

Silmo 2016 più forte della paura

Chi si aspettava un netto calo di visitatori all'ultima edizione del salone di Parigi, che si è chiuso lunedì 26 settembre, sulla scia di altre rassegne fieristiche nella capitale francese, ha dovuto ricredersi: in fiera il clima era in linea con quello delle precedenti edizioni e i primi dati diffusi dagli organizzatori parlano di una diminuzione contenuta all'1,3% sull'edizione 2015, per un totale di 33.791 presenze (*ingressi giornalieri dei singoli visitatori, ndr*)



Alcuni espositori italiani hanno avvertito una minore affluenza dei buyer americani, chi dice per la psicosi attentati in Europa chi invece per la stretta vicinanza di date con Vision Expo West di Las Vegas. Di certo sono calati gli appuntamenti di aziende o distributori italiani specializzati nell'eyewear di design: un DaTE mai così internazionale come quello che partirà sabato 1° ottobre a Milano ha sicuramente indotto alcuni ottici italiani a preferire un viaggio su Milano anziché su Parigi. Ma l'internazionalità Silmo l'ha confermata anche con alcuni debutti importanti: ad esempio quello di Yuniku, il sistema di Hoya di scannerizzazione in 3D della morfologia del volto, dei dati di prescrizione e degli stili di vita del portatore di occhiali, in rampa di lancio su alcuni mercati europei e dal 2017 disponibile anche in Italia. O l'annuncio della nascita di Ineurop, la partnership tra l'italiana Nectcity e altri cinque gruppi

di ottici indipendenti di Danimarca, Francia, Germania, Olanda e Svizzera.

Più "sciavinista", invece, l'esito del Silmo d'Or 2016. Nella serata di venerdì 23 settembre, giorno di apertura della manifestazione, presso la Maison de la Mutualité a Parigi sono stati, infatti, consegnati i premi per la ventitreesima edizione dell'ambito riconoscimento, che hanno visto le aziende francesi fare man bassa. Nella categoria Visione si è aggiudicata il premio Essilor con Eye Protect System, in Materiali ed equipaggiamenti ha vinto NetLooks con Netlooks 3D, mentre nella categoria Bambini si è imposta Karavan & Co con Bili di Karavan Kids. Tra le Montature da vista è stata premiata Blake Kuwahara con Kahn, mentre tra gli occhiali da sole è risultata vincitrice Parasite Design con C25. Per gli Equipaggiamenti sportivi ha vinto Demetz con Lazer-Run, mentre per le Montature con innovazione tecnologica ha avuto la meglio Oxibis Group con 77 H di Exalto. Nella categoria Bassa visione ha ricevuto un premio speciale Visiole con GoVision e si sono aggiudicate il riconoscimento ex aequo Essilor con MyEye e Ceciaa con NuEyes. Il premio speciale della giuria, infine, è andato al brand italo-tedesco di eyewear d'avanguardia Kuboraum per il modello Maske E3.

Per il 2017 è previsto un significativo cambio di data: Silmo si terrà, infatti, dal 6 al 9 ottobre, avvicinandosi alla collocazione temporale che lo contraddistingueva fino al primo decennio di questo secolo, quando ancora si svolgeva al quartiere fieristico di Porte de Versailles. E sarà l'edizione delle nozze d'oro.

Low Vision Academy: in 500 a Mondello

Oltre cento relatori e circa quattrocento iscritti, con un incremento del 30% rispetto all'ultima edizione: sono i numeri del diciassettesimo appuntamento del simposio, indirizzato a oculisti, ortottisti e ottici, in programma nella località siciliana domani e sabato 1° ottobre

«Sarà un convegno ricco di argomenti – rivela a b2eyes TODAY il presidente, Sergio Zaccaria Scalinci – ma la forte affluenza è dovuta anche alla location, che quest'anno sarà eccezionalmente Mondello». L'evento rappresenterà anche l'occasione per presentare due nuove opere dedicate all'ipovisione, entrambe edita da FGE. «Il primo libro, "Rop", fa riferimento all'omonima società italiana della retinopatia del prematuro, che fa capo a Salvatore Capobianco, il cui direttivo ha stilato una monografia su questa patologia, dalla epidemiologia agli ultimi trattamenti disponibili – spiega Scalinci – Inoltre, sempre durante il convegno, sarà illustrato "Ipo visione: competenze tecniche, risorse personali e umane dell'ortottista", che ho scritto insieme alle ortottiste Mariangela Magnifico e Noemi Marani: si tratta di una review sulla patologia che va dalla sintomatologia al trattamento del paziente». Sempre pubblicato dallo stesso editore verrà presentato "Riabilitazione visiva dell'eminopsia" di autori vari.

Il presidente della Low Vision Academy anticipa, inoltre, che dal 22 al 26 giugno 2017 si terrà a Bologna una conferenza internazionale dedicata all'ipovisione, ma indirizzata non soltanto agli addetti ai lavori, bensì soprattutto ai pazienti. «Si tratta del primo evento in Italia di questo tipo – sottolinea al nostro quotidiano Scalinci – Il prossimo anno la Low Vision Academy si svolgerà, perciò, in contemporanea a questo importante appuntamento».

