

## Premontati solo nei centri ottici: al via un nuovo disegno di legge

Mercoledì erano presenti una cinquantina di professionisti da Cuneo, Brescia, Verona, Roma, Frosinone, Napoli e Catania, alla presentazione a Palazzo Madama del progetto, firmato da due senatori, che escluderebbe la vendita degli occhiali da lettura preconfezionati anche dalle farmacie e dagli esercizi di articoli sanitari

Alcuni di loro si conoscevano già, altri si sono incontrati per la prima volta mercoledì. Un fitto contatto attraverso Facebook li ha portati a ideare un disegno di legge che ha trovato un appoggio politico: è stato presentato in una conferenza stampa a Palazzo Madama e, subito dopo, in Senato. Obiettivo: cancellare il comma 4 del decreto ministeriale del 23 luglio 1998, più volte rivisto e aggiornato tra il 1999 e il 2004, e vietare la vendita del premontato in tutti gli altri canali che non siano esercizi di ottica. «Per quale motivo abbiamo studiato, abbiamo intrapreso un determinato percorso di studi? O abbiamo sbagliato noi o è sbagliato il premontato e noi pensiamo che lo sia quest'ultimo», ha commentato Alessandro Camposarcone, professionista bresciano che ha partecipato insieme ad altri quattro ottici della provincia lombarda. Uno scopo comune, quindi, che ha portato alla stesura del progetto. «Assolutamente non vogliamo eliminare la legge Bindi-Bersani perché contiene i caposaldi della nostra professione, ma solo il comma 4 - ha spiegato a b2eyes TODAY, a margine dell'evento in Senato, Stefano Di Bella, professionista di Catania, uno degli promotori del progetto di legge insieme, tra gli altri, a Marta Arlunno di Verona, Maria Agostino di Cuneo, Sandro Zannella di Roma e Francesco Smorra di Napoli - Poiché a livello giuridico non è possibile intervenire sul decreto ministeriale per abrogare il comma 4, abbiamo agito proponendo di modificare il comma 20 del decreto legislativo del 24 febbraio 1997, n. 46 (Attuazione della direttiva 93/42/CEE concernente i dispositivi medici, ndr). Con questa modifica, verrebbero aboliti automaticamente il comma 4 del decreto Bindi-Bersani e la nota integrativa De Giuli del 2007».

Tra i fattori illustrati in conferenza stampa contro la vendita dei premontati in canali diversi dall'ottico spiccano la mancata presenza di un professionista con una strumentazione opportuna in grado di valutare se il premontato possa essere adatto al difetto visivo del soggetto, aspetto spesso sostituito da un'autodiagnosi, e le distanze focali e interpupillari fisse della montatura. All'incontro era presente Bartolomeo Pepe, senatore del Gruppo Grandi Autonomie e Libertà, uno dei firmatari del disegno di legge insieme alla senatrice Paola De Pin, sempre di Gal. «Il disegno di legge che è stato sottoposto alla nostra attenzione riguarda una tematica molto sentita - ha sottolineato Pepe alla conferenza - Se da un lato la ricerca dimostra che l'occhio è un organo delicato, dall'altro il mercato ci impone un occhiale standard: ecco perché abbiamo sposato la causa e ne abbiamo dato forma legislativa». Subito dopo la conferenza i senatori hanno presentato il progetto in Senato, che secondo quanto riferisce Di Bella a b2eyes TODAY ha già ottenuto consensi presso i parlamentari.

## Afragoli: stiamo alla finestra, ma non tocchiate la Bindi-Bersani

Federottica non ha partecipato alla conferenza stampa di Roma, pur dicendosi attenta a quello che succede.

«Non siamo contrari a prescindere a iniziative che possano migliorare la nostra attività, ci mancherebbe, ma ogni mossa va valutata con grande attenzione», commenta al nostro quotidiano Andrea Afragoli

Secondo il presidente di Federottica nazionale sarebbe molto rischioso e del tutto inutile andare a toccare l'impalcatura del Decreto Ministeriale del 23 luglio 1998, meglio conosciuto come "Bindi-Bersani". «È uno degli impianti legislativi cardine che oggi tutela l'attività dell'ottico: rischiare di comprometterlo solo per cancellare il comma 4, quello che riguarda i premontati, appare molto pericoloso - sottolinea a b2eyes TODAY Afragoli, che ricorda come «la posizione di Federottica sui premontati sia chiara e come la battaglia vada fatta sulla circolare De Giuli del 2007, che consente una liberalizzazione indiscriminata di questo prodotto e che certo non dovrebbe prevaricare una legge dello Stato, a nostro avviso più che cristallina».

