

Angiolucci: a Catania un nuovo centro ottico "ispirato" dal DaTE

Aprirà il 30 settembre **Spectacle**, punto vendita completamente dedicato all'occhiale d'avanguardia della famiglia cui fa capo l'insegna con 13 negozi nella Sicilia orientale



«DaTE e i suoi organizzatori sono stati per noi una fonte di ispirazione in questo nuovo progetto – rivela a b2eyes TODAY **Paolo Angiolucci**, terza generazione della famiglia di imprenditori fondatrice di Angiolucci Occhiali, che insieme alla cugina Martina sarà responsabile del negozio - Negli anni passati abbiamo intrapreso un percorso di ricerca, per rispondere alla richiesta crescente da parte di un cliente sempre più informato, in cerca di esclusività e innovazione, di un prodotto diverso. Finora avevamo inserito alcuni marchi d'avanguardia nel nostro flagship di via Gabriele D'Annunzio, a Catania: con il nuovo negozio abbiamo, invece, voluto creare uno spazio dedicato per questi occhiali, dando la collocazione che li valorizzi».

Spectacle, così si chiamerà il punto vendita di 120 mq che aprirà il 30 settembre nel cuore di Catania, renderà manifesto sin dal nome che si tratta di uno store diverso dagli altri dell'insegna, anche se il legame verrà evidenziato fin dall'esterno con una scritta. «Gli interni saranno in toni scuri, le montature invece che su rastrelliere saranno esposte sui tavoli e l'ambiente avrà le sembianze di un laboratorio – prosegue Angiolucci – L'offerta comprenderà circa 30 marchi, che rinnoveremo costantemente per capire come è percepito dalla clientela un nuovo brand e valutare un inserimento negli altri negozi. Costante invece resterà la ricerca

della qualità, connessa a una distribuzione più limitata, a un'esclusività legata non necessariamente al lusso». Per selezionare nuove linee e incontrare i fornitori Paolo Angiolucci parteciperà a DaTE anche quest'anno. «Si tratta di un evento in evoluzione, che è cresciuto negli anni – conclude il giovane imprenditore siciliano – Propone, infatti, una concentrazione di marchi legati a questo mondo, brand con un concetto dietro e una storia da raccontare, che si concretizzano con la creazione di una collezione di occhiali: a DaTE si possono conoscere senza quelle "distrazioni" da grande fiera, cui noi comunque continuiamo e continueremo a partecipare perché lì sta il nostro lavoro da sempre» (nella foto, da destra, Paolo Angiolucci con il fratello Andrea e la cugina Martina).

Busca, un occhiale "umano" da Guinness per ragazzi ipovedenti

L'iniziativa della sezione locale dei Lions Club sarà realizzata domenica 25 settembre nel centro in provincia di Cuneo: le donazioni raccolte serviranno ad acquistare video ingranditori tablet di ultima generazione

Un occhiale umano enorme, di dimensioni tali da ottenere il riconoscimento dal Guinness World Records come il più grande del mondo (nella foto, la locandina). A cimentarsi in questa singolare "impresa" sarà, domenica prossima, il Lions Busca e Valli. Il presidente Claudio Garelli e la vicepresidente **Maria Immacolata Agostino**, ideatrice dell'evento e titolare del centro Ottica in Vista, affiliato Vision Group, hanno lavorato con grande impegno insieme ai soci del club per coinvolgere il maggior numero possibile di associazioni e di scuole, che contribuiranno non solo ad animare la manifestazione ma si presteranno anche come "componenti" della montatura. «Affinché l'iniziativa riesca, servirà la partecipazione di tantissime persone, che si disporranno, all'interno di piazza Fratelli Mariano a Busca, secondo un particolare disegno progettato da un ingegnere e tracciato successivamente da una équipe di geometri capitanata da Gimmi Flego – spiega a b2eyes TODAY Agostino – Più numerosi saremo e meglio sarà, perché quanto più grande risulterà l'occhiale umano tanto più il primato sarà difficile da superare».

La mega montatura umana, dotata persino di lenti che cambieranno colore, con un meccanismo che verrà svelato solo al momento, sarà poi fotografata dall'alto con l'utilizzo di un drone, pilotato da Roberto Colzani, per rendere visibile l'effetto ottico della composizione e ufficializzare la riuscita del record mondiale. Nell'arco della giornata, inoltre, si svolgeranno esibizioni di orchestre musicali, sportive, danza e moda, per richiamare ancora più partecipanti. «Le donazioni raccolte grazie alla manifestazione saranno impiegate per acquistare video ingranditori-tablet di ultima generazione, destinati ai soggetti ipovedenti tra i 7 e i 16 anni residenti sul territorio, segnalatici dalla sezione di Cuneo dell'Unione Nazionale Ciechi. Inoltre, verranno messe a disposizione dei ragazzi montature donate da Eschenbach, in collaborazione con Ottica in Vista», conclude Agostino.



