

Dolceroma e Panetta Tailor: partnership negli occhiali da gentleman

Una serata dedicata al lusso maschile contemporaneo, in un'atmosfera da atelier dove ritrovare il piacere di abiti e accessori su misura, ricercati e particolari: all'evento, organizzato nella capitale dalla prestigiosa sartoria il 21 ottobre presso il Regina Hotel Baglioni di via Veneto, ha preso parte anche l'housebrand del Gruppo Folletto, con i suoi modelli della linea uomo, dal sapore vintage



«L'evento Sartorial Touch 2.0, dedicato al gentleman contemporaneo, è stato ideato per il lancio dell'e-commerce di Panetta Tailor, rinomata sartoria romana, meta dei cultori del lusso maschile – spiega a b2eyes TODAY Federica Folletto, responsabile comunicazione di Milleocchiali, insegna di riferimento del Gruppo Folletto, proprietario di oltre venti punti vendita tra Roma e provincia e in Campania, e di Dolceroma – Per l'occasione, lo storico negozio capitolino ha voluto affiancarsi ad altre realtà che producono accessori, con uno spiccato interesse per la sartorialità e la moda uomo. Sulla base di questo, sono stati selezionati cinque espositori, il cui punto in comune è il concetto di fatto a mano in Italia». E di lusso senza tempo. La tipologia di consumatore cui si è ispirata la serata è, infatti, un uomo con uno spiccato gusto vintage e retrò, elegante sì ma con un'eleganza d'altri tempi.

«Un uomo esigente, che ama indossare capi e accessori tailor made, molto sartoriali: papillon particolari, scarpe di seta, scarpe e giacche su misura – prosegue Folletto – Tutti i nostri occhiali hanno un'ispirazione vintage, ma abbiamo deciso di portare soprattutto i modelli che meglio si sposavano con il gusto del consumatore invitato». Alla serata, ambassador della quale è stato l'attore Ernesto D'Argenio, noto al grande pubblico per i suoi ruoli in *Squadra Antimafia* e *Grand Hotel*, sono intervenute oltre 400 persone, contro le 200 inizialmente previste. Per Dolceroma e gli altri marchi presenti, tuttavia, la collaborazione con Panetta Tailor non si è esaurita con l'evento. «Nel giro di qualche settimana – spiega la professionista romana – i nostri occhiali saranno in vendita nell'atelier di via Puglie 7 ed entro Natale saranno disponibili anche sul sito di e-commerce di Panetta Tailor» (nella foto, Folletto con D'Argenio).

Nel 2050 metà popolazione mondiale sarà miope

A lanciare l'allarme gli esperti del Brien Holden Vision Institute di Sydney, in Australia: attualmente ci sono 2 miliardi di persone con questo difetto visivo ed entro la metà del secolo ne saranno colpiti ben 5 miliardi, di cui circa un miliardo nella categoria di deficit elevato e, quindi, con un rischio maggiore di perdere la vista se non verranno istituiti trattamenti ottici adeguati e modifiche comportamentali

La miopia è particolarmente diffusa nell'Asia Orientale, dove interessa l'80-90% dei diplomati delle aree urbane di Singapore, Taiwan, Hong Kong, Cina, Giappone e Corea, ma la sua incidenza, negli ultimi trent'anni, è aumentata in modo sensibile anche negli Stati Uniti, dove la percentuale di adulti affetti dal difetto visivo è cresciuta dal 25% dei primi anni '70 al 42% nel 2004. «La preoccupazione maggiore è che, per un elevato numero di persone, potrebbe progredire verso forme sempre più gravi, il che aumenterebbe il rischio d'insorgenza di deficit visivi invalidanti – osserva Kovin Naidoo (nella foto, tratta dal sito dell'Istituto), amministratore delegato *pro tempore* del Brien Holden Vision Institute, in una nota diffusa in occasione dell'ultima Giornata Mondiale della Vista - La miopia non è curabile o reversibile, ma ci sono approcci ottici e comportamentali che aiutano a rallentarne la progressione e a impedire che si acuisca in modo eccessivo». Secondo i ricercatori dell'Istituto australiano, ridurre del 50% la progressione della malattia potrebbe salvare da conseguenze gravi quasi il 90% dei miopi: è importante che anche docenti e genitori contribuiscano attivamente.



