

Safilo, a Longarone furto da un milione di euro

È il valore commerciale degli occhiali sottratti tra la notte di martedì 12 e mercoledì 13 aprile: i malviventi sono entrati da una finestra, eludendo i sistemi di allarme, collegati a tutti gli ingressi della struttura



Quasi novemila occhiali pronti per essere venduti: un bottino che, secondo quanto riportato da *Il Corriere delle Alpi*, supera i duecento mila euro in termini di costi di produzione e un milione di euro di valore commerciale. Le montature sono sparite nel nulla la scorsa settimana quando ignoti si sono introdotti nello stabilimento di Safilo a Longarone (nella foto), in provincia di Belluno. Come confermato a b2eyes TODAY dal quartier generale padovano di Safilo, ad accorgersi del fatto sono stati gli addetti di turno mercoledì mattina, al momento dell'apertura. Nonostante il sistema d'allarme risultasse ancora inserito, una delle finestre al secondo piano è stata trovata aperta, con segni di effrazione. *Il Corriere delle Alpi* racconta che a quel punto sono stati allertati i carabinieri, giunti sul posto con il personale del nucleo investigativo di Belluno per i rilievi. Safilo ha formalizzato la denuncia dopo aver verificato l'effettivo ammanco della merce: tra gli occhiali rubati figurano prodotti di diversa gamma, da quelli più commerciali alle griffe in licenza al gruppo padovano. I militari dell'Arma hanno acquisito le immagini del circuito di videosorveglianza ed «è tuttora in corso un'investigazione sul perché della mancata entrata in funzione dei sistemi d'allarme», affermano al nostro quotidiano da Safilo.

New York: un ottico omaggia Caserta

Prosegue il [viaggio](#) di b2eyes TODAY nella metropoli americana alla scoperta dei suoi punti vendita più rappresentativi e particolari: tra questi anche un piccolo negozio la cui insegna ricorda la città campana

Si nota subito nel Meatpack, sull'Ottava Avenue fra la 13esima e la 14esima, vicino a Soapology, con i suoi raffinati saponi. La vetrina è piccola, ma gli occhiali esposti sono molti, di gusto un po' vintage, e poi peluche, fiori, oggetti vari. Il nome [Caserta Eye](#) è scritto sui vetri (nella foto, in alto, a destra), ed è un omaggio del proprietario al padre, originario della città italiana. Non passa inosservata neanche la vetrina di [Specs](#) all'812 della Broadway. Gli occhiali, dei più noti brand, sono appesi a lampade in vetro che di sera si illuminano con un effetto speciale. Ci si può fare i selfie in mezzo e il migliore vince tre paia di occhiali.



Grandi ventagli, invece, ornano la vetrina di [Eyes on Broadway](#) (nella foto, in basso, a sinistra) al 651: Alain Mikli, Ermenegildo Zegna, Lafont, Marc Jacobs i marchi. A Brooklyn tra i più quotati l'[Height Vision Center](#) al 128 della Montague, la strada dello shopping dove succede tutto. Dal 1987 il titolare è Stuart Friedman. Il negozio è in una delle tipiche costruzioni del posto e si raggiunge con una scala. In questo momento sono in corso promozioni speciali. Promozioni speciali anche dai [Cohen's Fashion Optical](#), presenti con i loro negozi dal 1927, che mettono in vetrina cuori rossi e testoline nere (nella foto, in basso, a destra). Non di tipo economica, invece, la promozione del [Sunglasses Hut](#) al 496 della Broadway. Come si legge in vetrina, propone la London Weather Experience, per provare



gli occhiali in diverse condizioni meteorologiche artificiali e si ha in omaggio il video.

