

## Modena: debutta Andy Tailor, mille occhiali e un caffè

Aperto il 10 ottobre, verrà inaugurato ufficialmente il 14 novembre il primo centro ottico che è anche caffetteria, ideato da Andrea Amedei, ex manager di Avanzi. Che, sulla base dei risultati, punta ad aprirne altri cinque nei prossimi mesi



Una catena di centri ottici che sono anche bar, dove acquistare occhiali realizzati in Italia e degustare selezioni di vini, thè e caffè biologici, anche molto pregiati, provenienti da commercio equo e solidale. È l'idea alla base della nuova avventura imprenditoriale di Andrea Amedei, ex manager di Avanzi, con un passato professionale anche in Procter & Gamble e Lavazza, che dopo aver costituito ufficialmente a giugno Andy Tailor, di cui è socio unico, ha avviato a Modena, in largo Garibaldi, il primo punto vendita pilota dell'insegna (nella foto, tratta da Facebook, l'esterno), fase test in vista di una futura espansione. «Si tratta del primo negozio di ottica con caffetteria aperta anche al pubblico, in cui il personale ottico avrà anche una specifica specializzazione come personal shopper, in grado quindi di fornire una consulenza approfondita per individuare l'occhiale ideale che valorizzi il volto e la figura del cliente – spiega a b2eyes TODAY Amedei – Anche gli addetti alla caffetteria saranno degli esperti, non semplice personale di servizio ma veri e propri propositori di esperienze».

A regime, il nuovo punto vendita che, spiega l'imprenditore, «introdurrà molte innovazioni sul piano dello shopper marketing, per massimizzare l'esperienza d'acquisto», impiegherà quattro ottici, su un totale di sette o otto addetti. «La selezione degli occhiali - prosegue il professionista - è fatta su produttori del Cadore, con l'intento di favorire il made in Italy, l'artigianalità e una professionalità che è unica al mondo.

Anche perché i valori su cui si fonda la società sono quelli di solidale e democratico, concetti che entrano in gioco nella scelta dei prodotti, nella relazione con i dipendenti e con i clienti così come nella politica dei prezzi».

Il negozio Andy Tailor di Modena è caratterizzato da uno stile "industrial", studiato dallo stesso Amedei insieme all'architetto Maddalena Matteoni di Riccione, prediligendo per l'allestimento la produzione di artigiani pesaresi, e «dispone di un assortimento di circa mille modelli, tutti esposti, con prezzi che partono dai 59 euro fino ai 199 euro per l'occhiale progressivo - afferma il manager - I modelli sono a marchio Andy Tailor e, laddove ancora non riesco a coprire la segmentazione con la produzione dei miei fornitori selezionati, mi appoggio ai brand più riconosciuti del settore». Dall'apertura a oggi ci sono stati «buoni riscontri, principalmente tra i cosiddetti *early adopters* - conclude Amedei - e soprattutto le vendite hanno riguardato quasi esclusivamente prodotti Andy Tailor».

## Movitra: l'asta a protezione della lente

Presentato ai giornalisti mercoledì scorso a Milano, l'originale brand di montature parte dalle vendite sul web per approdare, dalla prossima primavera, anche nei centri ottici



Per gli architetti del Novecento il bello doveva essere funzionale. Negli occhiali il funzionale è implicito nell'oggetto stesso. Ma è perfezionabile, nel senso che si può renderli più leggeri, pieghevoli, infrangibili o dotarli di qualche accorgimento perché le lenti non si righino o si graffino. Ed è questo l'elemento che contraddistingue e dà un plus ai modelli del neonato marchio milanese Movitra.

La montatura, infatti, ruota su se stessa (nella foto) in modo che le due aste si possano chiudere ognuna su una lente, proteggendola. In acetato di forma tondeggiate o quadrata, leggermente rétro, gli occhiali per ora sono in vendita solo online sul sito del brand. Da marzo, dopo la presentazione al Mido, saranno anche dagli ottici e nei negozi d'abbigliamento. (Luisa Espanet)



Scopri la nuova gamma di lenti Progressive ZEISS.



Progressiva Precision Pure



Progressiva Precision Plus



Progressiva Precision Superb



Progressiva Individual 2

Nuove con l'esclusiva Digital Inside™ Technology

## UniPalermo, un paio di occhiali potenzia l'attività del cervello?

Neuroteam, startup nata nel laboratorio di Neuropsicologia della facoltà di Scienze Psicologiche dell'ateneo siciliano e formata da un'équipe di specialisti, ha progettato un dispositivo indossabile studiato per il recupero di chi ha subito traumi, ma anche per quanti vogliono lavorare su attenzione, memoria e linguaggio



Secondo quanto riportato da *corriereinnovazione.it*, Neuroteam offre servizi clinici per l'incremento di attenzione, memoria e linguaggio sia per coloro che soffrono di disturbi cognitivi derivati da patologie connesse all'invecchiamento del cervello sia per quanti hanno avuto, ad esempio, un ictus, oltre che per chi vuole ottenere maggiori performance dalla propria attività cerebrale.

L'ultimo progetto del centro d'eccellenza palermitano sono proprio gli occhiali prismatici (nella foto, tratta dal sito di Neuroteam), le cui lenti, molto spesse, quando indossate mostrano una realtà distorta: chi li porta, vede gli oggetti spostati di un certo numero di gradi in alto, in basso o di lato. Questa condizione induce l'utilizzatore a dover calibrare la propria attenzione per raggiungere gli oggetti, perché crederà erroneamente di vederli davanti a sé, ma dovrà mettere in atto diversi tentativi per prenderli, fino a che il cervello modificherà il movimento dell'arto e raggiungerà

l'obiettivo. Una ripetizione continua di tale azione porterà il cervello a correggere l'errore e al termine della sessione si potrà notare come il potenziamento della zona del cervello sia stata attivata dall'esercizio.

## Convegno Assottica, obiettivo in vista: 600 iscritti

A poco meno di un mese da "I LaC YOU", l'undicesima edizione dell'evento in programma a Roma il 29 e 30 novembre, promosso da Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision e Johnson&Johnson Vision Care, è già record di adesioni: pochi i posti ancora disponibili per i corsi della seconda giornata dei lavori

È quindi vicino al raggiungimento l'**obiettivo** fissato dagli organizzatori, superare la quota dei 600 professionisti che hanno partecipato all'ultima edizione, quella del 2013: numeri che dimostrano come questo Convegno, a detta dell'associazione confindustriale che rappresenta i maggiori produttori e distributori in Italia di lenti a contatto disposable, sia, in ambito europeo, uno dei principali eventi interamente dedicati alla contattologia, confermato anche dal patrocinio del ministero della Salute. «Il nostro impegno è orientato a offrire contenuti innovativi e di grande attualità - ricorda nel comunicato Nicoletta Losi (nella foto), presidente di Assottica Gruppo Contattologia - Una così numerosa e qualificata partecipazione sottolinea l'importanza che i contattologi danno al proprio aggiornamento professionale e premia l'impegno che mettiamo nell'organizzazione dell'evento ed è di stimolo per nuovi obiettivi e traguardi in vista delle prossime edizioni del Convegno».