DAITACH
ISELF



info: daioptical.com - daitachiself.com

ME4YOU



LA PROMO CHE
GIUSTIFICA I MEZZI

Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

DaTE e... il ballo dei debuttanti

Si sono presentati all'ultimo Mido o a Pitti Uomo, ci sono pure nomi blasonati e realtà ancora sconosciute al settore: sono numerosi i brand che si apprestano a partecipare per la prima volta all'evento milanese, in programma a The Mall da dopodomani fino a lunedì 3 ottobre

Visibilità e vendite: questo si aspetta Movitra da DaTE. Il marchio di occhiali snodabili, al momento presente in una cinquantina di punti vendita di ottica in Italia, parteciperà per incontrare «quei clienti che ancora non ci conoscono, concludere accordi con coloro che hanno già sentito parlare di noi, ma per un motivo o per l'altro non hanno ancora avuto modo di acquistare i nostri prodotti e consolidare le relazioni già avviate con i clienti – spiegano a b2eyes [Giuseppe Pizzuto](#) e [Filippo Pagliacci](#), fondatori di Movitra - Il plus è di certo la possibilità per gli ottici italiani di vedere a Milano le novità appena presentate a Parigi; per noi, invece, di avere l'opportunità di mostrare la nuova collezione al mercato italiano».

E dopo il lancio all'ultimo Mido, in cui è stata presentata una capsule collection, Barberini Eyewear proporrà a DaTE la nuova collezione con un ampliamento delle lenti. «DaTE è un contenitore che racchiude differenti mondi, personalità, identità e modi di concepire un oggetto dal design particolarmente innovativo – commenta al nostro quotidiano l'Ufficio Marketing di [Barberini Eyewear](#) - La nostra identità è questa: rappresentiamo il "Well-Seeing", il concetto del vedere con il massimo della qualità in completa sicurezza per gli occhi».

Debutto assoluto anche per alcuni marchi, finora sconosciuti in Italia, distribuiti da [Michele Saladino](#) con la sua agenzia Revolutionary Eyewear-Occhiali Rivoluzionari. «Presentiamo ufficialmente le collezioni di Jacques Marie Mage e di For Art's Sake – afferma a b2eyes TODAY il responsabile dal 2006 per l'Italia della distribuzione di Chrome Hearts e altre label tra le quali Lunor, Slave to Ancestors, Hapter, Cazal, Kuboraum e Orgreen – Introduremo anche due brand italiani, Clan Milano e Unique Design Milano, rivolti a un target giovane con un ottimo rapporto qualità prezzo, e uno newyorkese, Gamine, disegnato da due fratelli di origine bielorusa. Inoltre, iniziamo l'esperienza distributiva con Brando, società di proprietà di Mondottica, per i marchi del lusso Alyson Magee e Serge Kirchofer. Rilanciamo, infine, il brand giapponese Frency & Mercury». Perché proprio DaTE per il lancio nel nostro paese? «L'evento è diventato nelle due ultime due edizioni davvero importante e di riferimento per il settore, coinvolgendo sempre più ottici, anche quelli che vogliono solo farsi un'idea sul mondo degli occhiali d'avanguardia – conclude Saladino – Oltre ai professionisti italiani credo, inoltre, che saranno presenti, in questa edizione, anche diversi buyer stranieri».

Essilor, torna il Vision Gala

Dopo quelli del [febbraio scorso](#) a Roma e Milano, tornano gli "appuntamenti evento" organizzati dall'azienda ottico oftalmica: toccheranno Napoli, Firenze, Torino e Padova

Gli incontri del roadshow, tradizionale appuntamento sul territorio di Essilor Italia, che quest'anno si è ampliato ulteriormente rinnovandosi nel format e nella durata, saranno l'occasione «per condividere e raccontare ai clienti partner le novità loro dedicate per l'ultima parte dell'anno, dalla nuova Campagna Media Varilux S alle novità di prodotto con Eye Protect System», si legge in una nota dell'azienda. La prima tappa si svolgerà il 2 ottobre a Napoli, presso l'Hotel San Francesco al Monte. Durante l'appuntamento, con replica negli eventi successivi, si terrà «la presentazione "A occhi aperti: un mercato che cambia", con un approfondimento sulle unicità di Essilor a sostegno del mercato ottico oftalmico», prosegue la nota. Concluderà la serata una cena "con vista" del capoluogo campano. Il giorno successivo, 3 ottobre, con un incontro che ricalca il format di Napoli, l'appuntamento sarà a Firenze, presso il circolo culturale gastronomico Teatro del Sale, e una formula serale è stata scelta anche per Padova, il 16 ottobre presso lo storico Caffè Pedrocchi. A Torino, Essilor darà invece appuntamento agli ottici clienti la mattina presso Eatly Pinerolo. «Quattro diverse città sparse per l'Italia, ma un unico obiettivo: creare un confronto diretto tra l'azienda e i suoi clienti per dare vita a proficue sinergie per rispondere in maniera sempre più puntuale alle necessità dei portatori – conclude il comunicato - Come di consueto, saranno allestiti corner di approfondimento sia lenti sia strumenti con presentazione di M'eye e.Store, la piattaforma e-commerce a disposizione dei centri ottici (nella foto, la platea all'Auditorium San Fedele, durante la tappa di Milano di Essilor Vision Gala).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 29 settembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

DAL 1° OTTOBRE PROPONI SISTEMATICAMENTE IL 2° OCCHIALE SPECIALIZZATO



LE TUE
RADDOPPI
LENTI



ACQUISTA
1 COPPIA DI LENTI
MONOFICALI ESSLILOR o PROGRESSIVE VARILUX



RICEVI IN PROMOZIONE
1 COPPIA DI LENTI
SPECIALIZZATE

SCOPRI
DI PIÙ SU
myessilor.it