



## Safilo, l'Europa ora è divisa in due

Nel 2018 per il gruppo di Padova è cambiato l'assetto organizzativo sul continente e i manager che lo gestiscono



A partire da inizio anno Thomas Moericke (*nella foto*) è il nuovo senior commercial head dell'area Europa sud occidentale e Australia per Safilo Group. «La nomina di Moericke segue l'uscita dal gruppo di [Joanna Onland](#) e la conseguente nuova organizzazione commerciale della regione in due sub aree, Europa sud occidentale e Europa del nord - si legge in una nota di Safilo - In questo incarico Thomas, che riporta direttamente all'amministratore delegato Angelo Trocchia, ha responsabilità sulle vendite di Spagna, Italia, Francia, Benelux e Australia. Nello specifico, la sua squadra commerciale è composta da Filippo Pustetto per l'Italia, Pedro Rubio per la Spagna, Carole Binet per Francia e Benelux e Alessandro Marchi per l'Australia».

Moericke è in Safilo dal 2011 e arriva da un'esperienza come senior commercial head del gruppo nella regione dell'Asia Pacifico e Cina durata circa due anni. Il suo omologo per l'altra parte del mercato europeo è, invece, Frédéric Laffort, che ha integrato al ruolo di senior commercial head di Regno Unito e paesi nordici anche la responsabilità su Germania, Austria e Svizzera, il cui country manager è Andrea Marzaro. «Laffort prosegue, inoltre, nel ruolo di leader dei global key account del gruppo», conclude il comunicato.

## Pagnelli: un nuovo progetto per anticipare le tendenze

Da un'idea della consulente d'immagine specializzata in eyewear a livello internazionale nasce "Unique Trend Direction", un hub creativo che inizia il suo percorso occupandosi del mondo dell'occhialeria



Anticipare le evoluzioni di mercato, i nuovi atteggiamenti di consumo e accompagnare i propri clienti alla scoperta dei trend futuri, a cominciare dal mercato dell'eyewear: sono gli obiettivi dell'hub creativo di Angelica Pagnelli (*nella foto, a sinistra*), che ha coinvolto nel progetto Maria Grazia Longhi (*nella foto, a destra*), professionista con esperienza più che ventennale nel campo della consulenza nei settori beauty e design. Pagnelli e Longhi hanno così dato vita a un team di lavoro costituito da professionalità diverse, che arrivano da settori specifici e complementari, «libere professioniste e imprenditrici che uniscono alle loro competenze creatività e rigore, sensibilità ed elasticità, senza mai perdere di vista i veri bisogni del mercato», precisa una nota congiunta.

Il progetto è partito con lo studio delle tendenze future degli occhiali: Eyewear UpToDate è, infatti, il nome del primo nucleo lanciato dal nuovo ufficio stile con sede a Milano, con la prospettiva di occuparsi di altri settori. «"Unique Trend Direction" Eyewear UpToDate è la prima agenzia professionale di forecasting specializzata in occhiali:

si occuperà di identificare i trend consolidati e di trasferirli agli addetti ai lavori per favorire e diversificare l'offerta del retail con l'obiettivo di incrementare vendite - prosegue la nota - La forza del progetto sta nel fornire, con largo anticipo, agli imprenditori dell'eyewear di lusso la chiave per rafforzare il contatto con i consumatori, creando con loro un legame emotivo basato su fiducia, originalità e personalizzazione».

L'agenzia fornirà anche servizi specifici per indirizzare la creatività verso gli obiettivi prioritari dell'azienda «allo scopo di realizzare un'offerta vincente - conclude il comunicato - "Unique Trend Direction" Eyewear UpToDate sarà capace di fornire linee guida, stimoli e ispirazioni, unitamente a indicazioni per la scelta di materiali e colori da valorizzare nelle collezioni».



**Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.**

Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.  
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





## Ailes: un evento internazionale e interdisciplinare

È il respiro che avrà, secondo i promotori, il Congresso sulle lenti a contatto sclerali in programma il 10 e 11 giugno a Roma, presso l'Hotel Aran Mantegna, grazie agli oltre 150 professionisti della vista e della visione sinora iscritti

Di questi, 45 giungeranno dall'estero, soprattutto da Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Grecia, Cipro e Russia. Saranno presentati anche più di venti poster. «Si tratta di un Congresso trasversale che unisce vari continenti e tutte le figure dell'eye care: un evento multidisciplinare cui parteciperanno ottici, optometristi del calibro di Luigi Lupelli e Giancarlo Montani, ad esempio, oftalmologi come Alessandra Balestrazzi, Luca Gualdi, Maurizio Rolando e Leopoldo Spadea e ortottisti - commenta a b2eyes TODAY **Daddi Fadel** (nella foto), presidente dell'Accademia Italiana Lenti Sclerali - I soci di AILEs hanno pensato a una quota agevolata per l'iscrizione al Congresso degli oculisti, così da incoraggiare la loro partecipazione con l'intento di divulgare la conoscenza e la cultura scientifica delle lenti sclerali».

Una sessione del programma sarà dedicata ai pionieri delle sclerali: Ken Pullum e Donald Ezekiel illustreranno la propria esperienza e il percorso che li ha condotti a contribuire allo sviluppo e diffusione di questo tipo di lente. Verrà inoltre conferito un riconoscimento a Rients Visser per il suo impegno professionale al riguardo e verrà ricordato Perry Rosenthal, scomparso recentemente. Saranno numerosi i temi scientifici affrontati nelle due giornate del simposio romano, alcuni dei quali sulla base di ricerche e studi molto recenti. «La tavola rotonda conclusiva metterà a confronto i massimi esperti internazionali, basandosi sulla letteratura e sulla loro esperienza clinica, per quanto riguarda il riscontro di edema corneale in caso di un eccessivo clearance, l'applicazione delle sclerali in casi con densità endoteliale ridotta, l'uso dei coloranti vitali nella pratica di questa tipologia di lenti e altre tematiche ancora», ricorda Fadel.



## App Sole Amico, un nuovo layout per più funzionalità

È disponibile la nuova release dell'applicazione realizzata da Commissione Difesa Vista Onlus e Cosmetica Italia, associazione nazionale delle imprese cosmetiche, per fornire consigli sulla corretta esposizione al sole, proteggendo pelle e occhi



Lanciata per la prima volta nel 2012 l'app, i cui contenuti scientifici sono stati forniti da personale medico specializzato, oftalmologi e dermatologi, si presenta oggi con una nuova veste grafica e un layout moderno pensato per una facile fruizione dei diversi contenuti.

Tra le principali funzioni dell'applicazione resta il fornire consigli, basati sia sulle condizioni esterne, quali luogo, ora e raggi UV, sia sul particolare fototipo dell'utilizzatore e su come proteggere occhi e pelle dal sole al fine di evitare danni alla salute, ma con ulteriori arricchimenti. «La nuova release consente, infatti, a ciascun utente di inserire anche i dati relativi ai membri della propria famiglia e ricevere comunicazioni personalizzate - si legge in una nota congiunta di Commissione Difesa Vista Onlus e Cosmetica Italia - Una nuova sezione "glossario" offre una panoramica su alcuni dei termini più importanti in fatto di protezione solare; in aggiunta la sezione "Faq" risponde in maniera rapida alle domande più frequenti. Completa l'app un "sun-quiz", servizio più ludico che testa le conoscenze dell'utente sulla protezione dai raggi UV, con il quale è possibile divertirsi a pianificare viaggi e gite fuoriporta, scoprendo allo stesso tempo i consigli utili per salvaguardare pelle e occhi».

La nuova release di Sole Amico è disponibile gratuitamente su App Store e Google Play ed è stata sviluppata anche un'apposita versione per Apple Watch: l'app fornisce così comunicazioni e notizie in tempo reale per proteggersi dal sole in maniera consapevole (nella foto, un'immagine di lancio della app).

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 6 giugno 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

**Sight for Kids**  
Aderisci anche tu!



Con la collaborazione di:

**Johnson & Johnson** VISION

**KIDS**  
by **SAFILO**  
MADE IN ITALY

**ZEISS**