

GrandVision, cambio d'insegna per 40 negozi

È il primo passo di un processo che riguarderà più della metà degli oltre 400 punti vendita che oggi in Italia fanno capo a quattro brand: Avanzi, Solaris, Optissimo e Corner Optique



Il progetto di rebranding ha già interessato quaranta negozi attualmente a insegna Avanzi e Optissimo, presenti nelle principali città italiane: le nuove insegne sono GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo. «I prossimi mesi saranno molto importanti nel processo di costituzione della nuova identità aziendale, che vede la tradizione e l'esperienza di due grandi insegne italiane, Ottica Avanzi e Optissimo, associate alla forza e al know how internazionale di GrandVision», spiega in un comunicato Luca Sacilotto, managing director di GrandVision Italia.

Dal quartier generale bolognese della società, inoltre, fanno sapere che i negozi coinvolti nell'attività di rebranding sono di diverse metrature e che a breve sono previste nuove aperture sul territorio nazionale. GrandVision è presente in 44 paesi al mondo, con più di 6 mila negozi e oltre 27 mila dipendenti (nella foto, il punto vendita

GrandVision by Optissimo a Lunghezza, in provincia di Roma, presso il centro commerciale Romaest).

Congresso Prisma: all'edizione 2017 ancora più corsi

È l'anticipazione di Roberto Volpe, presidente dell'associazione che organizza l'evento interdisciplinare sull'ipovisione, conclusosi lunedì 11 aprile a Firenze, che ha coinvolto circa 150 professionisti italiani

Tre giornate anziché due, arricchite da corsi specifici che, inizialmente previsti presso Sioo, l'istituto diretto da Silvano Abati, per l'alto numero di adesioni sono stati spostati nella sede principale dell'evento, l'Hotel Baglioni: è stata la nuova ricetta della quinta edizione del Congresso Prisma, rivolto a oculisti, ortottisti e ottici. Il meeting ha approfondito le novità nel campo dell'ipovisione. «I corsi erano dedicati in particolare alla riabilitazione del campo visivo e al nistagmo, passando dalle tecniche più consolidate a quelle più innovative – afferma a b2eyes TODAY Volpe, responsabile del servizio di Ipo visione dell'Ospedale di Arezzo – Nella sessione di domenica mattina si è affrontato l'argomento "La retina del domani", dedicato alle varie tecniche di riabilitazione o di trapianto dei tessuti sia con staminali sia con cellule omologhe: in questa occasione è anche intervenuta una paziente che in precedenza si era sottoposta a un impianto di retina artificiale per condividere la propria esperienza con la platea».



Agli ottici e agli optometristi, in particolare, sono stati dedicati alcuni argomenti specifici. «Abbiamo esaminato il tema delle lenti filtranti e della vista fragile, di cui sono affetti numerosi soggetti che possono costituire ulteriori attività per il centro ottico specializzato – spiega il medico oculista – Inoltre, tra gli altri, abbiamo analizzato il problema della difficoltà della guida notturna».

Visti i positivi riscontri ricevuti, la prossima edizione del Congresso punterà ancora di più sui corsi. «L'obiettivo è dedicare un numero maggiore di ore alle sessioni formative: a grande richiesta verranno esaminati alcuni aspetti burocratici che riguardano l'attività del centro ottico – conclude Volpe – Inoltre, verrà analizzato anche il nuovo nomenclatore tariffario, che dovrebbe uscire proprio nel 2017». Riguardo le attività dell'associazione, Volpe aggiunge che sul sito di Prisma sarà disponibile a breve un motore di ricerca per consentire una facile reperibilità delle varie figure professionali sia per i pazienti sia per i professionisti stessi «che devono trovarsi e collaborare di più», sottolinea l'oftalmologo (nella foto, un momento dei lavori al Congresso Prisma 2016).

Blackfin sfreccia al Fuorisalone con le donne centauro

Il marchio di occhiali di Taibon Agordino prende parte alla mostra Sweet and Design a Milano dedicata al mondo della moto declinato al femminile, che verrà inaugurata stasera. Ma non è l'unico: anche altre aziende dell'eyewear colgono l'occasione della Design Week per presentare le proprie collezioni. Tra queste Centro Style che sarà come gli scorsi anni sempre in via Tortona, ma in una nuova location, alla presenza di un artigiano che realizza trottole

Per il Fuorisalone il fashion restaurant Tiramisù Delishoes di via Formentini a Milano, che abbina ristorazione e proposta di scarpe e accessori, ospita una mostra evento dedicata alla donna motociclista: un omaggio al mondo della moto declinato al femminile, che vedrà esposti prodotti pensati, disegnati e realizzati in Italia da brand affermati e da piccoli laboratori artigianali.



All'evento prenderà parte con i propri occhiali anche Blackfin. «Elemento centrale sarà la moto, una 250 Classic di Verve Moto personalizzata da Officine Gpdesign, cui saranno affiancati caschi jet, giubbini tecnici e giacche in pelle, guanti e così via – si legge in una nota di Pramaor, proprietaria del brand - Per l'occasione Blackfin presenterà alcuni dei suoi occhiali da sole iconici (nella foto, il modello Brunswick BF761), modelli futuristici o dal sapore rétro glam, montature leggere in titanio e beta titanio, con colori a contrasto e lenti

di qualità». La mostra sarà aperta fino a domenica 17 aprile.

Salmoiraghi & Viganò, ad Arese debutta con il sunglasses

Sono tre i punti vendita della catena che vengono inaugurati oggi presso il nuovo centro commerciale, nell'area dove una volta sorgeva l'Alfa Romeo, venti chilometri a nord ovest di Milano: uno di questi proporrà esclusivamente occhiali di sole

Aprire oggi ad Arese Il Centro, destinato a divenire il più grande shopping center d'Europa. Con oltre 120 mila metri quadrati e più di 200 punti vendita vanta il primato del maggiore mall mai realizzato nel nostro paese in una sola fase e in appena due anni. Qui Salmoiraghi & Viganò debutta con un format (nella foto) assolutamente nuovo per la catena, che riserva 125 metri quadrati ai marchi fashion nel segmento sole. «Il negozio è caratterizzato da una struttura aperta e sopraelevata che forma una sorta di splendida terrazza con vista sulla galleria commerciale», sottolinea una nota di Salmoiraghi & Viganò. Il gruppo apre presso il centro commerciale altri due punti vendita: «un negozio che con i suoi 110 metri quadrati di spazio espositivo offrirà un vasto assortimento di lenti a contatto, occhiali da vista e da sole – spiega il comunicato - e un corner Vista Si, il brand del gruppo che propone prodotti di qualità ma a prezzi più contenuti, che, con l'insegna Iperottica, è situato nell'area benessere e cura della persona dell'Iper».



Le tre nuove aperture confermano i progetti di sviluppo e di espansione del gruppo che punta ad aprire una trentina di negozi nel corso del 2016 sia a marchio Salmoiraghi & Viganò sia Vista Si. «Salmoiraghi & Viganò ha investito fortemente in questa nuova struttura viste le immense potenzialità che un centro come quello di Arese può fornire al nostro brand – commenta nella nota Edoardo Tabacchi, vicepresidente del gruppo - Con 15 milioni di visitatori previsti ogni anno riteniamo che l'Arese Shopping Center possa fornire ai nostri prodotti una vetrina d'eccezione». L'ottica è presente a Il Centro con una nutrita rappresentanza. Oltre ai tre punti vendita Salmoiraghi & Viganò, infatti, oggi vengono inaugurati anche uno store GrandVision by Avanzi e uno Nau!.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 14 aprile 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.