

Zaccagnini, alleanza con Bcla nelle lenti a contatto

La diciannovesima edizione del Congresso Interdisciplinare dell'Istituto bolognese, in programma nel capoluogo emiliano dal 30 gennaio al 1° febbraio 2016, presso il Savoia Hotel Regency, vedrà la partecipazione ufficiale della British Contact Lens Association, ma anche dell'International Association of Contact Lens Educators



Bcla organizzava ogni anno uno dei maggiori eventi mondiali di contattologia, alternandosi, nell'ultimo triennio, tra Manchester, Birmingham e Liverpool. Prima dell'edizione 2015 ha annunciato il passaggio alla cadenza biennale. «Alla luce di questa decisione e in virtù della collaborazione avviata con la Aston University di Birmingham, ci siamo proposti per ospitare nel 2016 relatori, interventi e poster sulla contattologia, che tradizionalmente gravitavano intorno al meeting britannico, all'interno del nostro Congresso - rivela a b2eyes TODAY Giorgio Righetti (nella foto), direttore dell'Istituto Zaccagnini - Ringrazio, in particolare, Shehzad Naroo, docente della Aston University e Global President di IACLE, per il fondamentale contributo che ha dato alla realizzazione di questo progetto». Così le sessioni della terza giornata del Congresso bolognese saranno dedicate al "The contact lenses day by Bcla and IACLE", in cui si terranno relazioni e poster

nello stile dei congressi di queste due associazioni. In quell'occasione sarà possibile partecipare agli esami per la fellowship e nella stessa sede verranno premiati quanti avranno superato gli esami che saranno prossimamente sostenuti.

«Bcla è un'associazione a carattere educativo e scientifico che ha la funzione di mantenere attivi i canali di comunicazione fra tutti gli attori della filiera dei prodotti di contattologia e della professione - spiega una nota dello Zaccagnini - Promuove congressi e meeting scientifici e pubblica la più autorevole rivista del settore, Contact Lens and Anterior Eye. A sua volta IACLE è l'associazione internazionale che riunisce i docenti di contattologia, cui aderiscono anche alcuni fra i più noti docenti e ricercatori italiani: si dedica all'approfondimento della conoscenza e dell'insegnamento della contattologia per migliorarne gli standard e promuovere la sicurezza dell'uso delle lenti a contatto».

All'incontro IACLE con i suoi associati e con i docenti di contattologia italiani è dedicato il pomeriggio della prima giornata del Congresso Zaccagnini, il quale avrà come filo conduttore ambiente, nutrizione, inquinamento e il loro rapporto con la vista e la visione.

Monza: da Ottica Redaelli a Locchiale Design

Il nuovo punto vendita, di proprietà di due ottici lombardi, sarà situato al posto dello storico negozio: tratterà esclusivamente occhiali di marchi d'avanguardia, puntando a un mercato con grandi potenzialità

Aprirà a Monza in via Italia, nei locali in cui si trovava in precedenza Ottica Redaelli (nella foto, tratta da Google Maps), che ha di recente chiuso i battenti, Locchiale Design, nuovo centro ottico di proprietà di Andrea Perfetti, già titolare in città di Ottica Barzaghi, e di Mirko Spada, titolare di Eye Design-Ottica Vacchini di Milano, soci al 50%. «Il nuovo punto vendita, 40 metri quadrati nel cuore del centro storico, punterà su una proposta di nicchia completamente focalizzata sull'occhiale di ricerca e anche al suo interno sarà caratterizzato da uno stile improntato al design, ricercato ed elegante - dichiara a b2eyes TODAY Perfetti - Naturalmente l'obiettivo non è spostare i clienti del mio centro ottico in quello nuovo, ma conquistarne altri, anche perché l'offerta è differente».

I lavori di ristrutturazione sono attualmente in corso e, anche se Perfetti e Spada non indicano una data precisa, l'inaugurazione dovrebbe avvenire «entro poche settimane».



