

Ottica Mazzone: pezzi vintage e musica per festeggiare i 60 anni

Fondato da Aurelio, diploma di ottico ad Arcetri e specializzazione in Inghilterra con il London Course of Optometry, insignito nel 1988 con il Maestro Ottico e il Salvino d'Argento, il punto vendita di Trani ha tagliato quest'anno l'importante traguardo. Celebrandolo con una serata speciale



Era il 1955 quando il centro ottico di Aurelio Mazzone ha aperto i battenti: l'8 agosto scorso la figlia Teresa, che dal 2013 ne ha preso le redini, ha deciso di celebrare i primi sessant'anni di attività con un evento cui hanno preso parte i clienti storici del negozio pugliese ma non solo. «Per festeggiare abbiamo chiamato una band che si esibisce all'esterno suonando musica anni '60 e '70 e abbiamo offerto un aperitivo e un rinfresco ai nostri clienti più affezionati, numerosi nonostante fosse un periodo a cavallo delle ferie – racconta a b2eyes TODAY Teresa Mazzone (nella foto, con il padre), ottica e optometrista diplomata all'Irsoo di Vinci – Grazie all'intrattenimento musicale, però, si sono avvicinate anche diverse persone incuriosite e abbiamo realizzato alcune vendite durante la serata nonostante il primo intento fosse puramente celebrativo».

Per l'occasione il centro ottico ha messo in mostra alcuni pezzi pregiati collezionati durante i suoi sessant'anni di storia. «Abbiamo allestito una vetrina in tema con alcuni dei modelli vintage molto particolari raccolti in tanti anni, esposti in minima parte, così come una serie di macchine fotografiche di mio padre gelosamente custodite - prosegue la professionista - L'attività è nata come Ottica Foto Cine Aurelio Mazzone, all'epoca la fotografia andava moltissimo e mio papà in negozio aveva anche microscopi, lenti d'ingrandimento, ma poi tutta questa parte è stata eliminata in seguito ai cambiamenti del mercato. Lui però ha conservato le macchine, perché era un grande amatore della fotografia». L'iniziativa festosa si è rivelata una bella sorpresa per Aurelio. «Sapeva che stavamo preparando un evento dai manifesti in giro per la città già nel mese precedente: abbiamo riprodotto la sua immagine anche su una grossa torta, ma il suo stupore è stato grande di fronte a tutto quello che abbiamo organizzato - afferma l'ottica pugliese - Molti amici sono stati felici di aver rivisto papà, che oggi ha 87 anni e da tre si è ritirato, per cui è stato molto commovente». Intervistato durante la serata da una tv locale, Aurelio Mazzone ha dichiarato tutto il suo amore per la professione, ribadendo con orgoglio la vocazione alla formazione che l'ha sempre accompagnato durante la sua vita lavorativa. Erede di una filosofia aziendale improntata alla qualità, Teresa Mazzone ha comunque deciso di legare all'anniversario una promozione. «È la prima volta nella nostra storia - conclude - Di solito non utilizziamo questa strategia, puntiamo sulla professionalità e non sulla leva prezzo, ma per l'occasione abbiamo proposto uno sconto del 30% sull'acquisto di occhiali sole o vista, iniziativa che durerà tutto l'anno».

Safilo, l'occhiale è in stile Havaianas

L'azienda padovana e Alpargatas, il gruppo brasiliano di calzature, abbigliamento e accessori, hanno stretto un accordo di licenza fino al 2021 rinnovabile di comune accordo

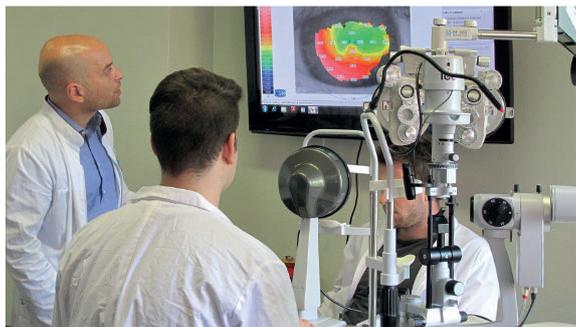
La nuova collezione di occhiali Havaianas sarà progettata, sviluppata, prodotta e venduta da Safilo in tutto il mondo attraverso un network capillare di distribuzione a partire dalla seconda metà del 2016.

