

Nau!: in agosto ha calato un tris

Il mese scorso il primo brand di occhiali con negozi in Italia e ora anche all'estero, con la recente apertura in India, che segue quella di maggio in Spagna, ha avviato altri tre punti vendita sul territorio nazionale



Roma, Empoli e Bussolengo sono le sedi delle nuove aperture Nau!, con le quali ormai sfiora i 90 negozi in Italia. Quello avviato nella capitale (*nella foto*) è l'ottavo a insegna Nau!: si trova presso la Galleria Commerciale Euroma2, uno degli shopping center più grandi d'Europa. Quello di Empoli, invece, è il primo punto vendita Nau! nella città toscana ed è ubicato all'interno dell'innovativo centro commerciale Ipercoop Centro Empoli. Infine Bussolengo, una quindicina di chilometri a nord ovest di Verona: lo store Nau! è collocato presso il Centro Commerciale Auchan. Tutti e tre i punti vendita si affidano a cinque collaboratori ciascuno.

Safilo più vicina agli ottici svizzeri

Dopo Dubai e Città del Messico, l'azienda padovana ha aperto uno showroom anche a Zurigo, nella centrale Pelikanplatz

In questo nuovo spazio (*nella foto*) di 340 metri quadrati tra showroom e uffici, sono presenti tutte le collezioni del gruppo. Qui l'azienda riceve i clienti provenienti dalla Svizzera e dalle regioni vicine.

«Siamo lieti di confermare il nostro impegno verso questo paese – commenta in una nota Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo – La posizione dello showroom è strategica: la Svizzera è interessante per noi, è un mercato molto esigente e attivo. Vogliamo, quindi, offrire una partnership più mirata nei segmenti Atelier e Premium Fashion Luxury ed espandere ulteriormente la nostra presenza in quello Contemporary e Lifestyle, Sports e Outdoor». Ulteriori aperture di showroom Safilo sono previste nel 2016.



Anche i non vedenti faranno le foto... con un'app

Alcuni ricercatori della Scuola Sant'Anna di Pisa hanno sviluppato Tactile blind photography, che funziona con gli smartphone dotati di uno speciale schermo in grado di fornire sensazioni tattili a chi la usa

Secondo quanto riportato dalla sezione salute di *corriere.it*, grazie a Tactile blind photography anche i ciechi potranno farsi un selfie o catturare immagini di paesaggi e amici. L'applicazione è stata ideata da alcuni dottorandi italiani del Laboratorio di robotica percettiva dell'Istituto Tecip (Tecnologie della comunicazione, dell'informazione e della percezione) della Scuola superiore Sant'Anna di Pisa. L'app funziona al momento con il Tpad phone, uno speciale smartphone dotato di schermo aptico, cioè in grado di fornire sensazioni tattili a chi lo utilizza e di guidare l'utente con deficit visivi a centrare l'immagine durante lo scatto. Di fatto, utilizza l'audio e un feedback tattile sullo schermo per individuare in maniera automatica i volti e i bordi dell'immagine, aiutando a selezionare la posa ottimale. L'obiettivo è continuare a sviluppare l'app per sfruttare al massimo le potenzialità dello schermo aptico, poiché la possibilità di dotare gli smartphone di sensazioni tattili di rimando può portare a un miglioramento significativo del loro utilizzo e permettere di giungere a promettenti applicazioni che possano essere di supporto alle persone non vedenti.

Dai Optical, a settembre e ottobre si dedica ai bambini

Il mese della prevenzione visiva si duplica nell'azienda pugliese: promo e iniziative per favorire la correzione dei difetti visivi nei più piccoli



«Dai Optical dedica due vantaggiose promozioni ai bimbi e ai ragazzi in età scolare: I Comobaby con lenti Hyper Asform e le lenti Glass Room con trattamento Blue Scudo – si legge in un comunicato di Dai Optical - La promozione Comobaby (nella foto) è dedicata al pubblico dei più piccoli e propone occhiali simpatici, colorati e super sicuri, con lenti organiche asferiche a un prezzo particolare. I Comobaby garantiscono flessibilità, leggerezza e stabilità, un appoggio a setto centrale e massima ampiezza visiva. Sono realizzati con materiali biomedicali anallergici senza parti metalliche».

La promozione Glass Room, invece, è dedicata ai bambini e ai ragazzi sino ai 19 anni e offre l'applicazione del trattamento Blue Scudo. «Acquistando una coppia di lenti, presenti nella promo, con trattamento Blue Scudo, una lente e un trattamento saranno in omaggio – prosegue la nota - Blue Scudo nasce dall'unione di due trattamenti storici di Dai Optical: Scudo e Blue Tech Due, con lo scopo di mixare un trattamento indurente, antistatico, idrofobico e protettivo dai raggi UV e con antiriflesso blu riposante».

L'obiettivo è offrire un prodotto sicuro, resistente, facile da pulire e che soprattutto difenda dagli effetti nocivi della luce blu emessa dagli schermi, riducendo, in tal modo, affaticamento visivo, secchezza, irritazione e rossore oculare, visione offuscata e mal di testa: tutte sintomatologie che potrebbero contribuire all'aumento delle difficoltà di apprendimento.

Marchon-Zaccagnini, partnership nella formazione

È finalizzata all'organizzazione di una serie di corsi per i dipendenti della filiale italiana del gruppo americano produttore di montature

Studiato per i collaboratori delle divisioni Sviluppo Prodotto, Design, Customer Service e Marketing e Brand, il primo corso, partito in luglio e che si concluderà questo mese, si articola in quattro sessioni: la fisiologia dell'occhio, le alterazioni e patologie oculari, la relazione tra lenti correttive e materiali di costruzione, oltre ad approfondimenti sulle relazioni tra lenti e montature, saranno le tematiche toccate.

«Nella nostra mission aziendale l'attenzione alle dinamiche del benessere visivo riveste un ruolo prioritario: abbiamo, quindi, deciso di instaurare una collaborazione con il prestigioso Istituto Zaccagnini, diretto da Giorgio Righetti – spiega in una nota Adriano De Sandre (nella foto), amministratore delegato di Marchon Italia – Crediamo, infatti, nel valore della formazione come investimento per il futuro e riteniamo che la professionalità e le competenze dei nostri dipendenti debbano essere costantemente alimentate anche attraverso l'interazione dell'industria con scuole di eccellenza, per fornire un prodotto e un servizio sempre migliore ai nostri clienti ottici».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento all'11 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Acquista una coppia di lenti* "GLASS ROOM" con TRATTAMENTO BLUE SCUDDO:

**UNALENTE +
TRATTAMENTO
BLUE SCUDDO
OMAGGIO**

**GLASS
ROOM**

*promo valida dal 01 Settembre al 31 Ottobre 2015 sui prodotti:
- Hyper Serie ø 60 - Pentallite Serie ø 60
Carbo Serie 1.6 ø 65 - 70 - Fly Dural Color Serie ø 70