Silhouette, una special edition con Wes Gordon

Il ventottenne designer newyorkese, la cui vocazione è offrire alle donne una semplice accessibilità alla sofisticatezza dello stile, ha collaborato con l'azienda austriaca per la realizzazione di una nuova collezione di sunglasses



La special edition Wes Gordon for Silhouette, dopo quella del 2014 realizzata con Felder Felder, il fashion brand delle gemelle tedesche Annette e Daniela Felder, è la seconda, e non ultima, di una serie di collaborazioni con stilisti di talento per reinterpretare l'iconico modello Titan Minimal Art, che il designer americano ha rielaborato e declinato in quattro colori: marrone chiarissimo, grigio classico, verde e blu (nella foto, a sinistra). «I filtri di questi occhiali da sole sono lavorati partendo da un'unica lente di forma circolare, i cui bordi vengono levigati fino ad assottigliarli – si legge in una nota di Silhouette - Il contrasto tra le due parti della lente, lucida al centro e satinata ai bordi, è poi messo in evidenza da una sottile linea in colore contrastante dipinta a mano con un ago. Una tecnica innovativa nell'ambito dell'eyewear, con la quale Silhouette debutta proprio in questa collezione. Il risultato è un ricercato paio di occhiali che fonde in sé un gusto glamour-retro a un mood futurista». Disegnata per valorizzare lo stile della donna, la limited edition, grazie al suo minimalismo, è unisex e quindi perfetta anche per uomini che apprezzano l'unicità della sartorialità. La collezione, svelata lo scorso settembre in occasione della

sfilata dello stilista alla Fashion Week di New York (nella foto, a destra), sarà disponibile in mille negozi di ottica a livello mondiale da gennaio 2016.



Galileo, le progressive si fanno Premium

Dopo Sirius Plus l'offerta di lenti multifocali dell'azienda oftalmica italiana si arricchisce di due nuovi prodotti, Intuitiv Plus e Anateo Plus

«La gamma Premium di Galileo non costringe più il presbite ad adattarsi alla progressiva, ma fa sì che sia la lente a essere realizzata su misura per il singolo portatore e per tutte le sue abitudini, indipendentemente anche dal tipo di attività svolta – si legge in un comunicato di Oftalmica Galileo - Sofisticati sviluppi tecnologici nel design e la distribuzione su due superfici complesse della progressione hanno portato enormi vantaggi in questa nuova gamma di lenti Premium». Tutta la nuova gamma Premium è abbinabile ai trattamenti della famiglia Neva UV, compreso Neva Max Blue UV, che riduce l'affaticamento degli occhi sugli schermi che emettono luce blu, e Neva Max Secret UV, trattamento acromatico. Questi ultimi sono da oggi disponibili anche sulle versioni fotocromatiche Transitions Signature VII. «Intuitiv Plus è la lente progressiva che si adatta alla postura del portatore considerando la sua lateralità manuale – continua la nota - Anateo Plus, anche in versione Mio, presenta un nuovo design progressivo che tiene in considerazione le diverse esigenze di miopi e ipermetropi differenziandone il design. Grazie, infatti, alla tecnologia Vision Booster Intermediate utilizzata anche per Sirius Plus è stato ampliato il corridoio intermedio, ridistribuendo la crescita del potere in funzione delle maggiori necessità visive di oggi» (nella foto, un'immagine di campagna).



Sembrano tutte uguali
ma solo una porta lenti GALILEO!

Scopri la nuova gamma di lenti Progressive Premium Galileo

→ Adattamento immediato per ogni portatore

→ Nuovi design con corridoio intermedio allargato

GALILEO da 100 anni tecnologia per una visione senza limiti

GALILEO

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 4 novembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

DAITACH ISELF
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA

WWW.DAITACHISELF.COM



Una lente per
ogni stile di vita!

VISTO
IN TV

