

Ottica Visus: un'altra "tessera" negli eventi in store

Prosegue con un ciclo di esposizioni, dedicate al tema "Tra ordito, trama e motivo grafico", il percorso all'insegna dell'arte intrapreso cinque anni fa dal centro ottico di Spilimbergo, in provincia di Pordenone, per creare interesse e traffico



L'idea di dare vita al ciclo di mostre intitolato "Avveduti" all'interno del negozio di cui è titolare Vania Vidotto è nata nel 2012, grazie a un'amica che lavora per la Biennale di Venezia, con l'obiettivo di collocare opere contemporanee fuori dai circuiti tradizionali. «Da quel primo spunto iniziale – spiega Vidotto a b2eyes TODAY - abbiamo pensato di creare un progetto più articolato. Ogni anno abbiamo scelto un filone, ad esempio la street art o il punto di vista sulle cose dei bambini. Quest'anno il tema è "Tra ordito, trama e motivo grafico", incentrato soprattutto sul mosaico». La città di Spilimbergo, infatti, non solo è sede della Scuola Mosaicisti del Friuli e di una rassegna biennale dedicata alla tecnica musiva, ma dal 18 al 21 maggio ospiterà il quindicesimo Congresso dell'Associazione Internazionale Mosaicisti Contemporanei.

«Per tale motivo, diversamente dalle edizioni precedenti, in cui abbiamo creato un evento in negozio all'inizio di ogni ciclo espositivo, quest'anno abbiamo voluto cambiare modulo legandoci a questo appuntamento di rilevanza internazionale: ne organizzeremo uno solo, a maggio, in un locale particolare di Spilimbergo dove esporrà un marchio di occhiali e una mosaicista creerà opere dal vivo

– sottolinea Vidotto - Attualmente stiamo definendo gli accordi con Lozza Sartoriale e delineando i dettagli del piano di comunicazione, che come di consueto prevederà inviti personalizzati, sms, l'utilizzo di Facebook e del nostro sito». Sei sono gli artisti che espongono presso Ottica Visus per la rassegna 2016: Giacomo Briano (le cui opere sono state ospitate in negozio dal 13 febbraio al 5 marzo), Nicolas Magnant (attualmente in mostra fino al 2 aprile) e, a seguire, i mosaicisti Cristina de Leoni, Moysa Mosaics, Ivana Monasso e Federica Pagnucco. «I primi due artisti rientrano nel tema del motivo grafico, ma non realizzano mosaici, bensì sculture, quadri e pannelli con la carta – precisa l'ottica friulana – Entrambi hanno voluto anche personalizzare per noi alcune opere, traendo ispirazione dal mondo dell'ottica, che richiamano gli ottotipi e le tavole di Ishihara (nella foto)». Ma qual è l'obiettivo che, come imprenditrice, si prefiggeva Vidotti quando ha deciso di portare l'arte nel suo centro ottico? «L'idea iniziale era creare più passaggio e interesse verso il punto vendita, oltre che, valorizzando il talento altrui, anche migliorarne l'aspetto estetico, perché ogni volta si crea, dalla vetrina all'interno, un negozio più bello e coinvolgente – conclude Vidotti – Da parte della gente c'è curiosità e attenzione, ma ancora è timida nel varcare la porta perché pensa di dover per forza fare un acquisto. Tuttavia vedo sempre più persone che vengono a guardare le opere in vetrina: mi auguro che, continuando con questo progetto, si abituino e facciano il passo ulteriore. A ogni modo è un bel percorso, di cui sono convinta e su cui insisto, sia per cultura mia sia per offrire a chi lo desidera delle iniziative diverse, per cui non è necessario andare nelle città grandi: anche nei centri più piccoli come il nostro ci sono tante proposte e attività culturali, basta saperle cogliere».

Safilens sbarca a Singapore

L'azienda italiana di contattologia ha stretto una partnership con il distributore locale Advance Healthcare

Grazie a questo accordo, di durata triennale, Safilens affida ad Advance Healthcare, società specializzata nella commercializzazione di prodotti per la cura del bambino, articoli chirurgici, medicinali da banco, integratori e attrezzature mediche, la distribuzione esclusiva delle sue linee Safe-Gel (nella foto), Fusion e Open a Singapore.

