

Polverini: restyling per una vendita sempre più personalizzata

È stato presentato alla clientela con un evento che si è tenuto il 3 dicembre il nuovo volto della sede di piazza Giusti del centro ottico di Genova, aperta a gennaio del 1996 e oggi completamente rinnovata nello stile e nei colori



Da due decenni in piazza Giusti, Ottica Polverini, che aderisce a Netcity, ha però alle spalle oltre quarant'anni di storia: era il 1970, infatti, quando Giovanni Polverini e sua moglie Maria Grazia hanno dato vita al loro primo, piccolo punto vendita nell'antico Borgo Incrociati, vicino alla stazione di Brignole. Da lì l'attività si è poi trasferita e negli anni 90 si è ampliata, con l'ingresso dei tre figli dei fondatori, tutti e tre ottici e optometristi. «Nel 1993 – spiega a b2eyes TODAY **Matteo Polverini** – abbiamo aperto un secondo centro in via Cecchi, in zona Foce, di cui è titolare mio fratello Paolo, mentre nel '96 abbiamo avviato il negozio di piazza Giusti che oggi guidiamo io e l'altro mio fratello, Andrea, affiancati da tre dipendenti: mentre lui è più specializzato nella contattologia, soprattutto soluzioni complesse come le lenti sclerali o per l'ortocheratologia, io seguo principalmente il laboratorio di montaggio e anche l'amministrazione».

Da tempo i due imprenditori ottici meditavano di rinnovare i loro spazi, «non solo per modernizzare gli interni e l'arredamento dal punto di vista estetico, ma anche per una questione di funzionalità, e di modo di vendere, che oggi è diverso – prosegue il professionista genovese - Dal '96 abbiamo avuto uno dei primi punti vendita in cui le montature erano quasi tutte esposte a parete e le persone potevano provarle liberamente. Poi le cose sono cambiate e anche noi abbiamo voluto andare verso una tipologia diversa di negozio e un concetto di servizio più personalizzato: abbiamo centralizzato la vendita in due banchi a sedere, illuminati da lampade molto originali, dove le persone si accomodano durante l'acquisto e si sentono più serene, più seguite e più soddisfatte».

Con un'ampiezza di circa 160 metri quadrati, due sale adibite ai controlli e un'area dedicata al bambino, il negozio (*nella foto, l'interno*) ora è caratterizzato da tonalità chiare ed è moderno e luminoso, con mobili bianchi arricchiti di dettagli grigio tortora e ripiani di vetro opalescente. All'interno vi sono anche corner specifici, come ad esempio «un angolo in cui abbiamo inserito un mobile con lenti di ingrandimento, video ingranditori e occhiali specifici per l'ipovisione di Eschenbach - conclude Polverini - Per l'inaugurazione del nuovo punto vendita abbiamo organizzato un evento il 3 dicembre, con musica di pianoforte, un rinfresco e diversi gadget per i clienti».

Nella nuova federazione moda ci saranno anche gli occhiali

Non se ne conosce ancora il nome, ma i contorni dell'operazione che porterà a un organismo unico, in grado di rappresentare nelle sedi istituzionali i produttori di abbigliamento, scarpe, borse ed eyewear, sono già stati delineati dalle rispettive associazioni di categoria

Come riportato nei giorni scorsi da diverse testate, le associazioni coinvolte, Smi, Anci, Aimpes e Anfao, continueranno a esistere, ma daranno vita a un'alleanza che sarà un'evoluzione della **Fiampe**, è già stata deliberata dalle rispettive assemblee e, una volta effettuata la costituzione, sarà annunciata con una conferenza stampa congiunta, verosimilmente nel primo trimestre di quest'anno. «Sono state raccolte le molteplici spinte, giunte negli ultimi tempi dal mercato, da Confindustria e dallo stesso Governo, all'aggregazione tra queste associazioni in funzione della massimizzazione delle risorse a disposizione e dell'accrescimento della rappresentanza – spiegano a b2eyes TODAY in **Anfao**, l'organismo che raccoglie i produttori e distributori italiani di montature e lenti oftalmiche, organizzatore di Mido – Di fatto saremo di fronte al superamento di Fiampe: la nuova federazione rappresenterà l'intero settore della moda e dell'accessorio, tanto da diventare la terza in ambito confindustriale, dopo Federchimica e Federmeccanica».