Lupelli e Montani: le soluzioni per lac non sono tutte uguali

I due docenti universitari, rispettivamente degli atenei di Roma Tre e del Salento, terranno a Roma il corso "Efficacia e sicurezza della manutenzione" nella mattinata del 30 novembre, all'interno dell'undicesimo [Convegno Assottica](#)



«La disciplina contattologica continua a caratterizzarsi per un rapido sviluppo tecnologico: i materiali per lenti a contatto sono oggi numerosi e molti si caratterizzano per essere di nuova concezione – spiegano a b2eyes TODAY Luigi Lupelli e Giancarlo Montani (nella foto, da sinistra) - A loro volta le soluzioni di manutenzione sono formulate per essere efficaci sia con i materiali tradizionali sia con quelli più innovativi. Questo implica la presenza di nuove interazioni tra materiale e soluzione, ma anche tra soluzione e superficie oculare». Soluzioni uniche con il medesimo principio attivo possono, quindi, comportarsi in maniera differente, per via delle diverse caratteristiche fisiche, del diverso sale tampone o per le differenze di interazione con la cornea o la congiuntiva.

«Partendo da queste premesse il corso vuole far capire come una soluzione non sia uguale all'altra e come sia possibile differenziare le composizioni per risolvere casi di reazioni oculari associabili all'interazione tra occhio e antisettico», dicono i due esperti, convinti che chi applica quotidianamente lenti a contatto è cosciente che un prodotto di manutenzione, prima di essere distribuito, è sottoposto a numerosi controlli che ne garantiscono l'efficacia e la sicurezza. «Vanno però considerati alcuni aspetti rilevanti, come quello che non tutti i prodotti sono approvati per ottenere lo stesso livello di efficacia e che tali prodotti sono utilizzati con lenti a contatto anche differenti tra loro, così come su portatori anche loro unici per peculiarità biologiche e comportamentali – ricordano ancora Lupelli e Montani - Il momento della prescrizione iniziale del prodotto di manutenzione è una fase essenziale per garantire il successo dell'applicazione: è fondamentale, infatti, che la messa in atto di pratiche adeguate per verificare le indicazioni iniziali venga seguita con scrupolo».

Qual è il valore aggiunto che un convegno come quello di Assottica può dare a questo tipo di corso? «I convegni Assottica si sono caratterizzati nel tempo per l'elevata qualità delle presentazioni, per la scrupolosa attenzione nell'organizzazione e per aver attribuito ai partecipanti un ruolo attivo e non di semplice fruizione dell'informazione – affermano i due docenti - L'attenzione alla manutenzione significa porre l'accento sul fatto che in contattologia il risultato finale dipende sì dallo stato oculare del portatore, dal materiale e dalla geometria della lente e dalla modalità d'uso, ma anche dal modo in cui si decide di gestire la manutenzione della lente stessa. L'aggiornamento continuo su tale aspetto, a volte poco sconosciuto, contribuisce, quindi, a ottimizzare il successo dell'applicazione».

Enna, macchina come ariete: bottino da 50 mila euro

Nella notte tra il 18 e il 19 ottobre alcuni malviventi hanno rapinato Ottica Savoca dopo aver sfondato la vetrina con un'auto rubata

Secondo quanto riportato dal *Giornale di Sicilia*, alcuni ladri, almeno quattro, come è stato evidenziato dalle immagini delle videocamere a circuito chiuso installate nella zona, hanno utilizzato un'auto appena rubata per sfondare le vetrine di Ottica Savoca (nella foto, tratta da [vivienna.it](#)), in via Rosario Livatino a Enna, trafugando un considerevole numero di occhiali da vista e da sole. Il bottino, infatti, ammonterebbe a quasi 50 mila euro. Per individuare i malviventi, oltre che sulle riprese delle telecamere, gli inquirenti starebbero indagando anche sulle impronte digitali rilevate sul veicolo usato come ariete, che nel frattempo è già stato restituito al legittimo proprietario. Raggiunto da b2eyes TODAY, il titolare del centro ottico, Paolo Savoca, ha confermato la dinamica del furto, ma ha preferito non rilasciare dichiarazioni poiché sono in corso le indagini.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 3 novembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

DAITACH ISELF
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA

WWW.DAITACHISELF.COM



Una lente per
ogni stile di vita!

VISTO
IN TV

