in "extra", servizio con cui Sky «riconosce a tutti i suoi clienti il valore del tempo trascorso insieme con benefici crescenti in base al numero di anni di abbonamento – conclude il comunicato - I clienti, infatti, dopo un anno passato con Sky possono beneficiare di contenuti in anteprima, sconti sul meglio della tecnologia e servizi dedicati. Inoltre, possono partecipare a eventi unici e avere sconti esclusivi dai partner» (nella foto, il backstage dello spot).

Design Your 2016: a Roma conferma il proprio pubblico

Sulla quinta edizione dell'evento, svoltasi il 31 ottobre e il 1° novembre nella Capitale, non vengono rilasciati numeri dagli organizzatori, che però esprimono una certezza: i risultati sono stati in linea con le aspettative

«Design Your si conferma essere luogo per lo scambio di idee e per la discussione aperta, accesa, sentita, così come negli intenti degli organizzatori, Sabino Bux, Michele Cassano, Costantino Gesualdo e Luisa Redaelli, da quest'anno arricchiti della preziosa collaborazione di Alessandro Spiezia», si legge in un comunicato di Design Your.

Soddisfatti, dunque, gli ideatori dell'evento (nella foto, una delle tavole rotonde). «Riguardo all'affluenza dei partecipanti siamo stati aderenti alle aspettative, con la nuova location destinata a un pubblico diverso da quello pugliese, in numero significativo e tale da farci proseguire convinti per il prossimo anno, per la sesta edizione, sicuri di avere il nostro target di riferimento che ci segue e ci stimola - spiegano a b2eyes TODAY - Hanno preso parte all'evento ottici interessati a sostenere la cultura del design, alcuni che già hanno compiuto la scelta di trattare solo l'occhiale di ricerca, altri fortemente motivati a conoscere, arrivati da tutta Italia». Su Design Your 2017 non trapela, però, nessuna anticipazione. «Abbiamo il progetto e le date ben definiti, ci saranno novità importanti, che scegliamo di comunicare prossimamente», concludono gli organizzatori.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento all'11 novembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