«Quello di Singapore è un mercato nuovo per Safilens ma molto dinamico e interessante, con oltre il 23% della popolazione che porta lenti a contatto - commenta in una nota Vincenzo Bruno, amministratore unico di Safilens - Si tratta, inoltre, di un mercato piuttosto esigente e siamo al tempo stesso entusiasti e curiosi di approcciarlo per la prima volta».



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Essilor Italia: rinnovato l'accordo con Topcon

La partnership con la filiale italiana del gruppo giapponese è stata confermata per il prossimo triennio



L'accordo prevede la distribuzione nel canale ottico della strumentazione diagnostica di Topcon sul territorio nazionale: prosegue dunque l'investimento di Essilor Italia nell'ambito optometrico, avviato qualche anno fa. «I risultati di questa partnership con un player di fascia alta e riconosciuto sul mercato come Topcon ci hanno finora premiato, così abbiamo deciso di rinnovarla, per offrire ai centri ottici una strumentazione per refrazione, applicazione di lenti a contatto e screening visivi al passo con l'evoluzione della tecnologia», commenta a b2eyes TODAY Christophe Di Trapani, dal marzo 2013 responsabile della Divisione Strumenti di Essilor Italia.

Questa collaborazione rafforza ulteriormente i positivi risultati ottenuti all'ultimo Mido, dove la Divisione Strumenti di Essilor Italia ha presentato, tra gli altri, la mola Mr Blue 2.0, con l'innovativo "step bevel", e la *all in one* Delta 2, per quanto riguarda l'offerta per il laboratorio dei centri ottici. Il salone milanese ha fatto registrare, inoltre, il debutto del rinnovato M'eye Store e il consolidamento del Nautilus. «Quest'anno Mido si è rivelato ancora più soddisfacente per la nostra divisione, grazie alla contemporanea presenza nello stand di Essilor Italia delle lenti da sole dell'azienda», sottolinea Di

Trapani (nella foto, il TRK-2P di Topcon, che in un unico strumento racchiude autorefrattometro, keratometro, tonometro e pachimetro).

Assottica, la nuova campagna informativa in mille centri ottici

È partita "Lenti a Contatto: dai libertà alla tua viSta", rivolta ai potenziali portatori

L'iniziativa "Lenti a contatto: dai libertà alla tua viSta", presentata a fine novembre in occasione dell'undicesimo [Convegno](#) Assottica, ha raccolto un'ampia adesione. «I centri ottici di tutta Italia che si sono registrati nei mesi scorsi hanno ricevuto in questi giorni il materiale informativo da condividere con i potenziali portatori di lenti a contatto», si legge in una nota di Assottica Gruppo Contattologia. La lista del migliaio di centri ottici che hanno aderito è disponibile nella sezione rivolta al pubblico del sito dell'associazione.

Contact Hero (nella foto), supereroe e, al tempo stesso, mascotte della campagna, condurrà il pubblico interessato alla scoperta del mondo delle lenti a contatto, all'individuazione del tipo di lente, all'acquisizione delle manovre di applicazione e rimozione, delle regole di manutenzione e dell'importanza del rapporto continuativo con il proprio contattologo. «Contact Hero sarà protagonista anche sul web con tre video-cartoon, condivisi sui social network con un'attività di "viralizzazione" e visibili sul nuovo canale YouTube di Assottica - spiega il comunicato - Nei tre episodi lo vediamo partecipare a situazioni in cui le lenti a contatto rappresentano un vero vantaggio per i portatori: sport, bellezza e tempo libero».

«Con questa campagna Assottica Gruppo Contattologia si pone l'obiettivo di aiutare il potenziale portatore con informazioni chiare e aggiornate, poste in forma simpatica e sfruttando le potenzialità dei nuovi media, mettendo in primo piano l'importanza del supporto professionale del contattologo - dice nella nota Paola Rizzetto, [neopresidente](#) dell'organismo confindustriale - È fondamentale che la scelta di questo mezzo di correzione visiva avvenga sempre in modo informato e consapevole». Assottica ricorda che la campagna "Lenti a contatto: dai libertà alla tua viSta" «è promossa grazie al contributo non condizionato delle aziende associate Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision, Johnson&Johnson Vision Care e Schalcon», si legge nella stessa nota.