Eyewear for
Spect-Actors

The new collection is coming



Barberini
High Performance Glass Eyewear

Commissione Difesa Vista diventa Onlus e punta su Aimò

Il cambiamento statutario è «un passaggio che conferma la nostra finalità di solidarietà sociale, mirata alla sensibilizzazione in materia di prevenzione visiva, attraverso screening e campagne informative», spiega in una nota il presidente, [Vittorio Tabacchi](#)

Come soci fondatori della nuova Onlus sono rappresentate le diverse categorie coinvolte: Aimò per la classe medica, Anfao per i produttori di occhiali e lenti oftalmiche, Assogruppi Ottica e Federottica per gli ottici e Assottica Gruppo Contattologia per i produttori di lenti a contatto. «Tutti condividiamo lo stesso obiettivo: la salute dei nostri occhi e la salvaguardia del benessere visivo – aggiunge Tabacchi nel comunicato – perciò non dobbiamo “perdere di vista” le cose che ci uniscono. La nostra “ri-fondazione” come Onlus è quindi un evento molto importante perché sancisce, finalmente in modo formale, la volontà dei fondatori di essere agenti attivi insieme nella prevenzione, ciascuno per le rispettive competenze». Perché la scelta di Aimò dopo la partnership con Soi e Vision + Onlus? «Cdv è sempre stata aperta nei confronti di tutte le realtà operanti nel campo della visione e ha sempre avuto come obiettivo ben chiaro e condiviso quello di avere tra i soci fondatori la più ampia rappresentatività del settore, tra cui anche la componente medica – spiega a b2eyes TODAY [Astrid Galimberti](#), direttore generale di Cdv Onlus - Tra le varie associazioni con cui siamo entrati in contatto, Aimò ha segnalato il proprio interesse e ha voluto aderire come socio fondatore al progetto della Onlus, condividendone gli obiettivi e le modalità. Con Vision + Onlus, che ha preferito non aderire formalmente alla neonata Onlus, continuiamo comunque a collaborare e collaboreremo in concreto nelle iniziative di prevenzione che si svolgeranno in Lombardia nei prossimi mesi».

Che ruolo ha avuto Federottica, che già collabora con Aimò, nella scelta? «Analogamente agli altri soci fondatori, Federottica ha partecipato attivamente alla costituzione della neonata Onlus e, come gli altri, ha apprezzato l'adesione di Aimò soprattutto nella consapevolezza che Cdv Onlus, se vuole operare nel campo della prevenzione visiva, debba accogliere al suo interno anche i medici oculisti – aggiunge Galimberti - Tutti i soci fondatori condividono un approccio pragmatico al tema: il focus è il cittadino e la sua corretta sensibilizzazione sull'importanza della salute e del benessere dei nostri occhi e con questo obiettivo tutti si sono impegnati a dare il proprio contributo». Quale sarà nel concreto l'attività svolta dai medici oculisti all'interno delle iniziative di screening? «I membri di Cdv hanno da anni stilato un protocollo condiviso che indica chiaramente quali attività sono svolte da ciascun professionista della visione in occasione degli screening visivi – precisa il direttore generale della Onlus - I medici oculisti effettuano innanzitutto un'anamnesi familiare e poi procedono a un esame del fondo oculare con l'Oct. Nel caso si tratti di bambini, si può procedere con un esame oggettivo o con l'aiuto del Visiotest, a seconda del tipo di iniziativa. Al termine dello screening, quindi anche dopo l'esame della refrazione e il test di Amsler effettuato dagli ottici, l'oculista provvede a compilare il foglio esiti con alcune indicazioni utili per il cittadino».

La prima iniziativa di screening visivi gratuiti della neonata Onlus è per domani, sabato 24 settembre, presso il centro prove Quattroruote di Vairano di Vidugulfo, in provincia di Pavia, con uno stand dedicato in occasione del “Suv & Crossover Day”. Dal 6 al 27 ottobre, invece, si terrà la terza edizione del Tour della Vista, con un mega Tir appositamente attrezzato che percorrerà Lazio, Sardegna, Liguria e Toscana: prima tappa a Roma il 6 e 7 ottobre. «Entrambi gli eventi si avvalgono del fondamentale supporto dei partner tecnologici Essilor, per la strumentazione degli ottici, e Topcon, per gli strumenti dei medici oculisti», si legge nella nota di Cdv.

Assottica, al via un'indagine tra i contattologi italiani

L'associazione di categoria aderente a Confindustria che rappresenta le maggiori aziende di lenti a contatto lancia il primo questionario per individuare strumenti e strategie efficaci e al passo con i tempi a supporto dell'attività degli applicatori di lac

Offrire strumenti sempre più efficaci: è lo scopo dell'indagine ad ampio raggio di Assottica Gruppo Contattologia, rivolta a contattologi e centri ottici di tutta Italia e online sul sito dell'associazione in un'area riservata. Se nelle [precedenti iniziative](#) le domande erano per lo più focalizzate sull'attività del professionista e su dati reali, ora i quesiti, una ventina in tutto, sono concentrati sulle esigenze del contattologo. Viene, ad esempio, richiesto quali campagne di comunicazione dovrebbero essere realizzate e quali invece i canali più efficaci per aumentare il numero di portatori di lac e, ancora, come dovrebbe supportare Assottica l'attività dell'applicatore.

«L'obiettivo primario del sondaggio “Contattologia. Comunicazione e Prospettive di Business” è raccogliere suggerimenti per sviluppare iniziative concrete ed efficaci che rispondano alle esigenze di professionisti e ametropi - afferma in un comunicato [Paola Rizzetto](#), presidente di Assottica Gruppo Contattologia - I risultati, oltre a essere oggetto di valutazione per dare vita a progetti futuri, saranno condivisi in occasione del dodicesimo Convegno Assottica che si terrà a Roma il 26 e il 27 novembre 2017».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 23 settembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata