

## Zaccagnini, la presbiopia al Congresso numero venti

Il tradizionale evento si terrà a Bologna da sabato 4 a lunedì 6 febbraio 2017:  
l'elevato livello d'internazionalità è confermato dal Comitato scientifico  
preposto a definire i temi delle tre giornate di lavoro



«Il tema di riferimento dei lavori congressuali sarà centrato sulla presbiopia, le evidenze e le attualità della ricerca e della pratica clinica, i suoi processi di correzione, i riflessi sull'ametropia in termini di efficacia e fruibilità individuale e sociale e si svolgerà nell'ambito di due riferimenti concettuali che ne costituiscono da sempre le linee guida: la multidisciplinarietà e l'internazionalità – precisa una nota dell'Istituto Zaccagnini - Alla stesura del programma scientifico, all'individuazione dei relatori e alla pianificazione degli interventi, nonché a far parte del Comitato, sono state chiamate alcune delle più importanti organizzazioni scientifiche internazionali del mondo optometrico e oftalmico, partner del Congresso, quali Ailac, Erpg, l'European Research Presbyopic Group, Iacle e Sopti».

La ventesima edizione del Congresso Zaccagnini avrà un pre-meeting nella giornata di sabato, si svolgerà poi in tre sezioni e nove sessioni suddivise fra domenica e lunedì e si concluderà con una tavola rotonda animata dai key speaker e dai presidenti delle sessioni plenarie: questi tratteranno una sintesi delle conclusioni più interessanti emerse dal dibattito congressuale e dalle relazioni (nella foto, i relatori a una delle sessioni del Congresso Zaccagnini 2016).

## Opto In: il centro ottico ideale per padri e figli

Se n'è parlato all'ultimo incontro del [Gruppo Giovani](#), che si è tenuto a fine settembre presso la sede veronese della Go. & Pi., la società cui fa capo il network: vi hanno partecipato anche i genitori, che hanno avuto modo di parlare con i formatori e di confrontarsi con le nuove generazioni

«L'ultimo incontro (nella foto) ha visto riuniti genitori e figli – spiega a b2eyes TODAY [Gualtiero Cavaleri](#), responsabile marketing di Opto In – Si è quindi svolto un confronto mediato da Franco Cesaro, titolare dell'omonima società veronese di formazione, durante il quale è stato fatto un gioco: è stato chiesto ai genitori di scrivere le caratteristiche del proprio centro ottico ideale. I risultati sono stati comparati con quelli dei figli, che precedentemente avevano fatto la stessa riflessione». Il compito aveva, infatti, lo scopo di realizzare un confronto fra le due generazioni. «Ciò che è stato messo in luce è che i genitori molto spesso non riescono a lasciare le redini del punto vendita ai figli – afferma Cavaleri – Cesaro ha, però, sottolineato che i genitori non devono "mettersi da parte", ma stare al fianco dei figli come guida preziosa: il passaggio generazionale non deve, perciò essere vissuto come un contrasto, ma come un momento di unione di esperienze, quella dell'ottico tradizionale e quella dell'ottico moderno».



In occasione di questo evento per la prima volta sono stati eletti due rappresentanti del Gruppo Giovani. «Sono Nicola Ambrosi di Ottica Ambrosi di Bovolone, in provincia di Verona, e Francesca Granziol di Ottica Excelsior di Bolzano – continua Cavaleri – Entrambi saranno coinvolti in Opto In: avranno il compito sia di pianificare la seconda fase del Gruppo Giovani, in cui abbiamo intenzione di introdurre anche altri imprenditori interni a Opto In, neodiplomati o neolaureati, non necessariamente figli di ottici, sia di fornire il proprio supporto alla vita aziendale con idee e proposte per nuove attività da avviare nei nostri centri ottici». Inoltre, a conclusione del corso, i genitori hanno manifestato l'esigenza di svolgere ulteriori appuntamenti di gestione del passaggio generazionale che verranno tenuti entro la fine del 2016.

## Repubblica Ceca, in una casa dell'800 spunta un centro ottico

Sport e bambino: a loro sono dedicate le vetrine dei due punti vendita nella principale via dello shopping di Cheb, città situata nel distretto omonimo, al confine con la Germania, dalle origini antichissime



È una piccola città Cheb nel triangolo termale della Repubblica Ceca, ma ha una lunga storia da raccontare, a partire dalla sua fondazione, avvenuta intorno al 1061. Qualcosa dice la grande piazza con le case gotiche dove ai piani superiori si tenevano le merci.

O il vicino imponente castello Kynzvalt, residenza per moltissimi anni e fino alla morte del principe di Metternich, l'uomo che decise le sorti dell'Europa.



Ma la vita ora ferve nella Svobody, la grande strada pedonale che dalla piazza porta sino alla ferrovia.

Tra i tanti negozi e locali, ci sono due ottici. Eri Optik, in una coloratissima casa primi Ottocento (nella foto, in alto, a sinistra), ha una delle due vetrine dedicata interamente agli occhiali per bambini con astucci in technicolor e tutti i personaggi degli ultimi cartoni animati (nella foto, in alto, a destra). Očni Optika (nella foto, a destra), di fronte, si concentra invece sugli occhiali più sportivi con una vetrina in tema e, tra gli altri, modelli Bollé, Polaroid, Tommy Hilfiger. ([Luisa Espanet](#))

## Galileo: un concorso che premia clienti e ottici

Coinvolgimento, partecipazione, creazione di traffico sono i punti chiave dell'iniziativa #Occhiprotetti, che mira a rafforzare il legame con i centri partner, offrendo l'opportunità di incrementare la clientela e aumentare il passaggio nel punto vendita

Il 7 ottobre è partito il concorso a premi #Occhiprotetti (nella foto, la locandina), che coinvolge sia i centri ottici partner Galileo sia i consumatori finali. «Lo scopo, reso evidente dallo stesso claim dell'iniziativa, è sensibilizzare il portatore finale sul valore del benessere visivo e della protezione della vista, senza però rinunciare allo stile – si legge in una nota dell'azienda oftalmica - Coloro che entro il 29 gennaio 2017 acquisteranno una coppia di lenti Transitions, trattate gamma Neva, riceveranno un coupon con cui partecipare per vincere una delle dieci coppie di lenti, a scelta tra monofocali o progressive da ordinare presso lo stesso ottico, o un cofanetto per un weekend, messi in palio settimanalmente».

Inoltre, i consumatori che si aggiungeranno il weekend, faranno vincere automaticamente anche il punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto, che riceverà lo stesso premio.

«Le giocate effettuate sino a oggi sulla sezione dedicata del sito aziendale sono state quasi 140: 18 i vincitori totali e due i centri ottici partner Galileo che si sono aggiudicati il weekend», conclude il comunicato.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 20 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



**DUAL VISION**  
www.dualvision.it  
SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

L'OCCHIALE GIÀ PRONTO  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

