

Randazzo: ci sarà un incontro al Comune di Palermo

In seguito alla disponibilità di Avanzi Holding in tal senso, martedì pomeriggio i sindacati hanno annunciato lo stop allo sciopero che era in atto dal 17 dicembre nel capoluogo siciliano, pur mantenendo lo stato di agitazione



Ieri sono tornati al lavoro i cinquanta dipendenti della sede amministrativa della Angelo Randazzo di Palermo. Martedì Avanzi, infatti, ha dato il benestare all'assessore comunale alle Attività Produttive, Giovanna Marano, per un tavolo istituzionale a tre con i sindacati.

«L'amministrazione municipale s'impegna ora a proporre alla proprietà una rosa di date a breve termine, all'interno delle quali sceglierne una per avviare la trattativa coinvolgendo l'assessorato», rivela a b2eyes TODAY **Monja Caiolo** (nella foto), segretario generale della Filcams Cgil palermitana.

Trecentosessantacinque pillole

Un anno, direte, passa veloce, ma il 2015 lo ricorderemo a lungo. È stato l'anno dei record nell'ottica mentre l'economia italiana annaspava ancora e le bombe di Parigi facevano male all'Europa. Riavvolgo il nastro della memoria con la mia matita e riassumo il lato A e il lato B del 2015

Questo è stato l'anno della **partecipazione**. Gli ottici italiani hanno sposato i grandi avvenimenti tradizionali dell'anno (Mido, Congressi Zaccagnini, Adoo e Sopti, Assottica) e confermato le giovani presenze del DaTE e di Design Your. Il congresso di Monopoli, progettato dal bravo Montani, ha riscosso secondo i professionisti presenti un consenso tecnico unanime cui la contattologia da tempo non ci aveva abituato. Partecipare è un segnale forte: significa voglia, riscatto, progettualità, investimenti.

È stato l'anno dell'**export**. L'esportazione dell'occhiale italiano è in prima fila davanti a pressoché tutti i comparti della nostra economia. Ci siamo lasciati alle spalle gli anni che hanno selezionato le imprese del distretto. Le grandi del settore, anche queste in parte rinnovate, insieme a delle piccole ormai diventate maggiorenni hanno ripreso la strada delle Americhe sostenute dalla parità euro-dollaro. E si sa che l'Italia predilige gli Usa all'Asia. Si sente più in famiglia e apprezzata per i suoi valori e le origini certamente affini.

È stato l'anno dell'**internazionalizzazione**. Zaccagnini con la britannica Bcl stringe un accordo storico sulle lac. Assottica promuove un convegno che parla a metà inglese promuovendo il Crm e la **fidelity** del portatore. Mido approda a Silmo per dettarne i tempi e gli obiettivi. Gli ottici italiani volano a Monaco e a Parigi alla ricerca di stimoli e nuovi prodotti. Per la prima volta i giovani designer italiani dell'occhiale incontrano al Mido i buyer internazionali.

E per il 2016? Mi piacciono gli oroscopi. Compro *Astra* solo a gennaio per poi dimenticarmelo il resto dell'anno. Ma domani è Natale e possiamo anche scherzare un po' sopra le cose serie del nostro lavoro. Sarà l'anno della **trasformazione**. L'ottica si avvierà a differenziarsi tra occhialai e ottici. Tra il prezzo dichiarato e il 2x1, da una parte, e il servizio professionale e di prodotto personalizzato, dall'altra. Tra la lente per tutti e quella giusta per quasi tutti. Sarà l'anno degli strambi. Di quei clienti che si potranno concedere l'occhiale ricercato, esclusivo e costoso e permetteranno agli ottici di sceglierli con maggiore libertà d'animo e di portafoglio.

E ai lettori di b2eyes TODAY cosa auguro? Sinceramente, di vedere l'ottica ancora come un'arte, a cavallo tra due generazioni. La prima ricca di nuove vibrazioni, la seconda radicata in un passato di conquiste utili a consacrare il futuro. Buon 2016 a tutti.

pillole@nicoladilernia.it



UNA NUOVA FRONTIERA DELLA SICUREZZA ALLA GUIDA.

Lenti ZEISS DriveSafe

Una lente ad uso quotidiano per una guida più sicura e rilassata, anche in condizioni luminose difficili.