Più si sale Manhattan sulla Quinta, più le promozioni scompaiono: così dai vari Sunglasses Hut, così da [Solstice](#), piccolo elegantissimo shop al numero 500, dove in vetrina campeggia la pubblicità di Céline. Da vedere in zona, di fronte al Bryant Park, il [College of Optometry](#), istituto con una storia più che cinquantenaria da raccontare. ([Luisa Espanet](#))



Optovista, con Aqt Retina pensa ai tipi tecnologici

L'azienda bolognese amplia la propria famiglia di progressive con una nuova lente indirizzata a coloro che utilizzano dispositivi digitali



«Aqt Retina è la nuova generazione di lenti progressive individuali, parte della famiglia Aqt, che raggiunge performance eccellenti in termini di comfort e nitidezza particolarmente nell'utilizzo di digital device – si legge in un comunicato di Optovista – Consente di utilizzare nel modo più naturale smartphone, tablet e pc, spostando spesso lo sguardo dall'uno all'altro, senza affaticarsi».

Aqt Retina è caratterizzata da campi visivi più ampi sia nell'intermedio sia da vicino, con una transizione a gradualità differita che rende più agevole il passaggio da un'area all'altra. «Come le altre progressive Aqt4u anche la costruzione delle lenti Aqt Retina è basata sulla raccolta di sette parametri visivi individuali e della montatura – prosegue la nota - Questo garantisce la massima sartorialità delle lenti che vengono, quindi, progettate e costruite su misura di chi le indosserà».

Sono disponibili nella gamma completa di materiali ed è suggerito un abbinamento con il trattamento Hard Azulux Contrast, il trattamento antiriflesso Optovista che filtra i raggi Uv, aumentando la riflessione della lente nel campo della luce blu. Inoltre, per il consumatore finale è prevista una promozione (nella foto, l'immagine di campagna). «Fino al 31 maggio chi acquista una coppia di lenti progressive individuali Aqt4u e Aqt Retina riceverà in omaggio un abbonamento a Sky Online», conclude il comunicato.

Chieri, i Lions dedicano una giornata solo alla vista

Un giorno focalizzato sulle attività promosse dall'associazione nell'ambito delle problematiche visive con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza: è stata la novità proposta il 9 aprile, a livello di distretto, dal club della città piemontese in collaborazione con i club limitrofi di Carmagnola, Poirino Santena e Carignano Villastellone, tutti comuni in provincia di Torino

«Di solito – spiega a b2eyes TODAY Claudio Campagnolo, presidente del Lions Club di Chieri – i distretti in cui è suddivisa l'associazione, che corrispondono a delle maxi regioni, organizzano una volta all'anno i Lions Day dove vengono rappresentati tutti i service dei Lions nei vari ambiti in cui operano. In questo caso abbiamo chiamato l'evento "Giornata della vista" perché ci siamo concentrati esclusivamente sui quattro service che attiviamo in relazione alle problematiche visive, con l'obiettivo di farli conoscere alla cittadinanza: il sostegno a una scuola di allevamento e formazione di cani guida per i non vedenti di Limbiate, in provincia di Monza e Brianza, la raccolta di adesioni alla donazione di cornee in favore della Fondazione Banca degli Occhi Lions, la raccolta di occhiali usati per le persone bisognose e, infine, il progetto Libro Parlato, ossia una serie di volumi letti per i ciechi, che si è rivelato di grande aiuto anche per i soggetti autistici».



Tra le varie attività svolte durante la giornata c'è stata la presentazione dell'iniziativa per la realizzazione di un centro di ascolto nella Biblioteca di Chieri legato proprio al Libro Parlato. «Un servizio importante – prosegue Campagnolo – che permette ai non vedenti di scaricare gli audio testi per portarli a casa o di fruirli direttamente nella sede bibliotecaria, consentendo loro, così, anche di stare in un contesto socializzante».

Nella manifestazione il Lions Club ha voluto coinvolgere anche l'Istituto Salesiano San Luigi di Chieri «sia per sensibilizzare i giovani studenti sulle attività che svolgiamo – conclude Campagnolo – sia perché insieme avevamo già realizzato nel 2015 un service in occasione del bicentenario della nascita di Don Bosco, dotando i luoghi più significativi della sua vita a Chieri con leggi e lavagnette in Braille, su cui erano riportate la descrizione e i profili in rilievo dei monumenti visitati. Un'iniziativa che abbiamo replicato quest'anno per presentarla ai soci Lions delle zone limitrofe» (nella foto, di Enrico Bassignana, alcuni partecipanti alla giornata).

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 22 aprile 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

