

Nau! entra nel cuore di Pavia



Dopo quello già avviato presso il Centro Commerciale Carrefour, sulla via Vigentina, nella periferia nord est della città, il primo brand italiano di occhiali con negozi monomarca ha recentemente inaugurato un nuovo punto vendita in corso Strada Nuova

Il secondo negozio Nau! a Pavia (*nella foto*), il trentacinquesimo in tutta la Lombardia, si sviluppa su un'ottantina di metri quadrati, presenta due vetrine e occupa quattro persone: si trova in una delle arterie centrali della città universitaria, punto di riferimento per lo shopping locale e a pochi passi dal celebre Duomo.

Premontato sarà lei...

Nel 1992, da direttore marketing in Ciba Vision, ricevetti una telefonata da parte di Esselunga che mi chiedeva la disponibilità di vendere le nostre lenti e liquidi nei loro ipermercati.

La risposta fu negativa ma la sensazione che il vento un giorno potesse cambiare era forte. Anche con gli occhiali da lettura

Nel social dell'ottica in questi giorni si parla di una lente a contatto giornaliera, Twins Optical, venduta in farmacia e dalle provenienze asiatiche. Leggo scalpore per il triangolo farmacia, prodotto made in Asia e prezzo economico e l'ennesima alzata di scudi verso associazioni di categoria e gruppi. Cerco di approfondire. Dal loro sito si evince che "le lenti a contatto giornaliere Hd Comfort Lens di Twins Optical sono lenti a contatto per miopia, disponibili nelle migliori farmacie italiane". Chi le distribuisce in farmacia è Mp Distribuzione di Albano Laziale, "un'azienda con esperienza trentennale nel settore farmaceutico e da 13 anni specializzata nella produzione e distribuzione di dispositivi medici nelle farmacie italiane; in particolare, la produzione è rivolta al settore degli occhiali da lettura, occhiali da sole e lenti a contatto giornaliere monouso". La Mp Distribuzione stimola il farmacista a dare campioni in omaggio a fronte dell'acquisto dei loro liquidi. Fin qui nulla di nuovo, ma la sorpresa è dietro l'angolo.



L'azienda in oggetto è associata alla neonata, giugno 2016, Anfol, l'Associazione Nazionale Fabbricanti Occhiali da Lettura (*nella foto, il logo*), per la presbiopia semplice, che riunirebbe i più importanti produttori del settore. L'associazione dichiara che "In Italia sono almeno 15 milioni e ben 185 milioni in tutta Europa coloro che fanno uso quotidiano di questo tipo di occhiali, senza alcun rischio per la vista. Gli occhiali per lettura sono sottoposti a ben 32 test di laboratorio molto severi finalizzati alla verifica della conformità del prodotto da parte dell'ente competente riconosciuto dal ministero della Salute".

I numeri dichiarati sono paurosi in un mercato come quello del premontato in cui i margini sono ancora altissimi, nonostante l'indifferenza professionale e imprenditoriale dell'ottica. Ma ciò che fa più sorridere è che l'associazione, ribadisco neonata, "intende incrementare ulteriormente i valori di sicurezza degli occhiali immessi in commercio, promuovendo nuovi provvedimenti legislativi affinché le verifiche della conformità degli occhiali per lettura avvengano all'atto dello sdoganamento e non successivamente alla distribuzione degli stessi".

In sostanza, chi ha ancora il latte in bocca si lamenta della cattiva qualità dei premontati in circolazione e dell'abuso fatto dalle bancarelle che li vendono non conformi alle normative vigenti. Mi sento di ringraziare l'Anfol di non aver annoverato il canale ottico tra quelli che creano "disagio" al cliente finale nella vendita dei premontati e mi sorge una domanda: ci siamo persi qualcosa?

pillole@nicoladilernia.it



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Federottica Napoli: confermati i vertici, in consiglio dà spazio ai giovani

Sono state recentemente rinnovate le cariche della territoriale campana:
Luigi De Luca è stato rieletto presidente, mentre Ferdinando Sparnelli ricoprirà di nuovo l'incarico di vicepresidente



Il nuovo consiglio, che si è insediato il 23 giugno e rimarrà in carica per tre anni, è composto anche da Paolo Carelli, Giuseppe Danzi, Pasquale Gragnaniello, Raffaele Ranieri e Raffaele Spena, new entry insieme a Sergio Ferone e Andrea Tagliaferri.

«Sono entusiasta in particolare per l'ingresso in consiglio di Ferone e Tagliaferri, due giovani colleghi neolaureati - afferma a b2eyes TODAY **Ferdinando Sparnelli** - È il nuovo che avanza sul solco creato dai fondatori e durante questo nostro mandato ci sarà una ricorrenza speciale, ovvero il cinquantenario: infatti, l'Associazione Ottici Optometristi di Napoli e Provincia, che riunisce i titolari di esercizi di ottica e da statuto aderisce ad Ascom e Federottica, è nata il 5 febbraio 1967, dall'idea aggregativa dei fondatori, Armando Aricò, Giacinto Conte, Saverio Manente, Arduino Pascotto, Vincenzo Spezie e Ugo Tafuri. L'organizzazione per i festeggiamenti di questo speciale anniversario, i cui dettagli verranno definiti in seguito, si aggiungerà alle innumerevoli e consolidate [attività](#) di depistage visivi, anche organizzati insieme ai Lions locali, che la nostra territoriale svolge da anni».

In occasione dell'incontro è stato, inoltre, ricordato Vincenzo Sparnelli, padre di Ferdinando e tra i primi soci di Acoin, venuto a mancare lo scorso marzo, con una targa commemorativa consegnata al vicepresidente (*nella foto*).

Opti 2017, dal vintage al futuro

Gli organizzatori stimano la presenza di oltre 550 espositori, in linea con il 2016, per la prossima edizione della fiera di Monaco, che si svolgerà da sabato 28 a lunedì 30 gennaio: il 90% della superficie espositiva è già stato assegnato con più di sei mesi di anticipo

La parte formativa di opti 2017 si arricchirà rispetto alle precedenti edizioni con 28 ore di aggiornamento professionale, che ruoteranno intorno al tema "Optic 4.0-Digital Solutions". «Questa tematica, che si estenderà su quattro padiglioni e sarà suddivisa in quattro settori, giocherà un ruolo di rilievo: ne saranno analizzate l'informazione e la comunicazione, la produzione e l'automatizzazione, la gestione dei processi e i servizi - si legge in un comunicato di opti - Per facilitare i visitatori, gli espositori che dispongono di tecnologie digitali di misurazione e produzione per occhiali, lenti a contatto e montature verranno evidenziati sul catalogo oppure sulla app di opti».

Anche il Forum, l'area di dibattito del salone (*nella foto, una fase dei lavori dell'ultima edizione*), presenterà nuove tematiche, tra cui la realizzazione degli occhiali d'avanguardia. «I designer riserveranno agli espositori e agli operatori del settore la possibilità di dare un'occhiata particolare dietro le quinte, dove si svolgono i lavori di progettazione e marketing», prosegue la nota.

Nella zona Hot! del padiglione C1 sarà, infine, presente l'area espositiva Vintage Passion, con la presentazione di modelli dagli anni 30 agli anni 70.



Presbiopia 10 e lode - Nicola Di Lernia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglia un estratto del libro su www.fgeditore.it