Migliora la visibilità con luce scarsa

Riduce riflessi e abbagliamento da fari e segnaletica

Garantisce un'accurata visione di strada, cruscotto e specchietti



We make it visible.

Cecop: gli auguri degli ottici sono social e solidali

Un biglietto natalizio diventa uno strumento per l'attività del punto vendita: è l'obiettivo dell'iniziativa del network, con oltre 800 negozi, che ha anche uno scopo benefico a favore di Optometry Giving Sight

«Abbiamo inviato ai nostri associati gli auguri con un biglietto da cui era possibile ritagliare degli occhiali in versione natalizia (nella foto, a destra) – spiega a b2eyes TODAY **Elisabetta Ricciotti**, responsabile marketing di Cecop - Gli ottici si sono così scattati una foto e ce l'hanno inviata oppure l'hanno direttamente postata sui social network con l'hashtag #cecopgiving. Per ogni foto ricevuta, Cecop effettua una donazione di due euro a favore di Optometry Giving Sight».



Per Ottica Galileo di Casteggio, in provincia di Pavia, l'iniziativa ha avuto un effetto a catena. «Vi ho aderito in primis come negozio e ho realizzato le foto con i miei colleghi. Poi postandola su Facebook si è estesa a livello virale: si sono prestati anche amici e alcuni rappresentanti, quindi mi è sembrato bello coinvolgere pure i miei clienti – spiega a b2eyes TODAY **Claudio Bianchi** (nella foto, a sinistra, dalla pagina Facebook del punto vendita con gli occhiali CecopMerryChristmas), titolare del negozio dell'Oltrepò Pavese - Ho messo in bella vista sul bancone la montatura di cartone da utilizzare per gli scatti così anche chi non frequenta abitualmente i social network la vede e chiede di che cosa si tratta. In questo modo, tra chi già aveva letto dell'iniziativa e magari passava apposta perché ci teneva a farlo e chi ne è stato informato in negozio, siamo già arrivati a una trentina di scatti in pochi giorni. I clienti si lasciano coinvolgere e si prestano volentieri, essendo un'attività benefica cui possono contribuire con un piccolo gesto: non è mai successo che, dedicando qualche minuto per spiegare il fine, qualcuno dicesse di no». Un altro centro ottico aderente a Cecop, Punto Di Vista di Palermo, ha usato lo speciale biglietto durante un evento che si è svolto il 12 dicembre, dal nome Christmas Party: anche in questo caso il successo e il coinvolgimento dei clienti sono stati garantiti. Quanti sono entrati nello store siciliano, infatti, hanno indossato gli occhiali ricavati dal cartoncino e sono state loro scattate delle foto, postate in tempo reale sui social network.



Sga Sioo: nuovi docenti per un focus più diretto sull'ottica

Anna Gatti, Roberto Pregliasco e Beatrice Zannarini si aggiungono al gruppo di insegnanti del master executive per la gestione del centro ottico, organizzato dalla scuola, emanazione dell'istituto fiorentino diretto da Silvano Abati

Il [percorso](#) formativo che partirà a fine gennaio si arricchisce di nuove personalità. «La scelta di aggiungere i nuovi esperti è strategica dal punto di vista operativo: siamo partiti, infatti, con un corpo docenti che, a eccezione mia, è esterno all'ottica – spiega a b2eyes TODAY **Andrea Cappellini**, coordinatore di Sga Sioo insieme ad Abati – Sono tutti professionisti che hanno una propria attività che va dalla consulenza aziendale al copywriting, fino alla formazione: ora l'obiettivo è fornire un focus sul settore anche con il contributo di personalità che già vi lavorano».

Gatti, consulente aziendale specializzata in controllo dei costi, e Zannarini, esperta di finanza d'impresa, andranno ad affiancare Francesca Rulli, docente e imprenditrice; a sua volta Pregliasco, ottico, optometrista e formatore alle vendite, affiancherà Marco Brugnola, responsabile dell'area comunicazione di Sga Sioo. La loro esperienza e il loro know how permetteranno così di «integrare le conoscenze teoriche con quelle più pratiche», sottolinea ancora Cappellini.

Auguri di buone feste ai nostri lettori. B2eyes TODAY vi dà appuntamento all'8 gennaio.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 24 dicembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata