

Novi Ligure: da Vaccotti debutta il primo corner Oxo

Il centro ottico in provincia di Alessandria, che ha di recente inaugurato la nuova sede di corso Piave, è il primo punto vendita a ospitare al suo interno lo spazio, caratterizzato dai colori del consorzio e pensato per valorizzare l'offerta dei prodotti e migliorare la customer experience

Dopo un accurato restyling, il 19 novembre è stata inaugurata la nuova sede del centro ottico di Massimo Vaccotti, che ha fondato nel 1997 il punto vendita che porta il suo nome. «Inizialmente, dopo il diploma al Galilei di Milano, ho avviato nell'oreficeria e orologeria di mio papà la parte di ottica, cosa abbastanza usuale in quegli anni, ma in seguito ho deciso di mettermi in proprio», dice a b2eyes TODAY. Come neo imprenditore, Vaccotti è entrato in Oxo da subito, nel 1998: una scelta di cui è soddisfatto e in cui crede, «perché il consorzio mi ha consentito di rimanere competitivo in un mercato che è molto impegnativo», afferma l'ottico, che fa anche parte del Cda di Optocoop Italia. Per questo motivo, quando ha deciso di rinnovare il proprio negozio, gli è parsa una decisione logica ospitare al suo interno il primo corner Oxo in Italia (nella foto, uno scorcio).

«Si tratta di un servizio che il consorzio mette a disposizione dei soci ed è orientato a creare una sorta di angolo Oxo nel punto vendita, che mantiene intatta la propria identità, dell'ampiezza che il professionista ritiene più opportuno poiché è una struttura modulare – spiega al nostro quotidiano Daniela Poletti, responsabile marketing e comunicazione di Optocoop Italia – Il corner o lo shop in shop, a seconda delle dimensioni, aiuta l'ottico a creare una distinzione all'interno del suo centro, che diviene davvero un luogo di esperienza dove si agevola il consumatore nella ricerca e nella scelta dei prodotti: un aspetto su cui supporteremo gli associati, anche in termini di indicazioni circa la migliore modalità espositiva».

Il corner Oxo allestito nel rinnovato centro ottico di Novi Ligure, circa 40 metri quadrati in una via di grande passaggio in prossimità del centro storico su cui affaccia con una vetrina, è caratterizzato dai colori bianco e blu del consorzio. «Gli arredi bianco latte, realizzati ad hoc con un design moderno e innovativo, sono personalizzati con il logo di Oxo e la cometa che da alcuni anni l'accompagna, e in esposizione ci sono tutti quelli che sono i prodotti a marchio, per metterli meglio in evidenza – rivela Vaccotti – E anche la vetrina riprende questo mood». In occasione dell'inaugurazione, cui hanno preso parte anche Poletti e Gianni Miccolis, responsabile d'area per Oxo, Vaccotti ha ideato per i suoi clienti un evento. «Oltre a un rinfresco, ho colto l'occasione anche per presentare i nuovi modelli della collezione vista e sole in esclusiva #WLP We Love People, che i presenti hanno potuto provare facendosi poi fotografare per postare gli scatti su Facebook», conclude l'ottico piemontese.



Hoya "protegge" la famiglia anche a Natale

L'azienda oftalmica lancia per le festività un'iniziativa per promuovere il benessere visivo e attrarre nuovi clienti nel centro ottico

Torna "Proteggi la tua famiglia", lanciata da Hoya la scorsa primavera. «Dato l'elevato interesse e gli ottimi risultati generati, abbiamo ideato la versione natalizia della promozione, legando l'importanza del benessere visivo ai valori tipici del Natale, la famiglia e il regalo – spiega in una nota Anna Maria Nicolini, responsabile marketing di Hoya Italia – Gli obiettivi sono creare maggiore traffico in negozio aumentando le vendite del centro ottico anche ai famigliari dei clienti, valorizzare le lenti con trattamento antiriflesso top BlueControl, UVControl o LongLife e anche il fotocromatico Sensity, abituando il pubblico a proteggere i propri occhi con lenti di qualità, e diminuire il tempo di cambio dell'occhiale che negli ultimi anni si sta allungando». Grazie alla promozione i centri ottici potranno, «a fronte dell'acquisto di una prima coppia di lenti antiriflesso, offrire una seconda e una terza coppia di lenti antiriflesso, senza limite di geometria, a condizioni vantaggiose» conclude il comunicato.

A supporto dell'iniziativa, sono disponibili materiali di comunicazione e di visibilità, che coprono anche la comunicazione online e social (nella foto, la locandina della promozione).



DAITACH
ISELF



info: daioptical.com - daitachiself.com

ME4YOU



A GRANDE
RICHIESTA!
PROMOZIONE
PROROGATA
FINO AL
31/12/2016

LA PROMO CHE
GIUSTIFICA I MEZZI

Porta un amico e
scopri l'offerta!

Aioc: al contattologo interessa anche il marketing digitale

È il corso che ha ottenuto il maggior successo nell'ambito della ventesima edizione del Congresso dell'Accademia, che si è tenuta a Firenze al Nilhotel il 20 e il 21 novembre

«Le relazioni sono state molto apprezzate per l'alto livello e anche ai corsi pomeridiani abbiamo registrato una discreta affluenza – commenta a b2eyes TODAY Giuliano Bruni, presidente dell'Accademia italiana optometristi contattologi – L'argomento che ha riscontrato una forte partecipazione è sicuramente "Retail Carisma: il marketing per l'ottico professionista nel mondo digitale" di Alessandra Salimbene, argomento per il quale prevediamo di organizzare nei prossimi mesi un ulteriore evento ad hoc per i nostri associati».

Domenica si è svolta, in occasione della serata di gala, la sfilata dell'ultima collezione di Blauer, marchio distribuito in esclusiva per l'Italia da Vision Group, main sponsor dell'evento. «Il gruppo è nostro partner da diverse edizioni – spiega Bruni – La location che ci ha ospitato ha la caratteristica di avere sale molto grandi e polivalenti che ci hanno permesso di programmare anche questa iniziativa».

Sempre domenica, a dare il benvenuto ai partecipanti è intervenuto Sergio Villani, storico direttore dell'Irsoo di Vinci e fondatore dell'Accademia insieme a Vasco Ronchi, che ha incontrato dopo diversi anni il collega Giuseppe Landini, che pure ha contribuito alla nascita dell'organismo. «È stato un momento di grande commozione, a dimostrazione dell'affiatamento e dell'unione dei membri della nostra associazione – afferma il presidente di Aioc – Possiamo quindi dire che a questa ventesima edizione non sono mancati momenti ludici, professionali e stimolanti» (nella foto, una fase dei lavori del Congresso Aioc 2016).



GlassUp: gli occhiali intelligenti dal cuore italiano

L'azienda modenese, che ha sviluppato i nuovi dispositivi che interagiscono con lo smartphone, li ha resi ora disponibili in pre ordine attraverso il proprio sito

I nuovi occhiali intelligenti di GlassUp, start up di Modena che già aveva realizzato un prototipo nel 2013 si chiamano Uno (nella foto, tratta dal sito di GlassUp), hanno l'aspetto di una normale montatura e pesano appena una ventina di grammi in più, ma celano all'interno una tecnologia che rende possibili una serie di funzionalità utili nella vita di tutti i giorni. Come dichiara l'azienda stessa sul proprio sito, infatti, Uno non è stato pensato per l'entertainment ma per veicolare contenuti e informazioni utili, come indicazioni stradali, approfondimenti sulle opere d'arte nei musei, sottotitoli al cinema o a teatro e così via. Il tutto racchiuso in modelli creati grazie alla collaborazione con alcuni designer.

Gli smart glass funzionano insieme allo smartphone o al tablet: si collegano con il bluetooth e permettono di visualizzare nel campo visivo le informazioni che arrivano sul telefono, riproducendole sulla lente destra. La tecnologia touch inserita nell'asta destra dell'occhiale consente di interagire con i dispositivi mobili con gesti semplici e senza estrarli dalle tasche. I nuovi smart glass al momento possono essere ordinati online sul sito dell'azienda a un prezzo di 399 euro, con consegna prevista ad aprile 2017.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 24 novembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

SOLO DALL'OTTICO
OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

