

Fielmann, con Piacenza arriva a quota otto in Italia

Al ritmo di un'apertura al mese dal febbraio scorso, il 29 giugno la catena tedesca ha inaugurato il suo quinto punto vendita dall'inizio dell'anno, il primo in Emilia Romagna



Il nuovo store Fielmann è situato nella centralissima via XX Settembre, quella dello shopping cittadino che ospita numerosi negozi e catene del fashion e degli accessori, tra cui, per l'ottica, anche Nau!. Gli spazi sono moderni con interni declinati in toni chiari abbinati a legno scuro, come vuole il format della catena, e ospitano un assortimento di circa quattromila occhiali, vista e sole, sia a marchio proprio sia dei più diffusi brand dell'eyewear.

A dirigere il punto vendita è l'ottico specializzato Antonio Passaro, affiancato da un team di tredici collaboratori, due consulenti alle vendite e undici ottici abilitati. Il negozio piacentino di Fielmann ha una superficie complessiva di oltre 320 metri quadrati e dispone di un laboratorio e tre sale refrazione, di cui una dedicata anche alla contattologia. Con il nuovo store, che «ha richiesto un investimento di circa 670 mila euro», dichiarano a b2eyes TODAY dall'ufficio stampa italiano di Fielmann, sale a otto il numero totale dei punti vendita aperti dalla catena tedesca nel nostro paese a partire da luglio del 2015 (nella foto, le vetrine del negozio in via XX Settembre).

Anzani: l'esclusività dell'occhiale? La fa una selezione sapiente

L'insegna familiare, che conta sette punti vendita in Lombardia, è una veterana del DaTE, avendo preso parte a tutte le edizioni: anche quest'anno andrà alla ricerca di nuovi progetti poco noti al grande pubblico con i responsabili di tutti i suoi negozi



La decisione di sposare un'offerta differenziata, orientata anche all'occhiale di ricerca per soddisfare le esigenze di un consumatore interessato alla cura del particolare e all'originalità, caratterizza da sempre Ottica Anzani. «Staccarci dalla massa: sono i nostri clienti a chiedercelo, perché sono attenti ai dettagli e il fatto di avere occhiali unici ed esclusivi rappresenta un plus per loro - spiega a b2eyes TODAY Paolo Anzani (nella foto, a sinistra), titolare dell'omonima insegna ottica - Perciò anche noi che acquistiamo poniamo particolare attenzione a selezionare i marchi, preferendo inoltre pochi esemplari, per evitare di proporre la stessa montatura a troppe persone: una scelta che risponde alla necessità e alla volontà di personalizzazione della nostra clientela».

Sebbene siano quattro i punti vendita di Ottica Anzani (nella foto, in basso, l'interno di quello di Seregno) caratterizzati da una proposta di fascia media, alta e altissima, che si occupano maggiormente di occhialeria di design con l'inserimento di un'offerta più di ricerca, alla prossima

come a tutte le precedenti edizioni di DaTE si recheranno i responsabili acquisti di tutti e sette i negozi del gruppo. «Anche gli altri nostri centri cercano infatti di differenziarsi, magari orientandosi su marchi posizionati su un entry level o su un prezzo medio, a seconda della location e della clientela - afferma Anzani - Cerchiamo comunque di trovare sempre montature da proporre che non siano quelle più viste, anche perché l'esigenza di differenziazione non deve per forza passare per il prezzo elevato: l'esclusività la facciamo noi con la nostra ricerca, un occhiale può essere esclusivo anche costando 80 euro, per il fatto che lo trovi soltanto nel nostro punto vendita».

In cerca di ispirazione e per selezionare nuovi marchi, i negozi dell'insegna saranno dunque presenti anche a fine settembre a Firenze, «che da un punto di vista logistico è per noi comodissima da raggiungere in treno - conclude l'imprenditore lombardo - DaTE si conferma un evento stimolante, trampolino di lancio per linee emergenti e un buon contenitore per la nostra ricerca».



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Sioo, quasi cinquemila euro in borse di studio

Sono state 9 quelle assegnate alla fine di giugno ad altrettanti studenti dei 22 che hanno conseguito il diploma di ottico al termine del corso curriculare presso la scuola fiorentina



Secondo la prassi, la struttura rilascia borse di studio da 500 euro ognuna soltanto a chi ottiene il massimo dei voti, 70/70. «Quest'anno, in considerazione dell'alto livello di preparazione raggiunto dalla classe e per la serietà e l'impegno dimostrati durante tutto il corso di studi, il Cda, su mia proposta, ha deciso di estendere l'assegnazione della borsa di studio a tutti coloro che hanno raggiunto la valutazione da 66/70 in su», dice a b2eyes TODAY **Silvano Abati**, direttore della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria. Gli assegnatari delle borse di studio, che saranno usufruibili al corso di Optometria, sono Vincenzo Baranella, Leonardo Gabriele, Letizia Gori, Cecilia Irmeni, Gianluca Madiati, Bianca Pertici, Elena Popova, Barbara Rossi e Giulia Tasselli (nella foto, i diplomati del corso curriculare di ottica che si è concluso a giugno alla Sioo di Firenze).

Ray-Ban Wings: in vendita 150 pezzi e solo online

È terminata ieri la vendita dei modelli della quarta edizione del programma Reloaded, che riporta in auge le collezioni del passato attingendo dagli archivi storici del brand: per cinque giorni è stato possibile per i consumatori acquistarli in quantità estremamente limitate soltanto sul sito del marchio di proprietà di Luxottica e presso alcuni monomarca selezionati

Per l'occasione Ray-Ban Reloaded ha scelto di riproporre Ray-Ban Wings, in appena 150 pezzi. «Direttamente dagli anni 80, l'originale capolavoro firmato Bausch & Lomb torna con lenti a specchio, aste e ponte flat – si legge in un comunicato di Luxottica - Ispirati ai classici Ray-Ban Outdoorsman, i Ray-Ban Wings nascono con due obiettivi ben precisi in mente: fare colpo sulla pista da ballo e adattarsi agli stili di vita dinamici».

Il modello è stato reinterpretato con le lenti a specchio del brand, declinato in tre diverse combinazioni cromatiche: oro lucido con lenti viola scuro a specchio argento (nella foto), argento lucido con lenti verde scuro a specchio argento, nero semi-lucido con lenti arancione scuro a specchio oro.



Be My Eyes: un'app aiuta i non vedenti 24 ore al giorno

Il suo nome significa "sii i miei occhi" e la sua versione più aggiornata è stata rilasciata a fine giugno: è l'applicazione gratuita per iPhone e Android che permette ai ciechi di compiere gesti comuni e quotidiani ma che spesso risultano impossibili grazie a un software e a una rete di volontari

Si tratta, come riportato da tg24.sky.it, di un software che permette a non vedenti e ipovedenti di sapere ciò che li circonda grazie a una videochiamata con uno dei quasi 510 mila volontari nel mondo aderenti al programma. Il servizio è gratuito e attivo 24 ore al giorno, ogni giorno. Ma come funziona? Una volta scaricata l'applicazione ed eseguito il log in dallo smartphone, è sufficiente toccare un pulsante sul display per richiedere assistenza visiva.

Be My Eyes contatterà automaticamente un volontario che parla la lingua dell'utilizzatore e stabilirà una video connessione fra i due grazie alla fotocamera del cellulare. La persona non vedente potrà così chiedere qualsiasi informazione gli sia necessaria, dal sapere se il latte in frigo è scaduto al farsi descrivere un indumento sino al ritrovare le chiavi appoggiate in salotto. I volontari vengono chiamati dall'app in base ai diversi fusi orari e all'idioma parlato: a oggi sono 95 le lingue a disposizione.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 10 luglio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE GIÀ PRONTO
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