«Siamo entusiasti di questa nuova collaborazione e della fiducia accordataci. Si tratta di un progetto straordinario che ci consentirà di creare occhiali innovativi e di grande appeal per il mondo intero, ispirati dalla personalità brasiliana di questo marchio, con una semplicità creativa e iconica – commenta in una nota Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo - Con Havaianas aggiungiamo un valore significativo al nostro portafoglio e rafforziamo la presenza in uno dei segmenti a più rapida crescita, il mass-cool, come evidenziato nel nostro Piano Strategico 2020» (nella foto, un monomarca Havaianas).



Zaccagnini, porte aperte ai nuovi spazi gestionali

L'open day di sabato 12 e domenica 13 settembre a Bologna sarà anche l'occasione per i potenziali studenti e le loro famiglie di visitare le aree recentemente ampliate



«L'Istituto Zaccagnini non si ferma e ogni anno offre nuove opportunità didattiche e strutturali ai propri iscritti – spiega a b2eyes TODAY Giorgio Righetti, direttore della storica realtà formativa bolognese – Per l'anno scolastico che partirà tra poche settimane la novità principale sono gli spazi gestionali, ampliati e ristrutturati: ospiteranno nuovi collaboratori e una nuova strumentazione per migliorare ulteriormente l'offerta didattica, amministrativa, e logistica dell'Istituto, in una parola l'intera proposta gestionale».

L'open day del prossimo weekend si svolgerà secondo le modalità consuete per questo appuntamento mensile con giovani di tutta Italia, interessati a conoscere da vicino i corsi di abilitazione e di specializzazione della struttura bolognese. In questo caso l'evento coinciderà con l'inizio dell'altrettanto tradizionale corso di Contattologia clinica (nella foto, una sessione pratica di una delle edizioni precedenti), coordinato da Pietro Gheller. «Un'opportunità in più per i visitatori di vedere all'opera docenti e studenti in una delle molteplici attività didattiche dello Zaccagnini», sottolinea Righetti.

Luxottica: con Enel Energia i primi occhiali "verdi"

La multinazionale ha avviato i lavori del primo impianto a minibiomassa: con una potenza di 199kWe, risponderà quasi interamente al fabbisogno termico dello stabilimento di Agordo

L'impianto entrerà in esercizio entro la fine del 2015 e «sarà in grado di soddisfare per la quasi totalità il fabbisogno termico (caldo e freddo) e parte di quello elettrico dell'azienda, consentendo per la prima volta la produzione di occhiali con energia verde – si legge in un comunicato di Enel Energia - L'impianto sarà approvvigionato con biomassa solida, quali cippato forestale, sfalci e potature, a filiera corta. L'Unione Montana e il comune di Agordo, nel cuore del Parco delle Dolomiti, contribuiranno con il coinvolgimento diretto delle risorse e imprese del territorio, con biomassa di qualità certificata proveniente esclusivamente da produttori agordini e dei comuni limitrofi nel raggio massimo di 30-40 km. L'obiettivo è garantire una migliore gestione dei boschi, contribuendo a preservare l'equilibrio idrogeologico del territorio».

L'iniziativa che coinvolge l'unità produttiva di Luxottica s'inserisce in un più ampio progetto di Enel Energia per favorire la diffusione su tutto il territorio nazionale di una rete di microimpianti a biomassa in cogenerazione o trigenerazione, alimentati a filiera corta. «Il calore verde prodotto è ceduto a basso costo a imprese locali, migliorando il loro conto economico e riducendo le emissioni atmosferiche di anidride carbonica rispetto ai combustibili fossili tradizionali», conclude la nota.

Web Eyewear in campo con l'Udinese

L'housebrand di Marcolin è sponsor ufficiale del club friuliano per la stagione calcistica 2015-2016

Web Eyewear ha così scelto di ribadire la vicinanza al mondo dello sport. «Abbiamo in comune con Udinese Calcio lo stesso spirito di squadra e di freschezza che da sempre identificano il modo di agire della nostra azienda», commenta in una nota Giovanni Zoppas, amministratore delegato di Marcolin.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 10 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Acquista una coppia di lenti* "GLASS ROOM" con TRATTAMENTO BLUE SCUDDO:

**UNALENTE +
TRATTAMENTO
BLUE SCUDDO
OMAGGIO**

**GLASS
ROOM**

*promo valida dal 01 Settembre al 31 Ottobre 2015 sui prodotti:
- Hyper Serie ø 60 - Pentalite Serie ø 60
Carbo Serie 1,6 ø 65 - 70 - Fly Dural Color Serie ø 70