



Luxottica, al via i digital flagship Fbl e Lipari

Il negozio di via Torino a Milano e quello di via Ariosto a Palermo sono i primi in Italia a ospitare grandi installazioni ledwall



Nel punto vendita milanese Fbl (*nelle foto*) situato a pochi passi dal Duomo sono stati installati, infatti, due digital display che diffondono le immagini della nuova campagna Persol. Il centro di Ottica Lipari ubicato nel capoluogo siciliano tra la zona della Favorita e il porto rappresenta, a sua volta, il secondo digital flagship store aperto in Italia da Luxottica: propone un grande ledwall per la comunicazione digitale in negozio.

Come confermato a b2eyes TODAY dal gruppo di eyewear, ai due flagship si affianca il [progetto](#) di schermi e vetrine digitali in store, annunciato alla fine di maggio dall'azienda: già partito, coinvolgerà numerosi centri ottici italiani. Questo

programma di digital massive tool rientra nella sempre più diffusa digitalizzazione proposta da Luxottica, che include, ad esempio, MyLuxottica, la piattaforma all'interno della quale gli ottici hanno a disposizione un ampio assortimento di prodotti e una serie di servizi online, fra cui l'e-learning, la firma e le valigie digitali.



Hoya Italia: il catalogo 2018? Visivo, protettivo ed estetico

In vigore dal 25 giugno, si tratta di «un vero e proprio strumento di argomentazione che favorisce la vendita di prodotti di valore, specifici per le diverse esigenze e stili di vita», spiega in una nota [Anna Maria Nicolini](#), direttore marketing dell'azienda



Il bello di vedere bene

Per le novità visive, il catalogo (*nella foto, la copertina*) illustra Sync III, «le nuove lenti progettate per ridurre o prevenire l'affaticamento visivo digitale, grazie alla zona potenziata per vicino: sono disponibili in tre varianti per soddisfare un ampio pubblico dai 13 ai 45 anni», precisa la nota. Per le lenti protettive, la nuova edizione dello strumento propone Sensity. «Dopo quattro anni di successi Hoya rivitalizza ulteriormente il mercato del fotocromatico con Sensity Dark, le soluzioni più scure in esterni e estremamente chiare in interni per il massimo comfort, ideali anche in auto, perché reagendo alla luce visibile si scuriscono dietro il parabrezza – si legge ancora nel comunicato – Sensity Shine unisce alle prestazioni di Sensity Dark la leggera specchiatura, decisa in esterni e più delicata in interni, per soddisfare i clienti più trendy e pratici». Per le lenti estetiche, infine, troviamo le Fashion Tints con cinque nuove tonalità, arrivando così a 177 diverse combinazioni.

«Hoya conferma la sua strategia di lavorare insieme ai professionisti della visione per offrire le migliori soluzioni ai bisogni dei consumatori, garantendo un'esperienza personalizzata – dichiara nella nota [Maurizio Veroli](#), amministratore delegato di Hoya Italia – Le novità del

catalogo supportano nel fare la differenza: solo così i clienti finali sono soddisfatti e diventano promotori del centro ottico».



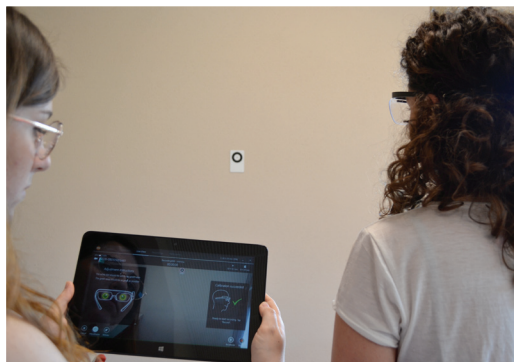
EZFit. Semplice. Veloce. Affidabile.

La fresa da **negozio** per il **montaggio lenti**



Irsoo, la sperimentazione viaggia dal "Madesani" agli open day

L'ultima edizione del convegno dedicato al docente scomparso nel 2013 ha messo in mostra le attività sperimentali degli studenti dell'Istituto di Vinci: l'importanza per la loro formazione sarà in evidenza anche negli incontri a porte aperte di luglio



«Per il sesto anno consecutivo il convegno dedicato ad Antonio Madesani ha costituito la ciliegina sulla torta dei corsi di optometria dell'Irsoo: l'evento consente agli studenti del terzo anno, quello di optometria, di calarsi per un giorno nei panni di un relatore a un congresso scientifico presentando i risultati delle proprie attività di ricerca - si legge in una nota dell'Irsoo - Sono infatti i loro lavori sperimentali, portati avanti grazie alle attrezzature del centro di ricerca, che ogni anno vengono presentati ai "colleghi", cioè agli studenti dei corsi di ottica e di optometria». All'edizione 2018 del convegno, che si è tenuta a fine maggio scorso, erano un centinaio i partecipanti, tra i quali anche iscritti al corso di laurea in Ottica e Optometria di Firenze, che si tiene presso la scuola di Vinci.

Tra gli argomenti trattati quest'anno hanno riscosso particolare interesse le lenti protettive, sia dalla luce blu sia dall'ultravioletto, e quelle progressive per usi diversi dalla correzione della presbiopia. «Si tratta di temi promossi anche dalle aziende produttrici di lenti oftalmiche, che hanno tuttavia sollevato in ambito scientifico qualche perplessità e più di una cautela: una discussione su questi argomenti, basata sull'evidenza scientifica, verrà sviluppata al [prossimo congresso Irsoo](#), in programma a fine settembre», ricorda il comunicato.

La presenza di un centro di ricerca e, dunque, la possibilità di fare sperimentazione è una caratteristica peculiare dell'Istituto toscano: questo aspetto viene proposto come un plus per gli iscritti anche nella presentazione della scuola durante gli open day. I prossimi si terranno l'8 e il 15 luglio: gli interessati potranno vedere «i numerosi laboratori e ambulatori e le attrezzature più avanzate del centro di ricerca, per lo studio della refrazione periferica, delle aberrazioni, dei movimenti oculari, dell'ossigenazione corneale attraverso le lenti a contatto, della sensibilità al contrasto centrale e periferica, solo per citare alcune delle attività - conclude la nota - Il centro di ricerca sta continuando a crescere, anno dopo anno, e ha già portato più volte i docenti dell'Irsoo a partecipare a congressi italiani e internazionali con relazioni o poster scientifici» (nella foto, una sperimentazione con l'eye tracker all'Irsoo).

Assottica, Romandini alla presidenza

Il manager di Alcon Italia, subentrato ad interim nelle scorse settimane a [Paola Rizzetto](#), è stato eletto alla guida dell'associazione confindustriale per il biennio 2018-2019

Lo ha sancito l'assemblea dell'associazione che rappresenta le principali aziende di produzione e distribuzione di lenti a contatto disposabile e sistemi di manutenzione sul mercato italiano, tenutasi martedì scorso a Roma presso la sede di Confindustria. Stefano Romandini (nella foto) sarà affiancato da un nuovo vicepresidente, Andrea Croce di Bausch + Lomb. Ad Assottica Gruppo Contattologia aderiscono Alcon, Amo-Abbott Medical Optics, Bausch + Lomb, CooperVision, Johnson & Johnson Vision, mark'ennovy e Schalcon.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 5 luglio 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo



Con il sostegno di