Quali saranno i vantaggi per la filiera dell'occhialeria? «Cercheremo di sfruttare le potenzialità di questo nuovo organismo in termini di rappresentanza in sede istituzionale e politica, potremo offrire alle aziende maggiori servizi e cogliere le opportunità di sinergie che arriveranno anche dalla condivisione di una sede comune», aggiungono in Anfao.

Il mondo è cambiato.

Gli occhi sono sottoposti a numerose sfide.

Proponi le soluzioni visive ZEISS.



Milano Fashion Week: sole anche d'inverno

Anche se non è la stagione dei sunglasses, questi continuano a essere un accessorio ampiamente contemplato sulle passerelle. E nelle ultime sfilate maschili milanesi, che si sono chiuse martedì lasciando il testimone a quelle di Parigi, davvero alla grande



Si è cominciato a vederli nella prima sfilata autunno inverno 2017-18 venerdì scorso da **Ermenegildo Zegna** e si è continuato fino a martedì, con l'ultima di **Giorgio Armani**. Numerosi gli occhiali anche da vista ad accessorizzare la collezione della maison "aprente", disegnata per la prima volta da Alessandro Sartori. Perfetti per adattarsi agli eleganti capispalla, ai trench, agli abiti portati con dolce vita e con polo, alla maglieria. In metallo o in acetato, geometrici o tondeggianti. Sia da **Emporio Armani** che da **Giorgio Armani** (nella foto, in alto, da sinistra) prevalgono gli occhiali metallici, esclusivamente con lenti scure. Da **Missoni** sono anche in tartaruga e da vista, ben coordinati alle tonalità e al motivo ricorrente del quadrato e dei tartan. Colorati gli occhiali per gli scalatori chic di **Etro**. Perfino i personaggi della surreale presentazione di **Antonio Marras** indossavano occhiali. Grandi e neri quelli per i due modelli con mantelli e cappello alla Napoleone (nella foto, in basso, a destra).

Una certa varietà di proposte da **Trussardi** nella piacevole performance alla



Pinacoteca di Brera, ispirata ai tarocchi (nella foto, a sinistra). Tra i modelli di punta quello con doppio ponte. Molto coprenti gli occhiali da **Marni**. Il danese Wood Wood, rivelazione di stagione, li ha messi sia sulle ragazze sia sui ragazzi in una collezione che strizza l'occhio alle tenute dello sport. Vistosissimi gli occhiali per gli "urban rich cowboy stile Trump" di **Billionaire** che hanno sfilato intorno a un elicottero (nella foto, a destra). Del tutto diversi da quelli del malese **Moto Guo**, in passerella con la Nuova Generazione di Designer al Teatro Armani: piccoli, tondi, alcuni addirittura con fiori applicati, disegnati da Percy Lau. ([Luisa Espanet](#))



Galileo, RX48 si allarga: ora disponibile per tutti gli ottici partner

Il servizio di produzione e consegna rapida delle lenti progressive Sirius Plus indice 1.5 con trattamento Neva Max, studiato per soddisfare la crescente richiesta di velocità da parte del mercato, dopo una prima fase di valutazione è pienamente operativo in tutta Italia

Alla luce dei positivi risultati ottenuti nei primi tre mesi, il [servizio](#) gratuito RX48, lanciato a ottobre su alcuni clienti rappresentativi, parte ora in modo massiccio su tutti i partner ottici aderenti al Galileo Club. «Abbiamo reso disponibile RX48 con l'obiettivo di sostenere il centro ottico nell'offrire un servizio sempre più puntuale all'utente finale e, contemporaneamente, aumentare la sua creazione di valore – spiega a b2eyes TODAY **Davide Franzetti**, responsabile marketing di Oftalmica Galileo - Da ottobre dello scorso anno ha funzionato con grande efficienza: il 97% delle lenti ordinate da allora ha rispettato le 48 ore per la produzione dal momento dell'ordine a quello della sua evasione. Il tasso di soddisfazione degli ottici partner è elevato e ora il servizio è pienamente a regime su tutto il territorio».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 19 gennaio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



I nuovi sondaggi di b2eyes
Qual è il bilancio del 2016 per i centri ottici italiani rispetto all'esercizio precedente?

Clicca qui
e partecipa
al sondaggio

