

Stefanel-Rédélé: da collaborazione a licenza

Dopo la partnership, avviata nel 2015, l'azienda di occhialeria bellunese ha siglato un accordo di durata quinquennale per il design, la produzione e la distribuzione degli occhiali da donna vista e sole del marchio di abbigliamento



La sinergia fra le due realtà era già iniziata a metà dell'anno scorso, in occasione della linea sole dedicata Rédélé for Stefanel (*nella foto, in basso, un modello*), distribuita in tutti i monomarca italiani ed europei del fashion brand: ora Stefanel ha deciso di affidare a Rédélé la realizzazione dei propri occhiali con un contratto di esclusiva mondiale per cinque anni.

«Ho trovato grande affinità tra lo spirito casual e contemporaneo di Stefanel e lo stile anticonformista di Rédélé - commenta in una nota dell'azienda veneta dell'eyewear **Eleonora Stefanel**, direttore creativo del marchio di abbigliamento - Si è creata una bella sinergia che ci consente di declinare il nostro dna in un accessorio dai tratti innovativi».

La prima collezione di montature sarà composta di quindici modelli esclusivamente da donna sia sole, che rappresenteranno il 70% del totale, sia vista, ognuno dei quali con un range da quattro a sei varianti di colore. «Al momento stiamo lavorando sui primi design - spiega a b2eyes TODAY **Alessandro De Vecchi**, fondatore e general manager di Rédélé (*nella foto, a sinistra, insieme alla socia Lucia Sorgato*) - Il debutto è previsto per gennaio 2017,

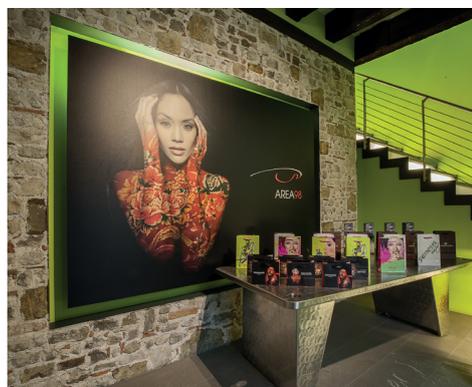
mentre la presentazione ufficiale avverrà al prossimo Mido».

Gli occhiali prodotti da Rédélé saranno esclusivamente made in Italy, buona parte dei quali realizzati in provincia di Belluno, in acetato, metallo e combinato concentrandosi molto sul design e sui materiali e con grande attenzione al fashion. La distribuzione, oltre che i circa 350 punti vendita monomarca di Stefanel in Europa, riguarderà «anche un'ampia rosa di ottici selezionati a livello nazionale ed europeo, grazie alla nostra rete di una decina di agenti», aggiunge De Vecchi. Con Stefanel verranno coordinate, inoltre, le campagne promozionali, così da poter rendere riconoscibile l'immagine del brand.



Area98, sette nuovi mercati diretti

Regno Unito, Irlanda, Francia, Svizzera, Spagna e Catalogna, Andorra, Turchia: in queste aree la società friulana, che controlla sei marchi di montature, ha recentemente introdotto o esteso la propria presenza in Europa attraverso agenti o distributori in esclusiva



Secondo **Elisio Tessaro**, art director e marketing manager di Area98 (*nella foto, l'interno della sede*), è necessario pensare a una distribuzione selettiva e mirata che tenga conto delle caratteristiche del singolo brand e del mercato cui si rivolge. «La presenza diretta ci permette non solo di avere una maggiore sensibilità sulle tendenze dei consumatori, ma anche di trasferire all'ottico la qualità e l'unicità dei nostri prodotti, rispondendo in modo più rapido alle richieste e, al contempo, garantendo un servizio post vendita puntuale ed efficiente», commenta in una nota Tessaro.

Anche in Italia la rete vendita di Area98 è in crescita: oltre alla consolidata presenza al nord e al centro, infatti, è stata recentemente sviluppata la rete di agenti anche al sud e nelle isole.