## Aio: diamo il nostro supporto al disegno di legge

È intervenuta alla conferenza stampa in Senato anche Paola Perron Cabus, in qualità di vicepresidente dell'associazione professionale presieduta da Mario Casini, unica rappresentante di categoria presente all'incontro

«Come Associazione Italiana Ottici ringraziamo i colleghi per il lavoro svolto - ha detto Perron Cabus - Nello statuto di Aio è precisato che il nostro obiettivo è supportare la nostra professione e ci auguriamo che questo disegno di legge sia un passo in avanti per la figura dell'ottico».



WWW.MYESSILOR.IT

### PROMOZIONE JUNIOR & TEEN

Per loro

**1 lente  
è in omaggio**

Per chi vuoi tu

**1 coupon da € 55,00**  
valido per l'acquisto di una coppia di lenti  
Meccanica dedicata al consumatore



**SAVE THE DATE - Dal 1 Settembre al 14 Novembre 2015**

## Continua lo shopping di De Rigo: ecco Trussardi

Dopo cinque anni di collaborazione con Charmant sulle collezioni Trussardi 1911 e Tru Trussardi, da oggi è l'azienda di Longarone a disegnare, produrre e distribuire su scala globale gli occhiali da vista e da sole del marchio del levriero



Uno stile deciso e discreto che interpreta il lusso classico in chiave contemporanea e ironica, con le linee sunwear e optical contraddistinte da tratti puliti e semplici e i codici stilistici distintivi del brand declinati attraverso la scelta di materiali e forme per una perfetta combinazione di eleganza, comfort e attenzione al dettaglio. Sono le prime anticipazioni (nella foto) della collezione 2016 Trussardi Eyewear by De Rigo, che dal prossimo ottobre verrà distribuita attraverso la rete vendita di De Rigo Vision nei negozi di ottica e nei department store del mondo, oltre che nelle boutique Trussardi.

«Abbiamo trovato in De Rigo Vision il partner ideale, in quanto siamo due aziende a conduzione familiare che condividono il medesimo approccio imprenditoriale – commenta nel comunicato congiunto Tomaso Trussardi, amministratore delegato del Gruppo Trussardi - Si è creata fin dall'inizio una grande sinergia per la quale mi sento di affermare che la nostra collaborazione sarà vincente e duratura».

Con l'ingresso di Trussardi, che va ad aggiungersi alle [partnership](#) recentemente siglate, salgono in doppia cifra i marchi in licenza a De Rigo, cui si aggiungono gli housebrand Lozza, Police e Sting.

## Essilor, non solo bimbo: il back to school è anche teen

Dal 1° settembre al 14 novembre torna la promozione dell'azienda oftalmica dedicata ai più piccoli, da quest'anno rivolta anche agli adolescenti, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio di portatori

Si amplia pure la gamma lenti dedicate che «consentirà ai centri ottici partner di essere estremamente competitivi nella proposta globale ai propri clienti e di generare nuove opportunità di business», si legge in un comunicato di Essilor.

Per i bambini la promozione (nella foto, un'immagine di campagna) prevede una lente su due in omaggio a fronte dell'acquisto di una coppia di lenti Airwear Plus Junior con trattamento Crizal Prevencia, Crizal Kids UV, Trio, oltre a Transitions che, novità di questa edizione, è disponibile nella versione Signature VII, «le più equilibrate e reattive della gamma delle fotocromatiche in grado di garantire la massima chiarezza in interni e un comfort costante in ogni condizione di luce», sottolinea la nota. Per i teenager la scelta per la prima coppia in promozione si estende anche alle lenti Airwear Plus trattate Crizal Easy UV e alle lenti Ormix trattate Crizal Prevencia, «il trattamento capace di ridurre i riflessi e filtrare selettivamente la luce blu-viola emessa dagli schermi digitali e dannosa per i loro occhi, lasciando passare quella blu-turchese essenziale per l'organismo perché regola il ritmo sonno-veglia», continua il comunicato.

«La promozione pone un'attenzione particolare anche ai genitori offrendo loro grandi opportunità da cogliere al volo – precisa la nota - Per ogni acquisto di lenti in promozione, infatti, sarà consegnato un coupon, dedicato a tutta la famiglia, valido fino al 31 dicembre 2015 per l'acquisto di una seconda coppia di lenti a scelta su tutta la gamma Essilor, purché di valore pari o superiore a quello della prima coppia».

In [myessilor.it](#) i centri ottici partner avranno accesso ai dettagli della promozione e potranno scaricare il materiale utile a realizzare le proprie attività di marketing locale. «Nella nuova pagina Facebook Essilor Italia Professional Community si troveranno tanti post dedicati al Back to School da condividere sui propri profili per animarli e dare ulteriore visibilità alla promozione», conclude la nota.



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione completo delle più gustose ricette della cucina italiana