Adidas andrà a Rio con Zonyk

Prosegue il viaggio di b2eyes TODAY alla ricerca degli occhiali che saranno preziosi alleati delle migliaia di atleti in lizza per una medaglia ai prossimi Giochi Olimpici in Brasile: il nuovo modello prodotto e distribuito da Silhouette verrà commercializzato nei centri ottici da settembre



«Il design innovativo e minimal di Zonyk aumenta le performance, mantenendo lo stile del brand e assicurando sempre una visione eccellente con un ampio range di lenti – si legge in un comunicato di Silhouette, licenziataria del marchio per l'occhialeria - Dotate di tecnologia Lst, che stabilizza la luce, sono disponibili lenti polarizzate o fotocromatiche. Le lenti inoltre, essendo molto avvolgenti, garantiscono una copertura e una protezione anche contro acqua, sporco, vento e possibili impatti». La nota di Silhouette ricorda che anche questi occhiali, «come tutti i prodotti by adidas eyewear, mantengono le regolazioni sulle aste, lo sgancio in caso di urto e le regolazioni sul nasello, in caucciù naturale per un grip ottimale. La montatura è prodotta in Spx, materiale brevettato elastico, flessibile e anallergico, e il modello è disponibile in doppia taglia».

Tutti gli atleti sponsorizzati da adidas eyewear presenti alle Olimpiadi di Rio 2016 avranno in dotazione per le loro gare il nuovo occhiale Zonyk in colorazione red solar (nella foto), che ha debuttato la settimana scorsa alla Outdoor Fair di Friedrichshafen, in Germania. «Anche a livello italiano abbiamo diverse convocazioni di atleti che indosseranno questo occhiale - anticipa al nostro quotidiano **Alberto Menici**, trade e sport marketing manager di adidas sport eyewear all'interno di Silhouette Italia - Mauro Crenna, Giulio Dressino, Alberto Ricchetti e Nicola Ripamonti saranno impegnati nella canoa, Pier Paolo Petroni nel pentathlon ed Eva Lechner nella mountain bike». Dopo la vetrina planetaria delle Olimpiadi il nuovo modello verrà commercializzato in tutto il mondo. «Da settembre sarà disponibile anche per gli ottici italiani - precisa Menici - Il modello non è stato ideato espressamente per le Olimpiadi, ma si è deciso di fornire una colorazione particolare legata all'evento a tutti gli atleti che andranno a Rio e che sarà comunque in commercio tra poco più di un mese».

Ital-Lenti: anche in estate consegna rapida senza costi aggiuntivi

Entro le 48 e le 72 ore: è il tempo di ricezione degli ordini effettuati dagli ottici all'azienda oftalmica dell'Alpago, un servizio che viene garantito durante tutto l'anno

«Tecnologia, qualità e rapidità del servizio "Just in Time" (nella foto, un'immagine di campagna) sono nel dna di Ital-Lenti e sono i suoi punti di forza, indipendentemente dalla tipologia di lente ordinata ed effettuata e in qualsiasi periodo dell'anno, ma si rivelano ancora più importanti per il centro ottico nella stagione estiva, quando la possibilità di consegnare in tempi brevi il vista sole diventa un plus nei confronti del cliente finale», sottolinea a b2eyes TODAY **Paolo Marchesi**, direttore marketing e responsabile prodotto dell'azienda bellunese. Ital-Lenti garantisce, quindi, la consegna delle lenti di ricetta, anche sagomate, fra le 48 e le 72 ore, senza alcun sovrapprezzo. «Questo è possibile grazie alla nostra logistica aziendale - spiega il manager - Il centro ottico può effettuare le richieste attraverso il programma di inserimento ordini online che lo tiene costantemente informato sullo stato di avanzamento del processo: posizionamento in produzione, se è stato applicato l'antiriflesso, se l'ordine è stato evaso e quando sarà in consegna».

Per accrescere la propria presenza sul territorio nazionale Ital-Lenti ha, inoltre, recentemente inaugurato la nuova filiale lombarda a Lissone, in provincia di Monza e Brianza. «Qui siamo già attivi con un avanzato centro servizi montaggi express e assistenza tecnica, customer service e magazzino lenti – conclude Marchesi – La filiale da poco avviata fungerà da importante punto di riferimento per i centri ottici partner in Lombardia».

